



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

ประจำภาคเรียนที่ 2/2559

รหัสวิชา 3002401

ชื่อรายวิชา กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน  
(Laws and Ethics of Mass Communication)

ตอนเรียน A2, B2, C2, D2, E2

นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
รหัส 59

อาจารย์ผู้สอน

ดร.สุวลักษณ์ ห่วงเย็น

อาจารย์ เกษม จันทดี

อาจารย์ สุตตมา แสงวิเชียร

อาจารย์ ทรงธรรม ทิวสมบุญ

อาจารย์ กฤติกาพร มลาसानต์ เหล็กเพชร

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา

อาจารย์ กฤติกาพร มลาसानต์ เหล็กเพชร

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

## คำนำ

เอกสารประกอบการสอน รายวิชากฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน รหัสวิชา 3002401 ได้เรียบเรียงขึ้นอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมเนื้อหาสาระรายวิชา ในหมวดวิชาบังคับของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เครื่องมือสำคัญของผู้สอนในการใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ เนื้อหา

เอกสารเล่มนี้ได้แบ่งเนื้อหาในการเรียนการสอนไว้ 12 บท ได้แก่ ความรู้เบื้องต้น สิทธิ เสรีภาพ สื่อสารมวลชน พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. 2550 พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายคอมพิวเตอร์ ด้านฐานความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ด้านพนักงานเจ้าหน้าที่ ด้านการกำหนดโทษ และร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดกฎหมาย ลิขสิทธิ์ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ประมวลกฎหมายอาญา จริยธรรมสื่อสารมวลชน

การจัดทำรายละเอียดการสอนของรายวิชาดังกล่าว เป็นเพียงองค์ประกอบหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรเท่านั้น ดังนั้นผู้เรียนจะต้องอาศัยการศึกษา การค้นคว้าเพื่อศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม และฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์จากการเข้าร่วมกิจกรรมหรือกรณีศึกษาประเด็นเกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชนในปัจจุบัน เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้เรียนในการทำ ความเข้าใจเนื้อหาของรายวิชา

## สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	<b>ข้อมูลทั่วไป</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รหัสและชื่อรายวิชา</li> <li>2. จำนวนหน่วยกิต</li> <li>3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา</li> <li>4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน</li> <li>5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน</li> <li>6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)</li> <li>7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)</li> <li>8. สถานที่เรียน</li> <li>9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด</li> </ol>	5
หมวด 2	<b>จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</li> <li>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</li> </ol>	6
หมวด 3	<b>ลักษณะและการดำเนินการ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. คำอธิบายรายวิชา</li> <li>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</li> <li>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</li> </ol>	6
หมวด 4	<b>การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. คุณธรรม จริยธรรม</li> <li>2. ความรู้</li> <li>3. ทักษะทางปัญญา</li> <li>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</li> <li>5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ol>	7
หมวด 5	<b>แผนการสอนและการประเมินผล</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผนการสอน</li> <li>2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้</li> </ol>	10

หมวด		หน้า
หมวด 6	<b>ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน</b>	12
	1. เอกสารและตำราหลัก	
	2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ	
	3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ	
หมวด 7	<b>การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา</b>	13
	1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา	
	2. กลยุทธ์การประเมินการสอน	
	3. การปรับปรุงการสอน	
	4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา	
	5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา	



## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

#### จุดมุ่งหมายด้านพุทธิพิสัย

1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎหมายสื่อสารมวลชน ในด้านสิทธิ เสรีภาพ สื่อมวลชน สิ่งสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์ สื่ออินเทอร์เน็ต และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน

1.2 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมวิชาชีพและการกำกับดูแลของ สื่อสารมวลชน

1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กรณีศึกษาเชื่อมโยงกฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

#### จุดมุ่งหมายด้านทักษะพิสัย

เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้พื้นฐานในทางกฎหมายสื่อสารมวลชนไปประยุกต์ใช้ในการประกอบกิจกรรม หรือการงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุดต่อไป

#### จุดมุ่งหมายด้านจิตพิสัย

1.1 เพื่อให้ นักศึกษาตระหนักถึงสิทธิ เสรีภาพ ความรับผิดชอบทางกฎหมายและจริยธรรมของ สื่อสารมวลชน

