



การปรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

Suan Dusit University
Reprofiling

Strategy Execution Success



ผ่านการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย วันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2559



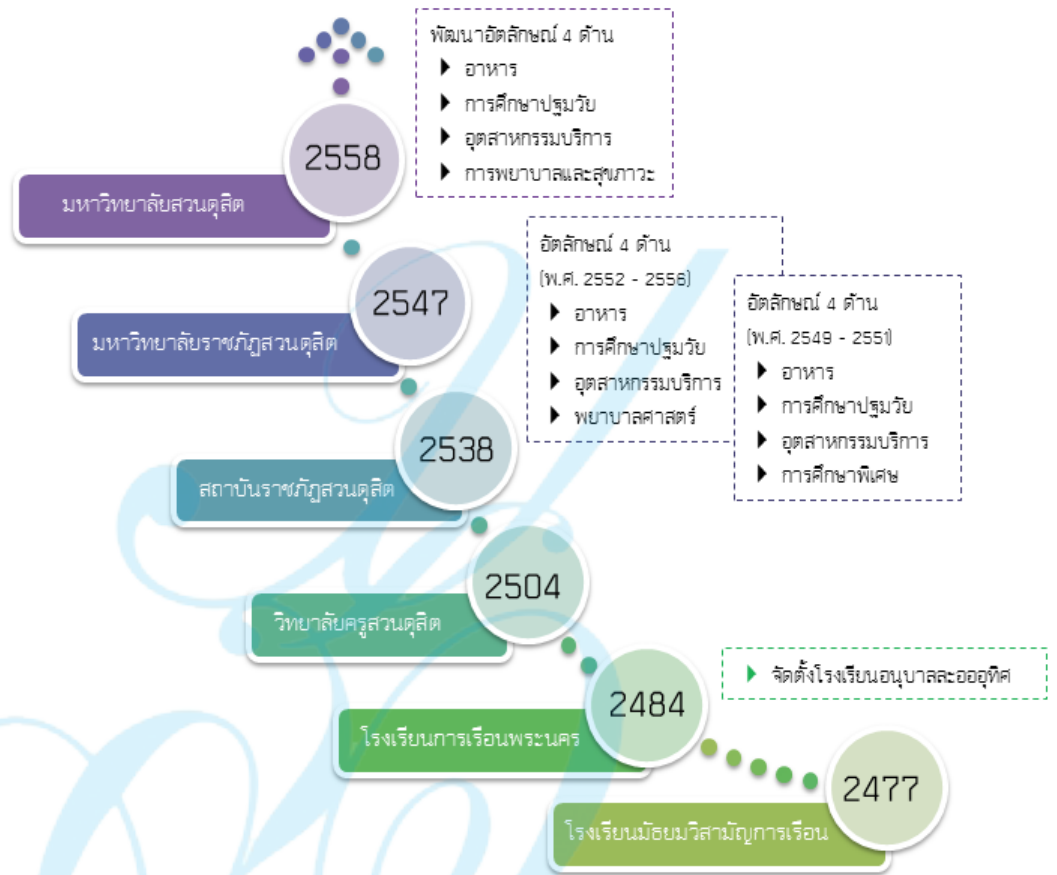
สารบัญ

เราเป็นเรา	1
Impact Report	5
Suan Dusit Shared Vision	8
กรอบแนวทางการปรัญยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	9
การปรัญยุทธศาสตร์การบริหาร	11
การจัดการคุณภาพตามกรอบยุทธศาสตร์	13
การติดตาม ตรวจสอบ และการประเมินผล	37

เราเป็นเรา

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (มสด.) มีรากฐานมาจากการเป็นโรงเรียนการเรือน แห่งแรกของประเทศไทยในชื่อ “โรงเรียนมัธยมวิสามัญการเรือน” เปิดดำเนินการ ตั้งแต่ พ.ศ.2477 ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น “โรงเรียนการเรือนพระนคร” ในขณะเดียวกันก็ได้จัดตั้งโรงเรียนอนุบาลรัฐบาลแห่งแรกของประเทศไทยชื่อ “โรงเรียนอนุบาลละอออุทิศ” ขึ้นบริเวณพื้นที่เดียวกันกับโรงเรียนการเรือนพระนครในปี พ.ศ. 2484 ต่อมาใน พ.ศ. 2504 กระทรวงศึกษาธิการประกาศยกฐานะโรงเรียนการเรือนพระนครเป็นวิทยาลัยครู ชื่อ “วิทยาลัยครูสวนดุสิต” และในปี พ.ศ. 2518 พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 1) มีผลบังคับใช้ พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อโรงเรียนอนุบาลละอออุทิศเป็น “โรงเรียนสาธิตอนุบาลละอออุทิศ” ในปี พ.ศ. 2519 และมีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง โดย พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ “สถาบันราชภัฏ” แก่วิทยาลัยครูทั่วประเทศ ส่งผลให้วิทยาลัยครูสวนดุสิตเปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันราชภัฏสวนดุสิต” ตั้งแต่ พ.ศ. 2538 ต่อมาได้ปรับเปลี่ยนสภาพจาก “สถาบัน” เป็น “มหาวิทยาลัย” ในปี พ.ศ. 2547 และเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 ได้มีประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ โดยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสวนดุสิต มีผลบังคับใช้ วันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2558

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



ปรัชญา

มหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างความเข้มแข็งในการอยู่รอดได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ (Sustainable Survivability Based on Quality Management)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นด้านอาหาร การศึกษาปฐมวัย อุตสาหกรรมบริการ และการพยาบาลและสุขภาพ ภายใต้กระบวนการพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศ บนพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ

สินทรัพย์ :

อาคารสถานที่และเครื่องมือที่สำคัญโดยรวม เช่น ห้องเรียนที่มีสื่อการเรียนการสอน ในสาขาวิชาต่าง ๆ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถสืบค้นข้อมูลได้ทั้งระบบอินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ต ห้องโสตทัศนศึกษาสำหรับการฝึกฝนทางด้านภาษา ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) อาคารปฏิบัติการซาลาล อาคารแปรรูปอาหาร ณ วิทยาเขตสุพรรณบุรี และศูนย์เครื่องมือปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ อาคารและห้องปฏิบัติการที่สนับสนุนการเรียนด้านอัตลักษณ์โดยเฉพาะ เช่น ศูนย์ฝึกปฏิบัติการอาหารนานาชาติ ศูนย์ปฏิบัติการเนย ห้องปฏิบัติการแปรรูปอาหาร โรงสีข้าว โรงผลิตน้ำดื่มดูลิตา โรงเรียนสาธิตละอออุทิศ อาคารธุรกิจการบิน ห้องโดยสารจำลอง (Mock up) อาคารออกแบบ (แฟชั่น) ห้องปฏิบัติการงานจัดแสดงและนิทรรศการ ศูนย์ฝึกปฏิบัติการวิชาชีพธุรกิจ โรงแรมสวนดุสิต เฟลส ห้องปฏิบัติการสถานการณ์จำลองของผู้ป่วยในภาวะวิกฤต หุ่นจำลองสำหรับฝึกทักษะทางการแพทย์เสมือนจริง

เทคโนโลยีที่สำคัญ เช่น ระบบการประมวลผลแบบคลาวด์ (Cloud Computing) เครือข่ายไร้สายความเร็วสูงทุกพื้นที่ในมหาวิทยาลัยและศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ระบบสารสนเทศเพื่องานบุคลากร (e-Portfolio) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการเรียนการสอน ระบบบริหารจัดการงานวิจัย (R-System) และระบบบริหารการศึกษา (iregis)

สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคโซฟท์หอพักนักศึกษา ห้องประชุมและศูนย์ฝึกอบรม ศูนย์อาหาร ศูนย์บริหารกายเพื่อสุขภาพ สระว่ายน้ำ สหกรณ์ออมทรัพย์ ธนาคารและตู้กดเงินอัตโนมัติ บริการยานพาหนะรับส่ง อาคารจอดรถ ห้องพยาบาลที่มีแพทย์และพยาบาลประจำ ระบบรักษาความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิดและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย การจัดหาให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาให้อาคารสถานที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและการทำงาน





Impact Report

1:3

ของนักศึกษาสาขาอัตลักษณ์
ฝึกความเชี่ยวชาญใน
สถานประกอบการภายใน
มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2559)

บุคลากรปัจจุบัน **420 คน**
เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย
(พ.ศ. 2559)

>279 ล้านบาท

ลงทุนในเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาและ
เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (พ.ศ. 2557 - 2559)

มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
โดยเฉลี่ย

>3,000 คน/ปี

สู่ตลาดแรงงาน (พ.ศ. 2557 - 2559)

นักศึกษาและบุคลากรด้านอาหาร

652 คน

ได้รับรางวัลในระดับชาติและ
นานาชาติ (พ.ศ. 2559)



19.70%

อาจารย์ประจำได้รับตำแหน่งทาง
วิชาการเพิ่มขึ้น
(พ.ศ. 2555 - 2559)

90%

ของสถานประกอบการภายใน
มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองตาม
มาตรฐานสากลและรางวัลระดับชาติ
และนานาชาติ (พ.ศ. 2559)

มีคู่ความร่วมมือและเครือข่าย
ด้านการเรียนการสอน

>200 หน่วยงาน

(พ.ศ. 2559)

อาจารย์ประจำมีวุฒิการศึกษา
ระดับปริญญาเอกเพิ่มขึ้น

34.01%

(พ.ศ. 2554 - 2558)

มหาวิทยาลัยมีที่พักให้นักศึกษา

>2,600 คน

ในมหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2559)

สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

>60 เรื่อง

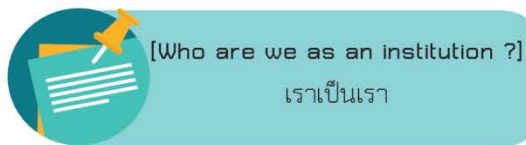
(พ.ศ. 2559)



“ปัจจุบันรูปแบบของการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น และรวดเร็วตามบริบทของสังคม แนวนโยบายของรัฐ และ ความเป็นโลกาภิวัตน์ ส่งผลให้สถาบันการศึกษาต้องเปลี่ยนแนวคิด วิธีทำให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง การนำแนวคิดทางธุรกิจ รวมทั้งหลักการทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการให้มีบทบาทมากขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของสถาบันการศึกษา การพัฒนารูปแบบใหม่ ๆ ทำให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายในสถาบันต้องมีการปรับบทบาทของการทำงานให้มีการบูรณาการกันมากขึ้น การใช้ประสิทธิภาพของบุคลากรให้เต็มศักยภาพและสามารถทำงานได้หลากหลายภารกิจเพื่อตอบสนองกลยุทธ์ในการจัดการขององค์กร”

รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริโรจน์ ผลพันธิน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยสวนดุสิต



- การจัดการคุณภาพด้านหลักสูตร**
- กลุ่มหลักสูตรที่เป็นอัตลักษณ์
 - กลุ่มหลักสูตรที่กำลังสร้างความโดดเด่นและควรรวม
 - กลุ่มหลักสูตรที่มีความเสี่ยงสูง
 - กลุ่มหลักสูตรที่มีการแข่งขันสูง
 - กลุ่มหลักสูตรที่ต้องพัฒนาให้ทันสมัย
 - หลักสูตรที่มีการพัฒนาเฉพาะทาง
- การจัดการคุณภาพด้านนักศึกษา**
- การจัดการเทคโนโลยีการสื่อสาร**
- การจัดการคุณภาพของการ-**
- ใช้ทรัพยากรและงบประมาณ**
- การจัดการคุณภาพด้านบุคลากร**
- การจัดการคุณภาพด้านงานวิจัย**
- การจัดการคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม**
- การจัดการคุณภาพของกิจการพิเศษ**

[Where we are now ?]