1.2 เพื่อให้ นักศึกษาพึงตระหนักถึงความรับผิดชอบเชิงจริยธรรมวิชาชีพ และผลกระทบด้านต่าง ๆ จากการละเมิดจริยธรรมวิชาชีพในบทบาทนักสื่อสารมวลชน

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

2.1 เพื่อพัฒนาเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมแห่ง การเรียนรู้เชิงวิชาการ และวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์

2.2 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพความเข้มแข็งทางวิชาการให้แก่ผู้เรียนของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษากฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายอาญาว่าด้วยการหมิ่นประมาท ละเมิด และความรับผิดชอบทางแพ่ง พระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ คอมพิวเตอร์ การโฆษณา บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) หลักจริยธรรมสื่อสารมวลชน ได้แก่ จริยธรรมนักโฆษณา จริยธรรมนักประชาสัมพันธ์ จริยธรรมนักสื่อสารมวลชน รวมทั้งสิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบของสื่อมวลชนต่อสังคม

## 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	-	-	30 ชั่วโมง

## 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล อย่างน้อย 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 นักศึกษามีความตระหนักถึงคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม สิทธิ เสรีภาพ และหน้าที่ของสื่อสารมวลชน

1.1.2 นักศึกษาตระหนักถึงการมีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบเชิงจริยธรรมต่อตนเอง บุคคลอื่น และสังคมในฐานะนักสื่อสารมวลชน

1.1.3 นักศึกษาสามารถมีค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความซื่อสัตย์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ด้วยความเข้าใจและเคารพการกระทำหรือการตัดสินใจของผู้อื่น

1.1.4 นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของจริยธรรมทางวิชาชีพ และวิเคราะห์หรือการอภิปรายผลกระทบจากการละเมิดจริยธรรมทางวิชาชีพพร้อมกัน

#### 1.2 วิธีการสอน

1.2.1 การบรรยายประกอบการใช้สื่อการสอนด้วย Power point ประกอบสื่อการเรียนการสอน

1.2.2 การอภิปรายประเด็นปัญหาด้านจริยธรรมสื่อสารมวลชน

1.2.3 การทำศึกษาค้นคว้า ความรู้ด้วยตนเอง เกี่ยวกับกรณีศึกษาด้านกฎหมายและจริยธรรม สื่อสารมวลชน จากสื่อต่าง ๆ อาทิ สิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือการบรรยายพิเศษจากนักวิชาชีพ

1.2.4 ส่งเสริมให้นักศึกษาจัดกิจกรรมที่กระตุ้นให้เกิดค่านิยมในการดำเนินชีวิต ความซื่อสัตย์ และสามารถทำงานร่วมกันผู้อื่นได้ ด้วยความเข้าใจและเคารพการกระทำหรือการตัดสินใจของผู้อื่น

1.2.5 ส่งเสริมให้นักศึกษามีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบตามบทบาทของตนเอง บุคคลอื่น และสังคมในฐานะนักสื่อสารมวลชน

### 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินผลจากการความคิดเห็น การตอบคำถาม การวิเคราะห์ และการอภิปราย ร่วมกันในห้องเรียน

1.3.2 ประเมินผลจากการประเมินพฤติกรรมผู้เรียน ด้านความมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อ เวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน

1.3.3 ประเมินผลจากผลงานที่ได้จัดทำด้วยตนเอง และหรือที่มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของ ข้อมูลที่นำมาใช้ประกอบผลงานได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎหมายสื่อสารมวลชนและจริยธรรม สื่อสารมวลชน

2.1.2 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ อภิปรายประเด็นการกระทำ ความผิดทางกฎหมายและ จริยธรรมวิชาชีพสื่อสารมวลชน

2.1.3 นักศึกษาสามารถศึกษา ค้นคว้าความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน ในลักษณะข่าว บทความ บทวิเคราะห์ งานวิจัย

### 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 การบรรยายประกอบการใช้สื่อการสอนด้วย Power point ประกอบการใช้สื่อ การเรียนการสอน

2.2.2 การอภิปรายกลุ่มจากการศึกษากรณีปัญหาด้านกฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

2.2.3 การทำศึกษาค้นคว้า ความรู้ด้วยตนเอง เกี่ยวกับกรณีศึกษาด้านกฎหมายและจริยธรรม สื่อสารมวลชน จากสื่อต่าง ๆ อาทิ สิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือการศึกษาดูงาน

2.2.4 ส่งเสริมให้นักศึกษาประยุกต์บทเรียนมาสู่การผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ อาทิ โปสเตอร์ แผ่น พับ หนังสือ ภาพยนตร์โฆษณา เพลง

### 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินผลจากการเก็บคะแนนระหว่างภาคเรียน

- ประเมินผลจากกิจกรรมหรือผลงานที่ได้รับมอบหมาย ในด้านความสมบูรณ์ของ รายงาน และ/หรือการนำเสนอผลงาน



- ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมภายในชั้นเรียน ด้านการแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์ การอภิปรายร่วมกันระหว่างทำกิจกรรมกลุ่ม

### 2.3.2 ประเมินผลจากสอบปลายภาค

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ อภิปราย และการนำเสนอกรณีศึกษาเชื่อมโยงกับกฎหมาย และจริยธรรมสื่อสารมวลชน รวมทั้งข้อเสนอนโยบายแนวทางการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

3.1.2 นักศึกษามีทักษะการเข้าถึงแหล่งข้อมูลต่างๆ และการคัดกรองข้อมูลเพื่อนำมาประยุกต์ใช้เชื่อมโยงกับงานที่ได้รับมอบหมาย

3.1.2 นักศึกษาสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ โดยเฉพาะทำงานภายใต้แรงกดดัน และการแก้ไขปัญหาในการทำงาน

3.1.4 นักศึกษาสามารถเรียนรู้กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน เพื่อปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคมด้านสื่อสารมวลชนได้

### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การบรรยายประกอบการใช้สื่อการสอนด้วย Power point ประกอบการใช้สื่อการเรียนการสอน

3.2.2 ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมหรือการทำงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ

3.2.3 การทำศึกษาค้นคว้า ความรู้ด้วยตนเอง เกี่ยวกับกรณีศึกษาด้านกฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน จากสื่อต่าง ๆ อาทิ สิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา

### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินผลจากการเก็บคะแนนระหว่างภาคเรียน

- ประเมินผลจากกิจกรรมหรือผลงานที่ได้รับมอบหมาย ในด้านความสมบูรณ์ของรายงาน และ/หรือการนำเสนอผลงาน

- ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมภายในชั้นเรียน ด้านการแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์ การอภิปรายร่วมกันระหว่างทำกิจกรรมกลุ่ม

### 3.3.2 ประเมินผลจากสอบปลายภาค

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อในงาน และการกระทำของตนเอง สามารถทำงานหรือประสานงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน

4.1.2 นักศึกษาสามารถใช้ความรู้ ทักษะการสื่อสารนำเสนอความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 นักศึกษาสามารถแสดงออกตามบทบาทหน้าที่ และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

## 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมหรือการทำงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงานในรูปแบบต่าง ๆ ตามเวลากำหนด

4.2.3 การทำศึกษาค้นคว้า ความรู้ด้วยตนเอง เกี่ยวกับกรณีศึกษาด้านกฎหมายและจริยธรรม สื่อสารมวลชน จากสื่อต่าง ๆ อาทิ สิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา

## 4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมภายในชั้นเรียน ด้านการแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์ การอภิปรายร่วมกันระหว่างทำกิจกรรมกลุ่ม

4.3.2 ประเมินผลจากกิจกรรมหรือผลงานที่ได้รับมอบหมาย ในด้านความสมบูรณ์ของรายงาน และ/หรือการนำเสนอผลงาน

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 นักศึกษามีความรู้ ทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

5.1.3 นักศึกษาสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้นข้อมูล รวบรวม และนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 5.2 วิธีการสอน

5.1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ภาษาในการสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์

5.1.2 ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้นข้อมูล รวบรวม และนำเสนอผลงาน

### 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินผลจากการสังเกตการใช้ภาษาเขียน ภาษาพูดของนักศึกษา

5.3.2 ประเมินผลจากการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล และ/หรือการนำเสนอผลงาน