ระยะดำเนินการ

ปี 61 | ปี 62 | ปี 63 | ปี 64

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย
[พ.ศ. 2561 - 2564]

ผลลัพธ์ที่ผ่านมา

ผลลัพธ์ตามแผนกลยุทธ์

[How do we get there ?]
Milestones

Suan Dusit

Shared Vision



วิสัยทัศน์
เมื่อสิ้นสุดแผน

SDU

แผนอนาคต

มหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่มี
อัตลักษณ์โดดเด่นด้าน

- อาหาร
- การศึกษาปฐมวัย
- อุตสาหกรรมบริการ
- การพยาบาลและสุขภาพ

ภายใต้กระบวนการพัฒนาเพื่อ
ความเป็นเลิศบนพื้นฐาน
ของการจัดการคุณภาพ

- 1.การจัดการคุณภาพด้านหลักสูตร
- 2.ปรับโครงสร้างการบริหารงานโดยพิจารณาหลักสูตรในกลุ่มที่กำลังสร้างความโดดเด่นที่มีศักยภาพและลักษณะคล้ายคลึงกันแล้วควรรวม (Mergers & Acquisitions)
- 3.พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาตลอดชีวิต

[Future Plan]

[Where do we want to go?]

กรอบแนวทางการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตมุ่งเน้นกระบวนการพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศในสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยใช้กระบวนการการจัดการคุณภาพด้านหลักสูตร วิเคราะห์หลักสูตรที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ซึ่งแบ่งหลักสูตรหลักได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้ คือ 1) กลุ่มหลักสูตรที่เป็นอัตลักษณ์ และ 2) กลุ่มหลักสูตรที่กำลังสร้างความโดดเด่นและควบรวมตามความต้องการในอนาคตของตลาดแรงงานตามความชำนาญการ และ ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย โดยดำเนินการควบคู่ไปกับการจัดการคุณภาพด้านนักศึกษา ที่มุ่งเน้นองค์ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ และสมรรถนะที่เกิดกับตัวผู้เรียนโดยประสานกับความร่วมมือและเครือข่าย เพื่อพัฒนาผู้เรียนทั้งด้านการทำงานและการดำเนินชีวิตตามกรอบแนวทางการพัฒนาทักษะของคนในศตวรรษที่ 21 ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้นำการจัดการเทคโนโลยีการสื่อสาร และการจัดการคุณภาพของการใช้ทรัพยากร และงบประมาณมาใช้ในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารระดับสูงให้บรรลุตามเป้าประสงค์ขององค์กร

ในกระบวนการการจัดการคุณภาพของมหาวิทยาลัย การจัดการคุณภาพด้านบุคลากร นับว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญยิ่งของมหาวิทยาลัยที่มีผลต่อการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา และการพัฒนาคุณภาพขององค์กรให้เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการคุณภาพด้านงานวิจัย และการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก การจัดการคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม ที่ตระหนักถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน ตลอดจนการจัดการคุณภาพของกิจการพิเศษ ที่มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งและความอยู่รอดอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร ชุมชนและสังคม ส่งผลให้การจัดการคุณภาพในองค์กรรวมเกิดประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

Suan Dusit Movement

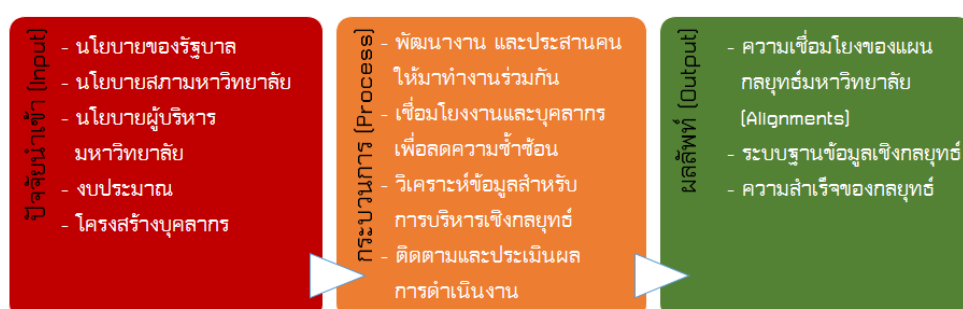


มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มีการประยุกต์ศาสตร์ การบริหาร ในลักษณะ การ บูรณาการ การทำงาน และการเชื่อมโยงกลยุทธ์ การใช้ประสิทธิภาพของ บุคลากรให้เต็มศักยภาพ และสามารถ ทำงานได้ หลากหลายภารกิจเพื่อ ตอบสนองกลยุทธ์ในการ จัดการของมหาวิทยาลัย จึงก่อตั้งสำนักบริหาร กลยุทธ์ขึ้น เพื่อทำหน้าที่ ในการ จัด การ (Management) กลยุทธ์ ของมหาวิทยาลัยให้เกิด ประสิทธิภาพ และ สนับสนุนสำนักงาน มหาวิทยาลัยที่ทำหน้าที่ บริหารงาน (Administration) ให้เกิด ประสิทธิภาพ

การประยุกต์ศาสตร์การบริหาร

ปัจจุบันสภาพแวดล้อมการบริหารสถาบันอุดมศึกษามีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ตามบริบทของสังคม นโยบายของรัฐ และความเป็นโลกาภิวัตน์ ทำให้เกิดการพัฒนาและ ปรับบริบทขององค์กรอยู่ตลอดเวลา (Dynamic) หรือองค์กรต้องเผชิญกับการบริหารจัดการ เพื่อความอยู่รอดอย่างยั่งยืน ดังนั้นมหาวิทยาลัยสวนดุสิตจึงมีการประยุกต์ศาสตร์การบริหาร ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และก้าวต่อไปข้างหน้า เรียกว่า การบริหารอย่างมีวิสัยทัศน์ (Visionary Management) เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่คาดหวัง ซึ่งจะต้องใช้กลยุทธ์ของการบริหาร อย่างแบบยล (Tactic) ให้บรรลุเป้าหมายที่ท้าทายได้ โดยนำแนวคิดของแคปแลนและนอร์ตัน มาใช้ คือ การจัดตั้งสำนักงานบริหารยุทธศาสตร์ ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกให้ มี การพัฒนากลยุทธ์และการบริหาร เพื่อให้กลยุทธ์นำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม (ที่มา : Kaplan, Robert S, David P. Norton. 2008. The Execution Premium. Boston : Massachusetts, Harvard Business School Publishing., สำนักงาน ก.พ.ร, 2549. สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์ : กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ. กลุ่มงาน พัฒนาระบบบริหาร สำนักงาน ก.พ.ร.)

โดยในปี พ.ศ. 2558 มหาวิทยาลัยจัดตั้งสำนักบริหารกลยุทธ์ (The Office of Strategy Management-OSM) เพื่อประสานงานให้หน่วยงานและบุคลากรที่รับผิดชอบกลยุทธ์ ไปปฏิบัติงานและปฏิบัติงานร่วมกัน อำนวยความสะดวกให้หน่วยงานและบุคลากรได้ ปฏิบัติงานร่วมกันในลักษณะข้ามสายงานและข้ามหน้าที่ เพื่อให้เชื่อมโยงกลยุทธ์ หน่วยงาน และบุคลากร ผลักดันให้กลยุทธ์ประสบความสำเร็จ และเป็นแหล่งข้อมูลสารสนเทศสำหรับ ผู้บริหารในการกำกับติดตามและตัดสินใจทางกลยุทธ์ให้เป็นไปตามกรอบงบประมาณและ เจือ้นใจตามนโยบายในการบริหารมหาวิทยาลัย



สำนักบริหารกลยุทธ์ จึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสู่การบริหาร ในลักษณะการพัฒนาและประสานงาน แบบบูรณาการงานการบริหารกับงานประกันคุณภาพ การบริหารความเสี่ยง และการจัดการความรู้ ตามหลักธรรมาภิบาล และการบริหารบุคคลให้ทำงานร่วมกัน หรือลดความซ้ำซ้อนของงาน งบประมาณ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและ สนับสนุนการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์โดยมุ่งเน้นเป้าหมายและวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย

อธิการบดี

ผู้อำนวยการ/บุคลากร
สำนักบริหารกลยุทธ์

หน้าที่หลัก : บูรณาการการทำงานและการเชื่อมโยงกลยุทธ์

- (1) พัฒนางาน และประสานคนให้มาทำงานร่วมกัน
- (2) เชื่อมโยงงานและบุคคลเพื่อลดความซ้ำซ้อน
- (3) วิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการบริหารเชิงกลยุทธ์
- (4) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน



การจัดการคุณภาพตามกรอบยุทธศาสตร์

- การจัดการคุณภาพด้านหลักสูตร
- คู่ความร่วมมือและเครือข่าย
- การจัดการคุณภาพด้านนักศึกษา
- การจัดการคุณภาพด้านงานวิจัย
- การจัดการคุณภาพของการใช้ทรัพยากรและงบประมาณ
- การจัดการเทคโนโลยีการสื่อสาร
- การจัดการคุณภาพด้านบุคลากร
- การจัดการคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม
- การจัดการคุณภาพของกิจการพิเศษ

มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ที่มีความได้เปรียบในด้านความเชี่ยวชาญพื้นฐานเดิมที่อยู่ใน 5 กลุ่ม คือ กลุ่มอุตสาหกรรม/เทคโนโลยีใหม่ (New Industries / Core Technologies) อันประกอบไปด้วย กลุ่มที่ 1 : Food, Agricultural Products and Bio-Tech กลุ่มที่ 2 : Health, wellness and Bio-Med กลุ่มที่ 3 : Automation, Robotics and Mechatronics กลุ่มที่ 4 : Digital Devices, Internet of Things and Embedded Technology กลุ่มที่ 5 : Culture, Creativity and High Value Services

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตจัดอยู่ในกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 5 ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงต้องตระหนักและพัฒนารูปแบบและการจัดการคุณภาพด้านหลักสูตร การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ และการสร้างความเชี่ยวชาญในสาขาที่กำหนดเป็นอัตลักษณ์ให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ

การจัดการคุณภาพด้านหลักสูตร

จากการวิเคราะห์การจัดการหลักสูตรที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน (ระดับปริญญาตรี) ของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน พบว่า สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ ตามความต้องการในอนาคตของตลาดแรงงานความชำนาญการ และความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยได้ 2 กลุ่มหลัก คือ

1. กลุ่มหลักสูตรที่เป็นอัตลักษณ์ เป็นหลักสูตรที่จัดอยู่ในอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญได้รับการยอมรับและมีผู้สมัครเข้าเรียนจำนวนมาก รวมทั้งร้อยละของการมีงานทำสูง หลักสูตรกลุ่มนี้จะต้องพัฒนาให้มีความเป็นเลิศ มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ โดยหลักสูตรที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย

- อัตลักษณ์ด้านอาหาร ได้แก่ หลักสูตรเทคโนโลยีการประกอบอาหารและการบริการ หลักสูตรเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร หลักสูตรโภชนาการและการประกอบอาหาร และหลักสูตรคหกรรมศาสตร์
- อัตลักษณ์ด้านการศึกษาปฐมวัย ได้แก่ หลักสูตรการศึกษาปฐมวัย
- อัตลักษณ์ด้านอุตสาหกรรมบริการ ได้แก่ หลักสูตรการจัดการงานบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรการท่องเที่ยว หลักสูตรธุรกิจการบิน หลักสูตรธุรกิจการโรงแรม หลักสูตรออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง
- อัตลักษณ์ด้านการพยาบาลและสุขภาพ ได้แก่ หลักสูตรพยาบาล-ศาสตร์

2. กลุ่มหลักสูตรที่กำลังสร้างความโดดเด่นและควมรวม ประกอบด้วย 4 กลุ่มย่อย ดังนี้

กลุ่มหลักสูตรที่มีความเสี่ยงสูง หมายถึงหลักสูตรที่มีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป การพัฒนาศักยภาพของการจัดการ รวมทั้งทักษะและความเชี่ยวชาญในด้านวิชาชีพของบุคลากร หลักสูตรที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้ได้แก่ หลักสูตรสิ่งแวดล้อมเมืองและอุตสาหกรรม หลักสูตรอาชีวอนามัยและความปลอดภัย หลักสูตรศิลปศึกษา หลักสูตรการประถมศึกษา หลักสูตรการสอนคณิตศาสตร์ และหลักสูตรการสอนฟิสิกส์

กลุ่มหลักสูตรที่มีการแข่งขันสูง หมายถึงหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ เป็นจำนวนมาก การพัฒนาหลักสูตรกลุ่มนี้จะต้องเน้นความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์ของหลักสูตร หลักสูตรที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้ ได้แก่ หลักสูตรนิติศาสตร์ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ หลักสูตรการเงิน หลักสูตรการจัดการ หลักสูตรการจัดการทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรการตลาด หลักสูตรการบัญชี หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ และหลักสูตรรัฐศาสตร์



กลุ่มหลักสูตรที่ต้องพัฒนาให้ทันสมัย เป็นหลักสูตรที่พัฒนาต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลายาวนาน รายวิชาต่างๆ ที่ถูกกำหนดขึ้นและยังพัฒนาไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งในปัจจุบันมีรายวิชาใหม่ๆ เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก เป็นส่วนประกอบทางทักษะที่จะต้องให้ปฏิบัติงานในอนาคต หลักสูตรที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้ได้แก่ หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์ หลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ หลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ หลักสูตรภาษาจีน หลักสูตรภาษาไทย หลักสูตรภาษาอังกฤษ และหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ

กลุ่มหลักสูตรที่มีการพัฒนาเฉพาะทาง เป็นกลุ่มหลักสูตรที่มีการพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานเฉพาะทาง (Niches Market) อาจจะอยู่ร่วมในหลักสูตรใหญ่ หรืออาจจะแยกออกเป็นหลักสูตรต่างหาก หลักสูตรเหล่านี้สมควรพัฒนาให้มีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น เพราะได้รับทั้งทุนในการศึกษาและโอกาสในการทำงาน หลักสูตรที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้ได้แก่ หลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีก หลักสูตรการบริการลูกค้า หลักสูตรเลขานุการทางการแพทย์ หลักสูตรเทคโนโลยีเคมี หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ และหลักสูตรวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง

คู่ความร่วมมือและเครือข่าย

คู่ความร่วมมือของกลุ่มหลักสูตรที่เป็นอัตลักษณ์ จำนวน 88 หน่วยงานความร่วมมือ ในประเทศทั้งภาครัฐและเอกชน ประกอบด้วย ด้านอาหาร ได้แก่ ครัวสวนดุสิต บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ด้านการศึกษาปฐมวัย ได้แก่ โรงเรียนสาธิตละอออุทิศ โรงเรียนเครือข่ายในการศึกษาดูงานและฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู (ทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด) เช่น โรงเรียนสยามสามไตร โรงเรียนอนุบาลปราโมช พัฒนา โรงเรียนเกษมพิทยา โรงเรียนอนุบาลนนทบุรี โรงเรียนที่ปังกรวิทยาพัฒน์ (วัดโบสถ์) และโรงเรียนพญาไท เป็นต้น ด้านอุตสาหกรรมบริการ ได้แก่ โรงแรมสวนดุสิต เฟลส หน่วยธุรกิจบริการภาคพื้น บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) โรงแรมระดับ 5-6 ดาว ในเครือ Accor, Starwood Hotels and Resorts, InterContinental Hotels Group (IHG), Hyatt, Hilton Hotels Corporation, และMarriott International สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดชัยนาท ด้านการพยาบาลและสุขภาพ ได้แก่ วชิรพยาบาล โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ สถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองโดยสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล HA หรือ JCI

คู่ความร่วมมือกลุ่มหลักสูตรที่กำลังสร้างความโดดเด่นและรวบรวม จำนวน 116 หน่วยงานความร่วมมือ ได้แก่ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสบี อุตสาหกรรมเครื่องเรือน จำกัด บริษัท พาลาซโซ่ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท Prompt Now Co.,Ltd บริษัท เคมิโก้ อินเตอร์ คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด บริษัท แพนราชเทวีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัท นิปปอนเคมีคอล จำกัด หอสมุดแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) รวมทั้ง สภาวิชาชีพในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง และองค์กรภาครัฐและเอกชนที่นักศึกษาไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

คู่ความร่วมมือกับนานาชาติ เช่น The Private University College of Education of the Diocese of Linz ประเทศออสเตรีย Baise University ประเทศจีน Fontys University ประเทศเนเธอร์แลนด์และ Guangxi University of Finance and Economics ประเทศจีน เป็นต้น



คู่ความร่วมมือด้านการวิจัย ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ เครือข่ายประชาชน มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช สถาบันอุดมศึกษาจังหวัดลำปาง สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลำปาง องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมเครือข่ายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมลำปาง เป็นต้น และคู่ความร่วมมือกับนานาชาติ เช่น Tan Trao University ประเทศเวียดนาม University of Southeastern Philippines และ University of Northern Philippines ประเทศฟิลิปปินส์ University Negeri Jarkatar ประเทศอินโดนีเซีย และ Dongkhamxang Teacher Training College สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว รวมถึงกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดทำมติสาธารณะร่วมกับสำนักโพลในภูมิภาคอาเซียน ครอบคลุม 9 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย กัมพูชา ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ลาว บรูไน เมียนมาร์ เวียดนาม และสิงคโปร์

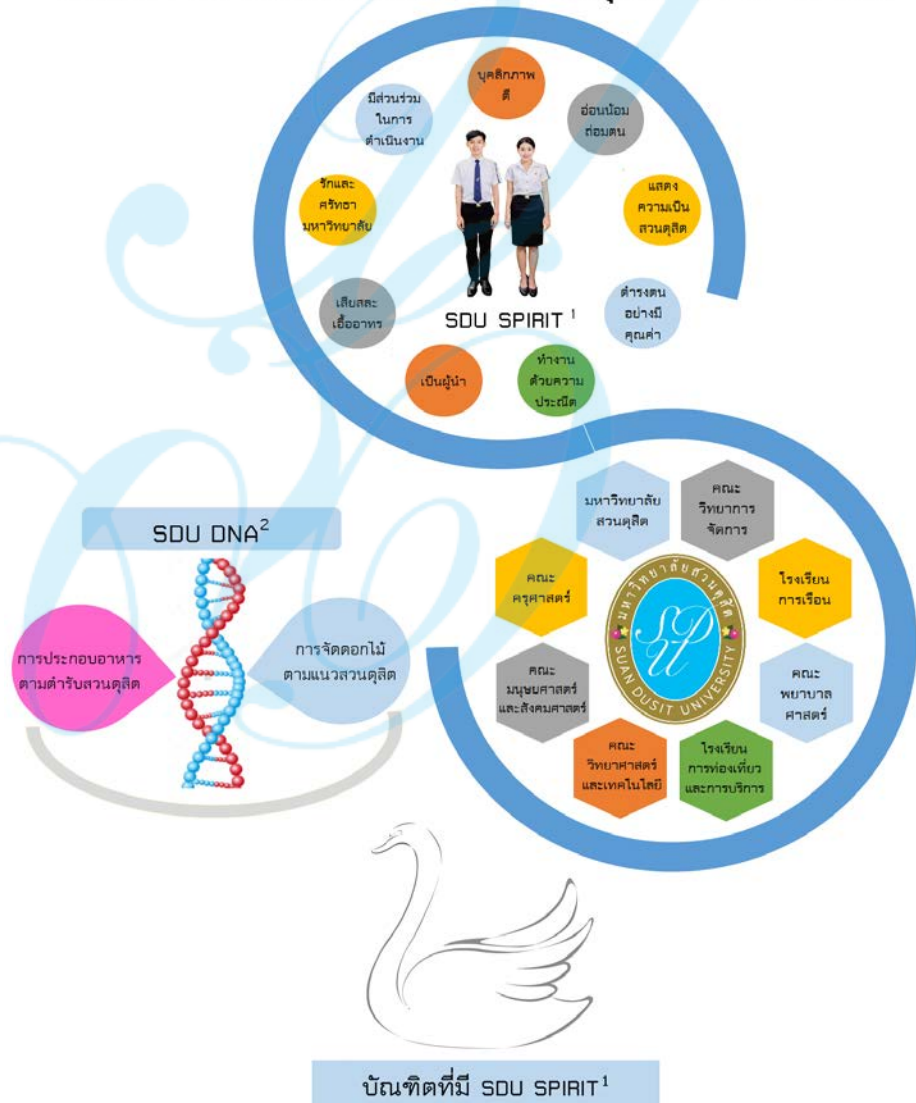
คู่ความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ ได้แก่ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ส่วนราชการจังหวัดลำพูน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โรงเรียนทหารการสัตวกรรมการสัตวทหารบก กองทัพบก กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น และคู่ความร่วมมือกับนานาชาติ เช่น สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี ร่วมพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือด้านการเรียนการสอนภาษาจีนในประเทศไทย ระหว่างสถาบันขงจื้อสำนักงานใหญ่หรือสำนักงานส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาจีนนานาชาติ สาธารณรัฐประชาชนจีน (Hanban) และกระทรวงศึกษาธิการ ประเทศไทย

คู่ความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี เทศบาลตำบลอุทัยทอง เทศบาลตำบลท่าวุ้งทอง สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี วิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี วิทยาลัยสารพัดช่างบรรหารแจ่มใส จ.สุพรรณบุรี วิทยาลัยการอาชีพอุทัยทอง เป็นต้น และคู่ความร่วมมือกับนานาชาติ เช่น การแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านนานาชาติ กับ Wonju International Cultural Foundation of Republic of Korea และ Korea Traditional Art Group "A-ul", สถาบันการอาหาร Guilford Young College ประเทศออสเตรเลีย เป็นต้น

การจัดการคุณภาพด้านนักศึกษา

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตมีการวางแผนกลยุทธ์ด้านนักศึกษาโดยเน้นความเป็นสวนดุสิต เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีภาวะผู้นำ ทักษะชีวิตและเสริมสร้างสมรรถนะสากลบนพื้นฐาน ความเป็นไทย และพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรมนำความรู้ มีบุคลิกภาพดี มีความ รับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางการพัฒนาบัณฑิตสวนดุสิต “SDU SPIRIT”



คำอธิบายภาพ

SDU SPIRIT¹ หมายถึง ความเป็นสวนดุสิต (Suan Dusit Spirit) ประกอบไปด้วย 1. มีบุคลิกภาพดี มีความเป็นระเบียบ และประพฤติตนเหมาะสมตามแบบอย่างคนสวนดุสิต 2. มีสัมมาคารวะ และอ่อนน้อมถ่อมตน 3. ดำรงตนอย่างมีศักดิ์ศรี และมีคุณค่าทั้งต่อสังคมภายในมหาวิทยาลัย และสังคมภายนอก 4. ทำงานทุกอย่าง ด้วยความประณีต มีมาตรฐานและรู้จักจริงในสิ่งที่ทำ 5. แสดงความเป็นผู้นำได้อย่างเหมาะสมในทุกสถานการณ์ 6. เสียสละ เอื้ออาทร ใส่ใจและห่วงใยเพื่อนร่วมงาน และบุคคลอื่นๆ 7. มีความรัก ความเข้าใจ เชื่อมแน่นและศรัทธาในมหาวิทยาลัย ไม่กระทำการใดๆ อันนำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 8. มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามภาระหน้าที่แห่งตนเต็มศักยภาพ มุ่งมั่น ท้วมเท และร่วมแรงร่วมใจ เป็นหนึ่งเดียว 9. แสดงความเป็นสวนดุสิต ให้ปรากฏต่อสาธารณชนทั้ง ภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยจนเป็นที่ประจักษ์

SDU DNA² หมายถึง สิ่งที่มีมหาวิทยาลัยสวนดุสิตมีความโดดเด่นและมีชื่อเสียง ซึ่งได้แก่ การประกอบอาหารตามสวนดุสิต และการจัดดอกไม้ตามสวนดุสิต ดังนั้น สองสิ่งนี้จึงควรปลูกฝังให้กลายเป็น DNA ของบัณฑิตที่มี SDU SPIRIT¹

มหาวิทยาลัยมีแนวทางเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1.การเสริมสร้างความภาคภูมิใจและพัฒนาคุณสมบัติความเป็นนักศึกษาสวนดุสิตที่สืบพื้นฐานความเป็นไทยในรูปแบบสากลนิยม และการพัฒนานักศึกษาให้มีภาวะผู้นำทักษะชีวิตและเสริมสร้างสมรรถนะสากลบนพื้นฐานความเป็นไทย มีแนวทางการปฏิบัติที่เน้นการจัดให้มีระบบ และกระบวนการดูแลนักศึกษาแบบมีส่วนร่วมระหว่างกองพัฒนานักศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดกิจกรรมฝึกอบรมและสัมมนาให้กับผู้นำนักศึกษา และอาจารย์ฝ่ายกิจการนักศึกษา เพื่อให้มีแนวทางในการสอดแทรกแนวคิด คุณลักษณะที่ดีของนักศึกษาสวนดุสิตที่สืบพื้นฐานความเป็นไทยในรูปแบบสากลนิยม รวมถึงจัดกิจกรรม/โครงการปฐมนิเทศ โดยการเชิญ ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ ร่วมแนะแนวทางในการปรับตัวเข้าสู่การศึกษาในระดับอุดมศึกษา เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ และมีความเข้าใจที่ถูกต้องในการเป็นนักศึกษาสวนดุสิตที่สืบพื้นฐานความเป็นไทยในรูปแบบสากลนิยม



2.คุณธรรมนำความรู้เพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศ (Good Citizenship) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรมนำความรู้ มีบุคลิกภาพดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีแนวทางการปฏิบัติที่เน้นการสร้างเครือข่ายของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นกลไกหลักในการประสานการทำงานระหว่างนักศึกษาและชุมชนแวดล้อม และส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชน และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับนักศึกษา เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างนักศึกษากับชุมชนแวดล้อมในการสร้างองค์ความรู้ รวมถึงพัฒนาคุณลักษณะความเป็นพลเมือง และ

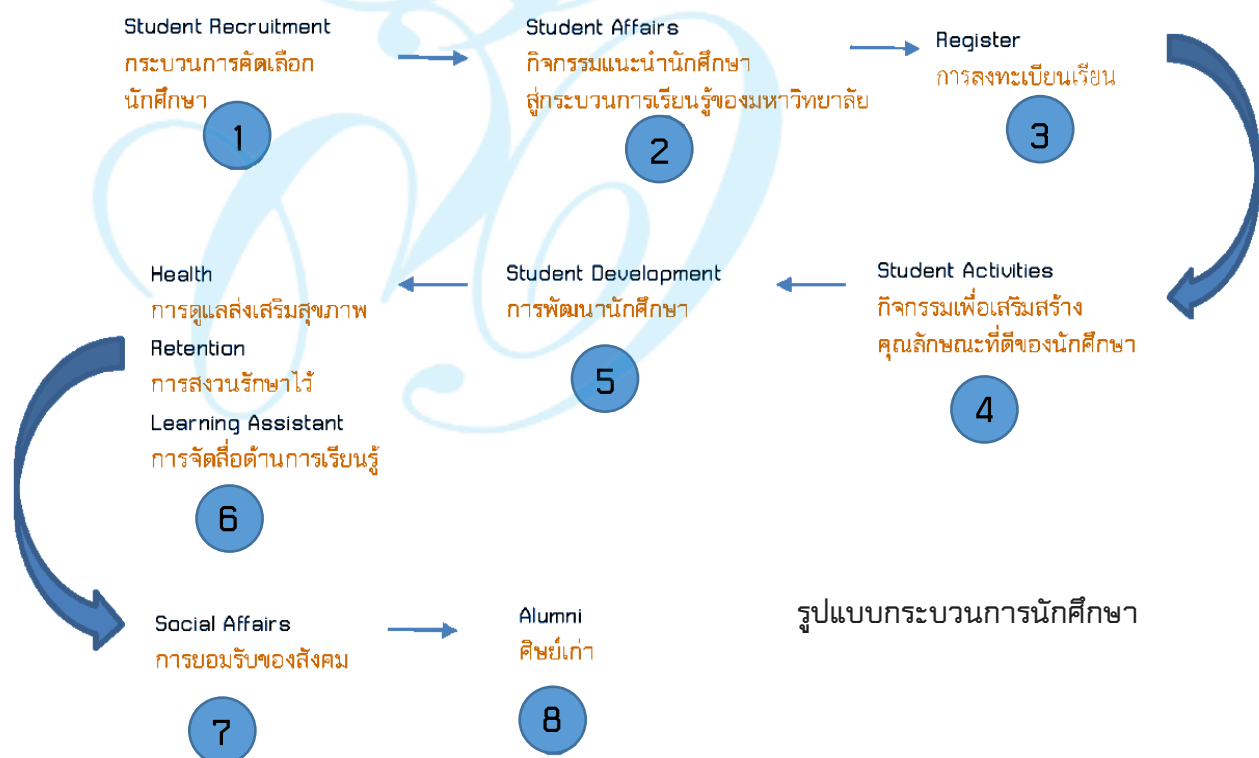


บุคลิกภาพที่ดีให้กับนักศึกษา รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสา และความเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศไทยให้กับนักศึกษา

3. มหาวิทยาลัยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีแนวทางการปฏิบัติที่เน้นการจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน และจัดกิจกรรมสัมมนาหรือฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโดยวิทยากรที่มีความรู้ (วิทยากรจากมหาวิทยาลัยสวนดุสิต) เกี่ยวกับทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพให้กับศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงจัดบริการข้อมูลข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ให้แก่ศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า

มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนที่ดีขึ้น โดยเป็นการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับแนวความคิดลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ (Teach Less Learn More : TLLM) กล่าวคือเป็นการจัดการศึกษาเชิงคุณภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมในการใช้ชีวิตของผู้เรียน โดยเพิ่มการมีปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียนระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้แสดงความคิดของตนเอง ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการใช้แนวการสอนหรือวิธีสอนที่มีประสิทธิภาพเพื่อทำให้ผู้เรียนประสบผลสำเร็จทางการเรียนรู้ ส่วนการลดการจัดการศึกษา ในเชิงปริมาณ คือ การลดบทบาทของอาจารย์จากผู้สอนเป็นเพียงผู้ชี้แนะ กระตุ้นให้ผู้เรียนสร้างความรู้ การลดการเรียนรู้โดยการท่องจำ การสอบ และการหาคำตอบ