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน	สื่อการสอน	ผู้สอน
1	- แนะนำรายวิชา ทำความเข้าใจข้อตกลงเบื้องต้นในการเรียน - ความเข้าใจเบื้องต้น สิทธิเสรีภาพสื่อสารมวลชน	3	- แนะนำรายวิชาและเกณฑ์ในการวัดผลและประเมินผล - บรรยายประกอบ power point - กิจกรรม การมีส่วนร่วม	- Power point - สื่อประกอบ	ดร.สุวลักษณ์ ห่วงเย็น  อ.กฤติกาพร มลาสาณฑ์

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน	สื่อการสอน	ผู้สอน
			ในชั้นเรียน		เหล็กเพชร
2	พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารทาง ราชการ	3	- บรรยายประกอบ power point - กิจกรรม การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	- Power point - สื่อประกอบ	อ.สุดตมา แสงวิเชียร อ.เกษม จันวดี
3	พ.ร.บ.จัดแจ้งการพิมพ์	3	- บรรยายประกอบ power point - กิจกรรม การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	- Power point - สื่อประกอบ	อ.ทรงธรรม ทิวสมบุญ
4	พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่น ความถี่ฯ (กสทช.) - กสทช. ด้านการประกอบ กิจการวิทยุและโทรทัศน์	3	- บรรยายประกอบ power point - กิจกรรม การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	- Power point - สื่อประกอบ	
5	พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่น ความถี่ฯ (กสทช.) - ด้านการประกอบกิจการ โทรคมนาคม	3	- บรรยายประกอบ power point - กิจกรรม การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	- Power point - สื่อประกอบ	
6	พ.ร.บ.ภาพยนตร์และ วิทยุทัศน์	3	- บรรยายประกอบ power point - กิจกรรม การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	- Power point - สื่อประกอบ	
7	กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา	3	- บรรยายประกอบ power point - กิจกรรม การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	- Power point - สื่อประกอบ	
8	พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ - ฐานความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์	3	- บรรยายประกอบ power point - กิจกรรม การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	- Power point - สื่อประกอบ	ดร.สุวลักษณ์ ห่วงเย็น อ.กฤติกาพร มลาสานต์ เหล็กเพชร
9	พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ - พนักงานเจ้าหน้าที่และบท กำหนดโทษ - ร่างพ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ฯ (ฉบับใหม่)	3	- บรรยายประกอบ power point - กิจกรรม การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	- Power point - สื่อประกอบ	อ.สุดตมา แสงวิเชียร
10	กฎหมายลิขสิทธิ์	3	- บรรยายประกอบ power point - กิจกรรม การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	- Power point - สื่อประกอบ	อ.เกษม จันวดี อ.ทรงธรรม ทิวสมบุญ

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน	สื่อการสอน	ผู้สอน
11	พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค	3	- บรรยายประกอบ power point - กิจกรรม การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	- Power point - สื่อประกอบ	
12	กฎหมายแพ่งและพาณิชย์	3	- บรรยายประกอบ power point - กิจกรรม การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	- Power point - สื่อประกอบ	
13	กฎหมายอาญา	3	- บรรยายประกอบ power point - กิจกรรม การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	- Power point - สื่อประกอบ อื่นๆ	
14	จริยธรรมสื่อสารมวลชน	3	- บรรยายประกอบ power point - กิจกรรม การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	- Power point - สื่อประกอบ	
15	ทบทวน สรุปบทเรียน ตลอดหลักสูตร และ/หรือ การนำเสนอผลงาน	3	- บรรยายประกอบ power point - กิจกรรม การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	- Power point - สื่อประกอบ	
16	←----- สัปดาห์ของการสอบปลายภาค -----→				

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	ลำดับที่ ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	ความเป็นนักนิเทศศาสตร์	ตรวจสอบบุคลิกภาพ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ความใฝ่รู้ การตรงต่อเวลา	ตลอดภาค การศึกษา	10
2	นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเนื้อหาในแต่ละสัปดาห์	ตรวจสอบความถูกต้องของ เนื้อหาจากการตอบคำถาม อภิปราย หรือคำถามท้ายบท	2-14	10
3	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ อภิปรายกรณีศึกษาในประเด็น ปัญหาด้านกฎหมายและ จริยธรรมสื่อสารมวลชน	ตรวจสอบความถูกต้องของ เนื้อหาจากงานที่ได้รับ มอบหมายและการมีส่วนร่วมใน ชั้นเรียนหรือในกลุ่มสมาชิก	2-14	20
4	นักศึกษาสามารถเรียนรู้ด้วย ตนเองจากการค้นคว้าข้อมูลจาก สื่อต่าง ๆ และมีทักษะในการผลิต	ตรวจสอบความถูกต้องของ เนื้อหาจากงานที่ได้รับ มอบหมายและการนำเสนอ	2-14	20