การใช้แนวกรอบแนวทางพัฒนาทักษะของคนในศตวรรษที่ 21 เป็นการกำหนดแนวทาง ยุทธศาสตร์ในการจัดการเรียนรู้ โดยร่วมกันสร้างรูปแบบและแนวปฏิบัติในการเสริมสร้างประสิทธิภาพ ของการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยเน้นที่องค์ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญและสมรรถนะที่เกิดกับ ตัวผู้เรียน เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตในสังคมแห่งความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ผสมผสานองค์ความรู้ ทักษะ เฉพาะด้าน ความชำนาญการและความรู้เท่าทันด้านต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อความสำเร็จของผู้เรียนทั้ง ด้านการทำงานและการดำเนินชีวิต (ที่มา : แนวทางพัฒนามหาวิทยาลัยสวนดุสิต พ.ศ. 2559 - 2563 หน้า 72 - 73)



งบประมาณวิจัย
จากภายนอกเพิ่มขึ้น

3 เท่า

(พ.ศ. 2554 - 2558)

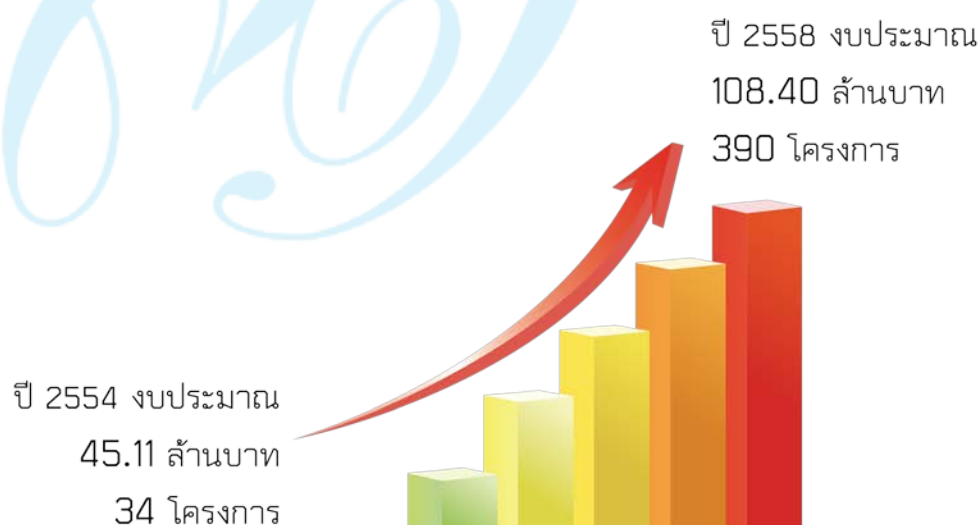
การจัดการคุณภาพด้านงานวิจัย

จากนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัย
ของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560 - 2564) มี
เป้าหมายสอดคล้องและมุ่งสนองต่อแนว
ทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) พบว่า
“ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนามาบนพื้นฐาน
การวิจัยและนวัตกรรม มีผลงานวิจัยที่มี
คุณภาพ มีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมจาก
งานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริงในด้าน
เศรษฐกิจและสังคมและมีความพร้อมด้าน
โครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรด้านการวิจัยและ
พัฒนาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อ
สนับสนุนการพัฒนาประเทศให้มั่นคง มั่งคั่ง
อย่างยั่งยืน” ดังนั้น การวิจัยในปัจจุบันไม่ได้
เน้นเพียงแค่การทำวิจัยที่มีผลผลิตออกมาเป็น
รายงานการวิจัยหรือบทความตีพิมพ์เผยแพร่
เท่านั้น แต่เน้นการทำวิจัยเพื่อการนำไปใช้
ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศได้อย่างเป็น
รูปธรรม นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาถึงข้อมูล
ศักยภาพด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยสวน
ดุสิตในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

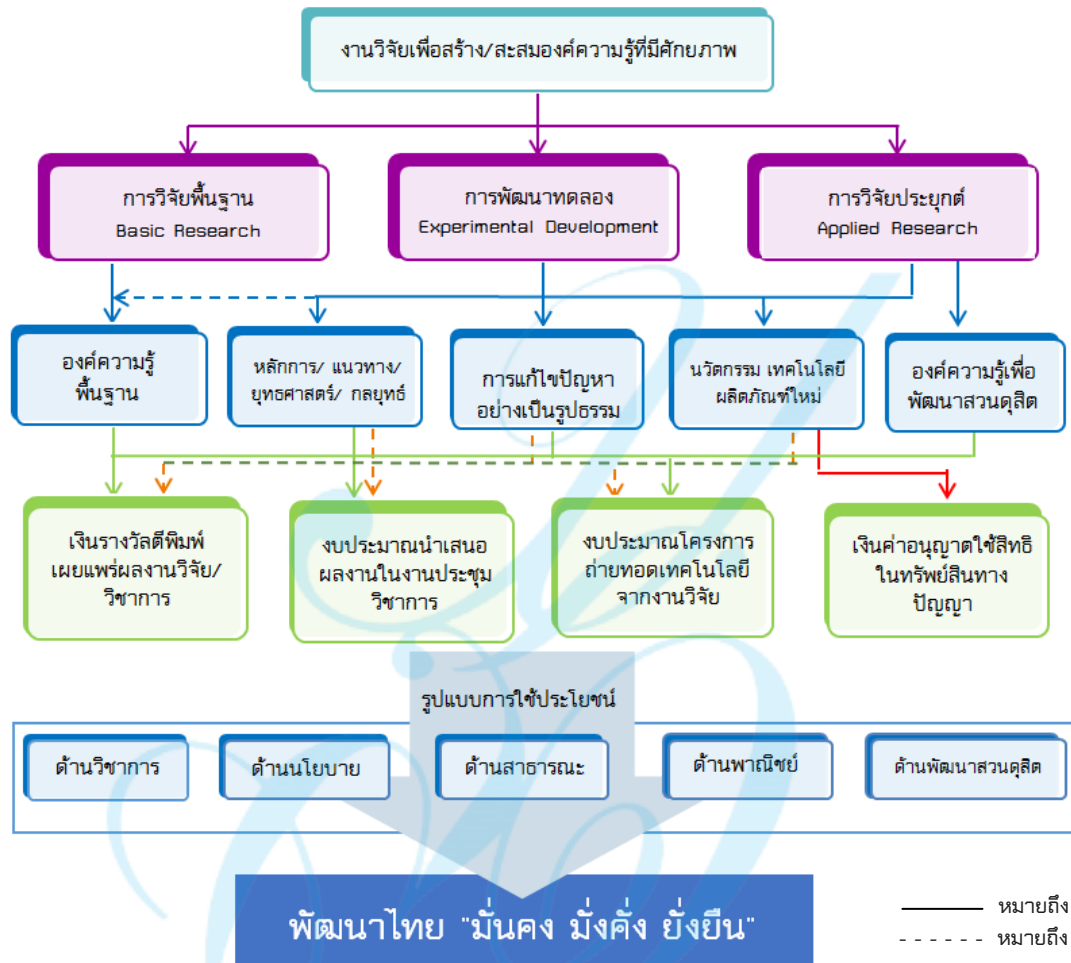
มหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้รับ
งบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัยจากแหล่งทุน
ต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 108,371,308 บาท โดยมี
จำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุนทั้งสิ้น
424 โครงการ คิดเป็นอัตราส่วนงบประมาณ
ต่ออาจารย์ประจำ 145,856.40 บาทต่อคน ซึ่ง
นับว่าสูงมากเมื่อเทียบกับเกณฑ์ของสำนักงาน
คณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ที่ให้
บุคลากรสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
60,000 บาทต่อคน บุคลากรสายวิทยาศาสตร์
สุขภาพ 50,000 บาทต่อคนและบุคลากรสาย
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 25,000 บาทต่อ
คน เมื่อพิจารณาจำนวนโครงการวิจัยระหว่าง
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 - 2558 พบว่า มี
จำนวนงบประมาณและโครงการวิจัยใน
ภาพรวมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ
จำนวนงบประมาณโครงการวิจัยที่มาจาก
งบประมาณแหล่งทุนอื่น ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 กับปีงบประมาณ
พ.ศ. 2558 พบว่ามีความแตกต่างกันอย่าง
ชัดเจนในด้านการได้รับงบประมาณสนับสนุน
ด้านการวิจัยและจำนวนโครงการวิจัย กล่าวคือ
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ได้รับงบประมาณ
ด้านการวิจัยจำนวน 45,109,297 บาท จาก
โครงการวิจัยจำนวน 34 โครงการ

ในขณะที่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ได้รับงบประมาณด้านการวิจัยจำนวน 108,371,308 บาท จากจำนวนโครงการวิจัยที่เพิ่มมากขึ้นเป็น 390 โครงการ แสดงให้เห็นว่า ศักยภาพของบุคลากรของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ด้านการวิจัยมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด ดังนั้น ในการบริหารงานด้านการวิจัย มหาวิทยาลัยจึงได้มีนโยบายและระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่มุ่งเน้นการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของชาติ รวมถึงทำให้มหาวิทยาลัยเกิดความเข้มแข็งและมีรายได้ของมหาวิทยาลัยจนสามารถเลี้ยงตนเองได้อย่างแท้จริงตามบริบทของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงมีนโยบายในการจัดตั้งหน่วยบริหารงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (Research Administration Utilization : RAU) ขึ้นเพื่อเชื่อมโยงกับสถาบันวิจัยและพัฒนา (Research and Development Institute : RDI) และหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (University Business Incubator : UBI) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีผลงานวิจัยเพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ



แนวนโยบายในการส่งเสริมการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์



เป้าหมายของการดำเนินงานในการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์



การจัดการคุณภาพของการใช้ทรัพยากรและงบประมาณ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
บริหารงานภายใต้ปรัชญา วิสัยทัศน์
และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ในแผน
กลยุทธ์ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560) ของ
มหาวิทยาลัย ฉบับปรับปรุง
ปี พ.ศ. 2558 ซึ่งเป็นแผนที่มุ่งเน้นการ
ดำเนินงานบนพื้นฐานความเชี่ยวชาญ
ของตนเองภายใต้อัตลักษณ์ 4 ด้าน
ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ว่า
“มหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่มีอัตลักษณ์
โดดเด่นด้านอาหาร การศึกษาปฐมวัย
อุตสาหกรรมบริการ และการ
พยาบาลและสุขภาพะ ภายใต้
กระบวนการพัฒนาบนพื้นฐานของ
ความเป็นเลิศ” หลังจากที่มีมหาวิทยาลัย
ได้ดำเนินการทบทวนปัจจัยแวดล้อมทั้ง
ภายในและภายนอกตามบริบทโลกและ
บริบทประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึง
การทบทวนศักยภาพและความ
เชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยเพื่อ
ปรับยุทธศาสตร์ (Reprofiling)

พบว่าแนวทางการพัฒนา
มหาวิทยาลัยในอีก 4 ปี ข้างหน้า

จะยังคงดำเนินงานบนพื้นฐานความ
เชี่ยวชาญเดิมที่ดำเนินการ
มาได้ด้วยดีในระดับหนึ่งแล้ว
แต่มีความจำเป็นจะต้องปรับเปลี่ยน
กลยุทธ์ใหม่ให้สอดคล้องกับบริบท
ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้
การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
สวนดุสิต

การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การ
ปฏิบัติ มหาวิทยาลัยจะจัดทำ
แผนปฏิบัติงานประจำปีที่จะระบุถึง
โครงการและกิจกรรมที่จะช่วย
ขับเคลื่อนการดำเนินงานของ
มหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์และ
เป้าหมายที่กำหนดในแผนกลยุทธ์
รูปแบบของการดำเนินโครงการ
จะเน้นการบูรณาการร่วมกันของ
หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและ
ภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการ
ใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมี
ประสิทธิภาพ แผนปฏิบัติงานจะ
ประกอบด้วย 3 แผนงานหลัก ได้แก่

1) แผนงานบุคลากร หมายถึง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรที่กำหนดไว้ในงบบุคลากรและงบเงินอุดหนุน โดยมีอัตราค่าใช้จ่ายเป็นรายเดือน ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าจ้างชั่วคราว ลูกจ้างมหาวิทยาลัย เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ เงินประจำตำแหน่งผู้บริหาร และค่าตอบแทนต่าง ๆ ที่ให้กับบุคลากร

2) แผนงานพื้นฐาน หมายถึง โครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ เป็นงานประจำตามพันธกิจของหน่วยงาน ภายใต้กฎหมายการจัดตั้งหน่วยงานนั้น ๆ มีลักษณะงานและปริมาณงานที่ชัดเจนและต่อเนื่อง หากหยุดดำเนินงานอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้รับบริการหรือมหาวิทยาลัยได้

3) แผนงานยุทธศาสตร์ หมายถึง โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนให้ยุทธศาสตร์บรรลุเป้าหมายที่กำหนด อาจเป็นการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมายในเชิงนโยบายที่ต้องการผลักดันให้บรรลุผลในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

แหล่งงบประมาณที่จะนำมาสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานดังกล่าวจะดำเนินการขอสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายประจำปี ซึ่งประกอบด้วยงบประมาณจาก 2 ส่วน คือ เงินงบประมาณแผ่นดิน และเงินนอกงบประมาณ

การจัดการเทคโนโลยีการสื่อสาร

การจัดการด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เน้นการนำระบบต่าง ๆ มาเชื่อมโยง และใช้ประโยชน์ร่วมกันให้ได้มากที่สุด ทั้งนี้เพื่อสามารถลดค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา และการลดต้นทุนในการปฏิบัติงาน

ส่วนงานบริการ เพื่อดำเนินการจัดการข้อมูลให้เป็นระบบ และเชื่อมโยงเครือข่ายร่วมกันได้

ส่วนงานวิชาการ เพื่อจัดการให้ข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูลเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการสืบค้น

ส่วนงานสนับสนุน เพื่อจัดการข้อมูลระหว่างส่วนงาน วิชาการและส่วนงานสนับสนุนให้เชื่อมโยงกันได้

ส่วนงานประชาสัมพันธ์ ดำเนินการพัฒนาระบบให้รองรับ การสื่อสารข้อมูลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง

การเชื่อมโยงของระบบข้อมูลต่าง ๆ จะนำมาช่วยในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคการทำงานได้อย่างรวดเร็วและเป็นระบบ อาทิ การดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดงบประมาณ และการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ วางแผนการดำเนินงานในแต่ละระยะโดยมีสำนักบริหารกลยุทธ์เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและวางระบบ เพื่อนำข้อมูลของระบบมาใช้ในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหารระดับสูง การจัดตั้ง War Room จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้แนวความคิดพัฒนามาจากงานวิจัยระดับปริญญาเอก เรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารระดับสูง ในรูปแบบของ “SDU ALIVE” Model (ศึกษาแนวทางการพัฒนา Management Cockpit ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, วราณี เวสสุนทรเทพ พ.ศ. 2549)

S = Strategic Decision Making หมายถึง การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ด้วยระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจที่ประมวล และสังเคราะห์มาอยู่ในห้องปฏิบัติการเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ (Management Cockpit War Room)

D = Database หมายถึง ฐานข้อมูล ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ จากฐานข้อมูลภายในและฐานข้อมูลภายนอกองค์การ

U = User Interface Management หมายถึง การจัดการระหว่างผู้ใช้ สารสนเทศ

A = Alignment หมายถึง ความสอดคล้องกันระหว่างวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) กลยุทธ์ (Strategic) ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)

L = Learning Organization หมายถึง องค์การแห่งการเรียนรู้ ด้วยการใช้นโยบายของการจัดการความรู้ เพื่อเป็นองค์การฐานความรู้ และนำไปสู่องค์การแห่งสมรรถนะสูง

I = Information Communication Technology หมายถึง เทคโนโลยี สารสนเทศ และ การสื่อสารเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ การเรียนรู้ และการจัดการความรู้

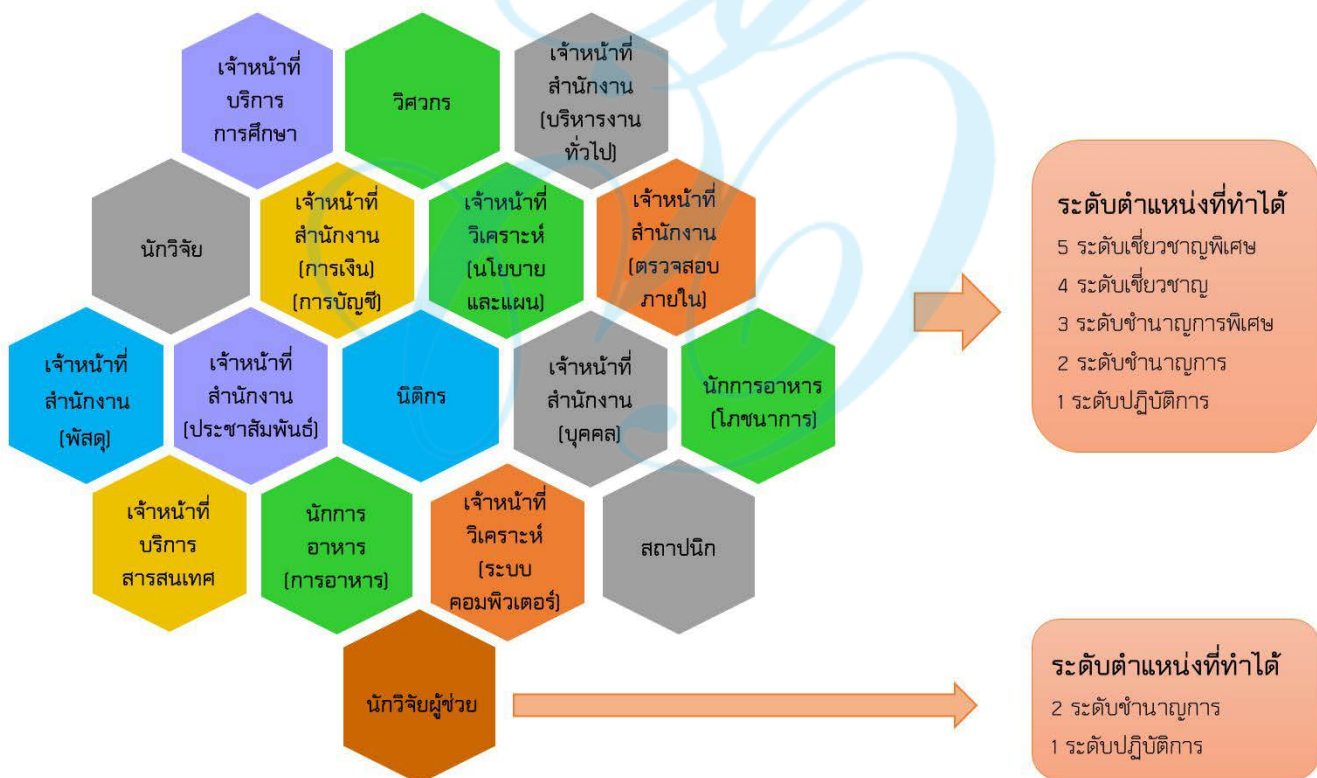
V = Vision หมายถึง วิสัยทัศน์ เป็นทัศนภาพจากผู้นำหรือผู้บริหารระดับสูง ขององค์การที่จะนำพาองค์การให้ไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ในระยะเวลาที่กำหนด

E = External Stakeholder หมายถึง ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจากภายนอก ซึ่งหมายถึง บุคคลภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของ ผู้บริหารระดับสูง ไม่ว่าจะเป็นองค์การภาครัฐหรือเอกชน บุคคลที่เข้ามาเป็นลูกค้า รวมทั้งคู่แข่งที่สำคัญ

การจัดการคุณภาพด้านบุคลากร

บุคลากรนับว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญยิ่งของมหาวิทยาลัยที่มีผลต่อการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและการพัฒนาคุณภาพขององค์กรให้เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ บุคลากรของมหาวิทยาลัยจึงต้องมีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตร และมาตรฐานสมรรถนะบุคลากรของมหาวิทยาลัย การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรทุกประเภทและการจัดระบบสวัสดิการให้กับบุคลากร (Human Security-Economic, Food, Healthy, Environmental, Personal, Community and Political) ต้องมีการกำหนดมากขึ้นเพื่อให้บุคลากรได้มีแนวทางการปฏิบัติในการพัฒนาตนเองให้ดีขึ้นและความมั่นคงในการทำงาน