	ผลงานและนำเสนองานได้อย่างสร้างสรรค์	ผลงานในแต่ละชิ้นงาน		
5	ประมวลความรู้ ความเข้าใจในรายวิชา	การสอบปลายภาค	16	40

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

กฤติกาพร มลาสานต์ เหล็กเพชร. (2559). **กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน**. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

คณะวิทยาการจัดการ. (2555). **กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็ม แอนด์ เอ็ม เลเซอร์พริ้นต์.

คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์. (ม.ป.ป.). LW 295 **กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

คณาธิป ทองรวีวงศ์. (2555). **กฎหมายเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ: นิติธรรม.

สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย. (2556). **คู่มือการเรียนการสอนวิชา**

**กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน**. กรุงเทพฯ: จรัสสินทวงศ์การพิมพ์ จำกัด.

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2550). **รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550**. กรุงเทพฯ: เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- เว็บไซต์องค์กรที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชนต่าง ๆ อาทิ

[www.ratchkitcha.soc.go.th](http://www.ratchkitcha.soc.go.th)

[www.nbtc.go.th](http://www.nbtc.go.th)

[www.tja.or.th](http://www.tja.or.th)

[www.ipthailand.org/dip/index.php](http://www.ipthailand.org/dip/index.php)

[www.chiangraitoday.com/RT/RadioSocial1.asp](http://www.chiangraitoday.com/RT/RadioSocial1.asp)

[www.stou.ac.th/Schools/Sca/upload/16426-15.txt](http://www.stou.ac.th/Schools/Sca/upload/16426-15.txt)

[www.geocities.com/oraans/councilpress.html](http://www.geocities.com/oraans/councilpress.html)

[www.supremecourt.or.th/webportal/supremecourt/](http://www.supremecourt.or.th/webportal/supremecourt/)

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ประเมินโดยแบบสอบถามประเมินเกี่ยวกับการเรียนการสอน รายวิชาทฤษฎีและจริยธรรม สื่อสารมวลชนของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ และ/หรือวิจัยในชั้นเรียน

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 ประเมินโดยแบบสอบถามประเมินเกี่ยวกับการเรียนการสอน รายวิชาทฤษฎีและจริยธรรม สื่อสารมวลชนของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ และ/หรือวิจัยในชั้นเรียนของอาจารย์แต่ละท่าน

#### 2.2 การวัดผล

- คะแนนระหว่างภาค 60 %
- คะแนนสอบปลายภาค 40 %

#### 2.3 การประเมินผล

อิงเกณฑ์  อิงกลุ่ม

ระดับคะแนน	ค่าร้อยละ	ระดับคะแนน	ค่าร้อยละ
A	90-100	A	90-100
B <sup>+</sup>	85-89	B <sup>+</sup>	85-89
B	75-84	B	75-84
C <sup>+</sup>	70-74	C <sup>+</sup>	70-74
C	60-69	C	60-69
D <sup>+</sup>	55-59	D <sup>+</sup>	55-59
D	50-54	D	50-54
E	0-49	F	0-49

### 3. การปรับปรุงการสอน

หลักสูตรมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนทำวิจัยในชั้นเรียนอย่างน้อย ภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา รวมทั้งมีการประชุมอาจารย์ เพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษา และร่วมกันหาทางแก้ไขปัญห

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาในรายวิชา และนักศึกษาผ่านเกณฑ์การประเมินตามรายวิชา

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

5.1 ทบทวนผลการประสิทธิผลการประเมินการสอนของนักศึกษาในรายวิชา และ/หรือวิจัยในชั้นเรียน เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุงเนื้อหา และเทคนิคการเรียนการสอนต่อไป

5.2 อาจารย์ผู้สอนทบทวนเนื้อหาที่สอน เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุงให้มีความทันสมัย