- การกำหนดคุณสมบัติและแนวทางการเข้าสู่ตำแหน่งและระดับที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุน ตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดตำแหน่งบุคลากรสายสนับสนุนไว้ ตำแหน่งตามภาระงานและหน้าที่ที่รับผิดชอบเมื่อได้ปฏิบัติงานมาช่วงระยะเวลาหนึ่งมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ การประเมินเพื่อเลื่อนระดับให้สูงขึ้น (ชำนาญการ, ชำนาญการพิเศษ, เชี่ยวชาญ, เชี่ยวชาญพิเศษ) จึงต้องกำหนดไว้เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรสายสนับสนุนมีการพัฒนาประสิทธิภาพของการทำงานเพิ่มขึ้น



- สำหรับบุคลากรสายวิชาการ เกณฑ์มาตรฐานภาระงานที่กำหนดขึ้นใหม่จะเป็นส่วนสนับสนุนปฏิบัติงานตามภารกิจที่กว้างขวางขึ้นทำให้มีการพัฒนาตนเองให้มีผลงานทางวิชาการ และการยอมรับในวงการวิชาชีพและอาจารย์ที่รับเข้าใหม่ จะต้องผ่านการทดสอบความรู้ความสามารถภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงศึกษาธิการในการยกระดับ มาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา

กองบริหารงานบุคคลจะเป็นกลไกหลักในการจัดทำแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาบุคลากรทั้งสายสนับสนุนและสายวิชาการให้เป็นไปตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

พัฒนางานวิจัยที่
เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
> 45 เรื่อง



การจัดการคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม

มหาวิทยาลัยสวนดุสิตมีนโยบายในการจัดการคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในส่วนที่เป็น การจัดการเรียนการสอนและสิ่งแวดล้อมโดยทั่วไปของมหาวิทยาลัย วิทยาเขต และส่วนที่เป็นพื้นที่ จัดการศึกษาออกที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบบำบัดขยะ การจัดการอากาศ การประหยัดพลังงาน และการเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่สวยงาม สะอาด และ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Clean & Green University) ในอนาคต โดยมหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้ ดำเนินงานในการสนับสนุนด้านการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดทำโครงการจัดตั้ง ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีสำหรับมหาวิทยาลัยสีเขียว “Clean & Green University” และวิทยาเขต สุพรรณบุรี มีนโยบายในการประหยัดพลังงานโดยการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ทดแทน การใช้พลังงานไฟฟ้าในการสูบน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคภายในวิทยาเขตอีกด้วย นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้รับรางวัลที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม อาทิ ได้รับรางวัลจากโครงการการขอรับรองผล การประเมินการลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS) จากกิจกรรมที่ สนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต และโครงการสวนดุสิต มหาวิทยาลัยต้นแบบสีเขียว



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้ให้ความสำคัญกับการริเริ่ม ปรับปรุง และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ในด้านที่มีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งการสร้างบรรยากาศให้เกิดการคิดค้น เรียนรู้ การส่งเสริมและเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ให้กับตัวบุคคล องค์กร และชุมชน โดยการสร้างและนำความรู้สู่สังคม เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหา รวมถึงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน จึงได้มีการให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยการเป็นศูนย์กลางและเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดทำระบบคุณภาพมาตรฐานห้องปฏิบัติการสิ่งแวดล้อม (ISO/IEC 17025) และการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ โดยเปิดโอกาสให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน เข้าศึกษาดูงานด้านการดำเนินงานเกี่ยวกับระบบดังกล่าว พร้อมกันนี้ยังให้คำปรึกษา แนะนำแก่หน่วยงานที่มาขอรับบริการอีกทางหนึ่งด้วย ซึ่งการถ่ายทอดความรู้โดยผ่านการศึกษาดูงาน นับเป็นกิจกรรมหนึ่งในกระบวนการพัฒนาเพื่อเปิดมุมมองที่จะรับกับการเรียนรู้ในสิ่งใหม่ ๆ สร้างความพร้อมให้แก่ทั้งตัวบุคลากร และสร้างผลสัมฤทธิ์ให้แก่สังคมต่อไป

Suan Dusit Intelligence Unit

เชื่อมโยง บูรณาการองค์
ความรู้สู่การปฏิบัติ สร้าง
ความเข้มแข็งในการ
อยู่รอดได้อย่างยั่งยืน
บนพื้นฐานของการจัดการ
คุณภาพ



การจัดการคุณภาพของกิจการพิเศษ

มุ่งเน้นการพัฒนาโครงการต่าง ๆ ให้สามารถตอบคำถามของสังคมได้ในส่วนของ Social Return on Investment ทั้งในด้านของ Business Dimension และ Academic Dimension รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนบริหารจัดการและกำกับดูแลโครงการต่าง ๆ เพื่อนำความรู้และนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาทางวิชาการของหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยมาดำเนินการต่อยอดให้เป็นรูปธรรมในลักษณะของธุรกิจวิชาการ การดำเนินการที่ก่อให้เกิดผลดีได้นั้นจะต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานวิชาการกับหน่วยงานสนับสนุนผ่านกระบวนการจัดการที่มีคุณภาพ

เชื่อมโยงและบูรณาการองค์ความรู้ทักษะ ประสบการณ์สู่การปฏิบัติ ในรูปของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษา พัฒนามาตรฐานกิจการพิเศษ เพื่อต่อยอด เพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคมและประชาคม บนพื้นฐานความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านอาหาร การศึกษาปฐมวัย อุตสาหกรรมบริการ และการพยาบาลและสุขภาพ

ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการคุณภาพด้านนักศึกษา หลักสูตร และชุมชน เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสิ่งใหม่ ๆ ผ่านกระบวนการให้บริการวิชาการแบบ “ห้องเรียนสนาม” ได้แก่

- ศูนย์ฝึกปฏิบัติการด้านการโรงแรมและงานจัดเลี้ยง ณ โรงแรมสวนดุสิต เฟลส
- ศูนย์อาหารมาตรฐานและอาหารสำหรับเด็กปฐมวัย โดยครัวสวนดุสิต
- ส่งเสริมบุคลิกภาพและสุขภาพที่ดี ณ ศูนย์บริหารกายเพื่อสุขภาพ
- เสริมสร้างจิตสำนึกและตระหนักถึงความโดดเด่นของชาวไทย ณ ศูนย์การเรียนรู้การปลูกข้าวอินทรีย์แบบปราณีตและกรีนเทคโนโลยี จังหวัดนครนายก โดยโครงการโรงสีข้าว
- สร้างและพัฒนาองค์ความรู้สู่อาชีพด้านอาหารและขนมอบ โดยสวนดุสิตโฮมเบเกอรี่



- เรียนรู้และฝึกฝนการออกแบบอาหารตามแบบสากล ณ ศูนย์ฝึกปฏิบัติการอาหารนานาชาติสวนดุสิต

- ฝึกปฏิบัติการในเชิงอุตสาหกรรมอาหาร ณ โรงน้ำดื่มดุสิตา และศูนย์ปฏิบัติการเนยสวนดุสิต โรงเรียนการเรือน

- ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ ณ ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์

- สร้างสรรค์งานสำรวจบนพื้นฐานข้อมูลสารสนเทศที่รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม เพื่อถือได้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมไทยที่ดีมีประสิทธิภาพโดยสวนดุสิตโพล

- ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการคุณภาพด้านนักศึกษา หลักสูตร และชุมชนพัฒนาความรู้ให้ก้าวไกลด้วยรูปแบบที่ทันสมัยโดยศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์

- แสวงรวมความรู้สาธารณะ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ณ ศูนย์หนังสือ

- ทดสอบแม่นยำเชิงวิทย์วิเคราะห์ โดยศูนย์สิ่งแวดล้อม

- ทดสอบฝีมือแบบองค์รวม โดยศูนย์บริการทดสอบทางวิชาการสวนดุสิต

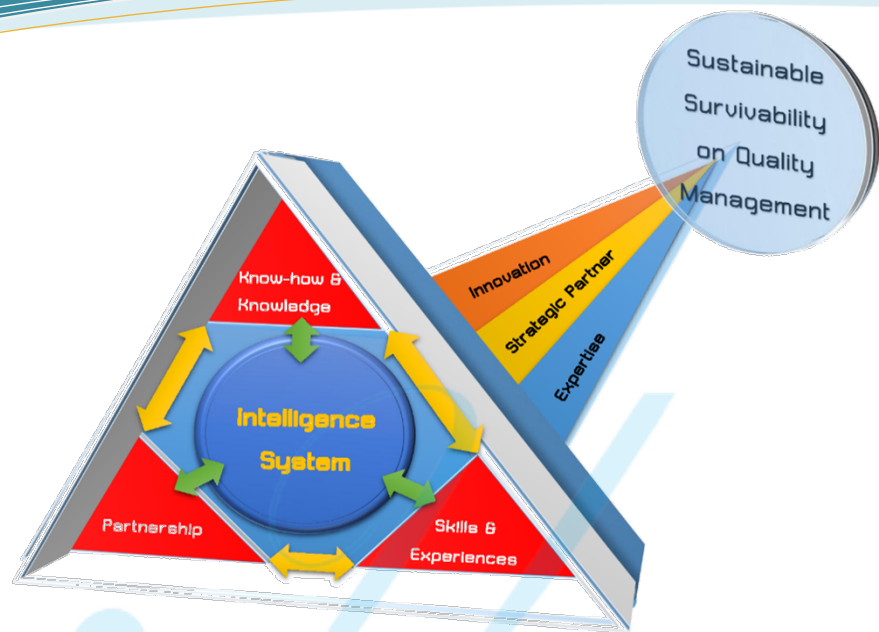
- สร้างสรรค์และพัฒนาการศึกษาปทุมวัน ณ โรงเรียนสาธิตละอออุทิศ

- เอื้ออำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาแบบครบวงจร โดยงานบริการหอพักนักศึกษา ณ วิทยาเขตสุพรรณบุรีและศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งของมหาวิทยาลัย

การขับเคลื่อนการบริหารงานแบบ Intelligence System ที่มีความซับซ้อนให้คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ต้องอยู่บนพื้นฐานการบูรณาการงานทั้งด้านศาสตร์และศิลป์ เชื่อมโยงงานด้านสายวิชาการบนพื้นฐานองค์ความรู้ กับงานด้านสายสนับสนุนที่เกิดจากความเชี่ยวชาญในทักษะ และการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากเครือข่ายต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย สร้างสรรค์เป็นกระบวนการดำเนินงานและผลงานที่มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าต่อยอดและความอยู่รอดอย่างยั่งยืนให้กับสวนดุสิต โดยแสดงได้ในรูปของแนวคิดการบริหาร “Intelligence Model” ดังนี้

Intelligence System

สร้างสรรค์กระบวนการดำเนินงานและผลงานที่มีคุณภาพก่อให้เกิด Innovation Strategic Partner Expertise



Intelligence Model

“Intelligence Model” ประกอบด้วย

การบูรณาการจาก 3 ฝ่าย ได้แก่

- สายวิชาการ ที่สร้างสรรค์องค์ความรู้บนพื้นฐานอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของสวนดุสิต (Know-how & Knowledge)
- สายสนับสนุน ที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญจากประสบการณ์ดำเนินงาน (Skills & Experiences)
- เครือข่ายความร่วมมือ ทั้งจากบุคคลและหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของสวนดุสิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (Partnership)

โดยทั้งสามส่วนนี้ ขับเคลื่อนและเชื่อมโยงโดย Intelligence System ของหน่วยงานต่าง ๆ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มในกระบวนการดำเนินงานและต่อยอดเป็นธุรกิจวิชาการ ที่มาจาก Innovation, Strategic Partner and Expertise ในรูปของ “กิจการพิเศษ”

Intelligence Impact

1. “สวนดุสิตครัวของแผ่นดิน” มีรากฐานมาจาก ครัวของโรงเรียนการเรือนมากกว่า 82 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2477 เพื่อบริการอาหารให้กับครูและนักเรียนของโรงเรียนการเรือน (มหาวิทยาลัย-สวนดุสิตในปัจจุบัน) และพัฒนาเป็นระบบครัวผลิตอาหารและการบริการให้มีความก้าวหน้าทันสมัยสามารถผลิตอาหารเพื่อการจัดเลี้ยงเป็นจำนวนมากได้ (Mass Production) และมีโอกาสเข้าร่วมในการจัดอาหารและบริการในงานที่มีผู้เข้าร่วมจำนวนมากทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ทำให้สามารถพัฒนาความรู้ ความสามารถ จากทักษะและประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ ทักษะการทำงานและปฏิบัติการครัวสำหรับบุคลากรและประสบการณ์ที่ได้ปฏิบัติงานจริงของนักศึกษา เรื่อยมาจนสู่การพัฒนาเป็นห้องปฏิบัติการอาหารสำหรับนักศึกษาและฝึกอบรบการประกอบอาหารให้กับบุคคลทั่วไปที่สนใจ

Intelligence Impact

พัฒนางาน เพิ่มมูลค่า
ต่อยอดถ่ายทอดองค์ความรู้
และสร้างรายได้

2. “โครงการบริการอาหารและขนมอบ (Home Bakery)” ก่อตั้งขึ้นจากความนิยมขนมอบ (Bakery and Pastry) ที่นิยมกันมากในปี พ.ศ. 2528 มีการนำเดาอบแบบใหม่จากยุโรปเข้ามาใช้ในการผลิต มีการเพิ่มรายวิชาของหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ ทางด้านขนมอบเพิ่มขึ้น และการฝึกอบรมระยะสั้นในการทำขนม ตลอดจนการผลิตเพื่อการจัดจำหน่ายที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจนถึงปัจจุบัน ทั้งยังเป็นแหล่งศึกษาดูงานด้านขนมอบ ให้กับหน่วยงาน องค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนบุคคลที่สนใจ พัฒนาระดับร้านอาหาร ในระบบ GMP in Mass Catering ให้กับร้านอาหาร ทั่วไปมากกว่า 50 แห่ง (ปี พ.ศ. 2555 - 2559) การจัดอบรมการพัฒนาผู้ประกอบการอาหารไทย ทั้ง ภายในและต่างประเทศ การอบรมผู้สัมผัสอาหาร ให้กับหน่วยงานและบุคคลทั่วไป มากกว่า 5,900 คน (ปี พ.ศ. 2555 - 2559)

3. “สำนักกิจการพิเศษ (The Office of Business Affairs)” จัดตั้งขึ้นมาเพื่อพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนบริหารจัดการและกำกับดูแลโครงการ พิเศษต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ ได้แก่ โครงการอาคารอเนกประสงค์ปฏิบัติการวิชาชีพ ธุรกิจ (โรงแรมสวนดุสิต เฟลส) โครงการอาหาร กลางวัน 1 (ครัวสวนดุสิต) โครงการศูนย์บริหาร- ภายเพื่อสุขภาพ และโครงการโรงสีข้าว โดยมี สำนักงานอำนวยการ สำนักกิจการพิเศษเป็นผู้ ประสานเชื่อมโยงงาน โดยเรียกว่า “หน่วยงาน ธุรกิจวิชาการ” หมายถึง การนำองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางวิชาการของหน่วยงานต่าง ๆ

มาบูรณาการหรือพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจให้เป็น แนวทางในการศึกษาเรียนรู้และทักษะจากการ ปฏิบัติงานจริงสำหรับนักศึกษาที่เรียนรู้ควบคู่ไป กับการปฏิบัติจริง การสร้างงานวิจัยและ การ สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 - 2559 สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมหาวิทยาลัยได้ มากกว่า 533 ล้านบาท รวมทั้งเป็นแหล่งฝึก ป ร ะ ส บ ก า ร ณ์ วิ ชา ซี พ ให้ กับ นักศึกษาในฐานะที่เป็นสถานประกอบการภายใน มหาวิทยาลัยได้มากกว่า 4,200 คน

4. “สวนดุสิตโพล” หน่วยงานสนับสนุน และบริการวิชาการด้านการวิจัยเชิงสำรวจแก่ มหาวิทยาลัย องค์กรภาครัฐและเอกชน เป็น แหล่งข้อมูลทางความคิดเห็นของประชาชนจาก การสำรวจสาธารณมตอย่างรอบด้าน เป็นกลาง และเชื่อถือได้ โดยในปี พ.ศ. 2556 - 2559 สร้างสรรค์งานบริการวิชาการเพื่อสาธารณะ ประโยชน์ (โพลสาธารณะ) มากกว่า 443 เรื่อง และโพลธุรกิจ มากกว่า 254 เรื่อง หรือคิดเป็น มูลค่าได้มากกว่า 277 ล้านบาท เป็นแหล่งศึกษา ดูงานให้กับหน่วยงานและบุคคลทั่วไป สร้าง เครือข่ายโพลและความร่วมมือทางวิชาการเป็น จ ำน ว น ม า ก และ เป็น ช ่อ ง ท าง ใน การประชาสัมพันธ์องค์กรให้กับมหาวิทยาลัย โดยประเมินเป็นมูลค่าด้านการประชาสัมพันธ์ ให้กับมหาวิทยาลัยผ่านสื่อต่าง ๆ มากกว่า 370 ล้านบาท (ปี พ.ศ. 2557 - 2559)

5. “ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ [Human Capital Development Centre]” เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อคิดค้นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และระบบฐานข้อมูล ให้กับองค์กรและบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ โดยในปี พ.ศ. 2557 - 2559 สร้างสรรค์และบริการวิชาการให้กับสังคมผ่านการอบรมมากกว่า 51,200 คน และองค์การบริหารส่วนตำบล ในโครงการสมวัย เพื่อลดภาวะการถูกทอดทิ้งของผู้สูงวัยจากลูกหลานได้มากกว่า 7,000 แห่งทั่วประเทศ

6. “ศูนย์การเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกข้าวอินทรีย์แบบปราณีดินและกรีนเทคโนโลยี” เกิดขึ้นจากแนวคิดความต้องการในการแก้ปัญหาการทำนาของเกษตรกรเพื่อลดต้นทุนการผลิตโดยใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร ตลอดจนสามารถผลิตปัจจัยต่าง ๆ ที่ใช้ในการเกษตรขึ้นใช้ได้เองตามแนวเกษตรอินทรีย์ ที่เป็นมิตรกับคน สัตว์และสิ่งแวดล้อม สร้างตลาดเฉพาะกลุ่มในการจำหน่ายพืชผลทางการเกษตร ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรจากการขายผลผลิตที่เกิดจากการผลิตแบบมุ่งเน้นคุณภาพให้สามารถจำหน่ายในราคาที่สูงกว่าการจำหน่ายผลผลิตที่มาจากการผลิตแบบมุ่งเน้นปริมาณมากได้

การถ่ายทอดและบริการวิชาการของศูนย์การเรียนรู้ เป็นการนำองค์ความรู้ที่เกิดจากการดำเนินงานในการปฏิบัติงานจริงในโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรแบบบูรณาการ จ.พิษณุโลก มาพัฒนาเป็นแนวทางและประยุกต์ให้เข้ากับการเรียนการสอนและการลงปฏิบัติในพื้นที่ต่าง ๆ โดยในระยะเวลา 1 ปีของการบริการวิชาการ (สิงหาคม พ.ศ. 2558 - กันยายน พ.ศ. 2559) มีจำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการเรียนการสอนในรายวิชาข้าวให้กับนักเรียนและนักศึกษา การอบรมและการศึกษาดูงาน ให้กับกลุ่มเกษตรกร ทหาร และประชาชนที่สนใจ มากกว่า 1,100 คน

การติดตาม ตรวจสอบ และการประเมินผล

การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลในระบบการบริหารภายในของมหาวิทยาลัย จะดำเนินการผ่านระบบการประชุมของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ อาทิ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน เป็นต้น ทั้งนี้ สภามหาวิทยาลัยยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อติดตามตลอดจนประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติหน้าที่ของอธิการบดีและหัวหน้าส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ประกอบด้วย ด้านการวัดและประเมินผล ด้านประกันคุณภาพการศึกษา และด้านใดด้านหนึ่ง ดังนี้ การศึกษา สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การบริหารจัดการ การวางแผน การเงินหรือการคลัง โดยพิจารณาถึงการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลและผลสัมฤทธิ์ ในเรื่องต่อไปนี้ (ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสวนดุสิต, 2558)

1. การพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย
2. ความเสมอภาคทางการศึกษา
3. ความเป็นเลิศทางวิชาการควบคู่ไปกับคุณธรรมและจริยธรรม
4. มาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการ
5. การนำความรู้สู่สังคมเพื่อเป็นแนวทางแก้ไขปัญหาสังคม
6. ความรับผิดชอบต่อสังคมและรัฐในระดับชาติ และระดับท้องถิ่น
7. การบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้
8. การบริหารแบบมีส่วนร่วมของบุคลากร
9. การบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
10. การปฏิบัติตามข้อตกลงที่ให้ไว้ต่อสภามหาวิทยาลัยและประชาคม

โดยผลจากการประเมินของคณะกรรมการฯ นำมาสู่การปรับปรุงการบริหารจัดการของอธิการบดีและหัวหน้าหน่วยงาน ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย