



รายงานการวิจัย
เรื่อง

รูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ “4 โปดำ Super Show” ทาง
สถานีโทรทัศน์ช่อง One

นาย เกษมสันต์	ศรีลาเลิศ
นาย ณ์ฐพงศ์	ภาณุเรืองรัมย์
นางสาว พัทธ์ธีรา	คณาภิบาล
นางสาว ภัทรพร	คัตสาย
นางสาว วณัญญา	แมลงภู
นางสาว ศิริลักษณ์	แสงสงคราม
นางสาว สุธาทิพย์	ชั้นสูงเนิน
นางสาว สุพรรณษา	ตาลาคุณ
นางสาว อาภาพร	แสนสำราญ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ปี 2558

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต



รายงานการวิจัย
เรื่อง

รูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ “4 โปดำ Super Show” ทาง
สถานีโทรทัศน์ช่อง One

นาย เกษมสันต์	ศรีลาเลิศ
นาย ณ์ฐพงศ์	ภาณุเรืองรัมย์
นางสาว พัทธ์ธีรา	คณาภิบาล
นางสาว ภัทรพร	คัตสาย
นางสาว วณัญญา	แมลงภู
นางสาว ศิริลักษณ์	แสงสงคราม
นางสาว สุธาทิพย์	ชั้นสูงเนิน
นางสาว สุพรรณษา	ตาลาคูณ
นางสาว อาภาพร	แสนสำราญ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ปี 2558

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ปีงบประมาณ2559)

บทคัดย่อ

หัวข้อวิจัย	รูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ “4 โปดำ Super Show” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One
ผู้ดำเนินการวิจัย	นาย เกษมสันต์ ศรีลาเลิศ นาย ณ์ฐพงษ์ ภาณุเรืองรัมย์ นางสาว พัทธิธีรา คณาภิบาล และคณะ
ที่ปรึกษา	ดร.อมรรัตน์ เรืองสกุล
หน่วยงาน	หลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ศูนย์การเรียนระนอง2 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2558

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1.)ศึกษารูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ “4 โปดำ Super Show” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One 2.)ศึกษาการดำเนินรายการของพิธีกรรายการ “4 โปดำ Super Show” ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยสวนดุสิตและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยมี 2 กลุ่มตัวอย่าง ดังนี้ 1.) กลุ่มประชากรที่เป็นนักศึกษาและเป็นบุคลากรในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ช่วงอายุ 17-40 ปี โดยเก็บข้อมูลทั้งเพศชายและเพศหญิง 2.) กลุ่มประชากรผู้ผลิตรายการ 4 โปดำ Super Show ทางโทรทัศน์ ช่อง One เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในงานวิจัย คือ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย ผลการวิจัยมีดังนี้ 1.)กลุ่มตัวอย่างอายุระหว่าง 17-40 ปี โดยคิดเป็นร้อยละ 94.4 ของผู้ทำแบบสอบถามทั้งหมด มีการรับชมรายการ 4 โปดำ Super Show เป็นส่วนมาก โดยใช้ช่องทางรับชมจากโทรทัศน์ 2.)ความคิดเห็นในเรื่องของความเหมาะสมและไม่เหมาะสมต่าง ๆ ที่มีในรายการโดยคิดเป็นค่าเฉลี่ยอยู่ใน 3.85 – 4.32 ซึ่งหมายถึงความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความเหมาะสมในการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการ,ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคแสง สี,เสียง,ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ในการนำเสนอของพิธีกร,ความไม่เหมาะสมของบางช่วงรายการที่ยืดเวลายาวนานเกินไป เป็นต้น

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยฉบับนี้ สำเร็จสมบูรณ์ด้วยความกรุณาให้คำปรึกษาอย่างดีจากอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์อมรรัตน์ เรืองสกุล ซึ่งได้ให้คำแนะนำเป็นอย่างดี อาจารย์ชัชชนะ จันทร์อ่อน และ อาจารย์นรเศรษฐ์ ไวทยรุ่งโรจน์ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการให้สัมภาษณ์เชิงวิจารณ์ในการทำรายงานการวิจัยเสร็จอย่างสมบูรณ์

ทำยนี้ คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผู้ที่ให้การสนับสนุนทุกท่านไม่สามารถกล่าวนามในที่นี้ได้ ขอขอบพระคุณ คุณพ่อคุณแม่ที่ให้ความช่วยเหลือแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้กำลังใจจนการวิจัยครั้งนี้ ประสบผลสำเร็จและสุดท้ายขอขอบพระคุณท่านที่ได้รับการอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

คุณค่าและประโยชน์อันพึงเกิดจากการวิจัยครั้งนี้ ขอมอบเป็นกตัญญูทเวทิตาคุณแต่บิดามารดาและครูอาจารย์ทุกท่าน

คณะผู้วิจัย

(2558)

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	2
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสาร	4
บทสำหรับรายการพุดทางโทรทัศน์	5
บทสำหรับรายการสัมภาษณ์	5
แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์	6
ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์	6
แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบของรายการโทรทัศน์	10
บทบาทหน้าที่ของรายการโทรทัศน์ในการให้ความบันเทิง	11
จุดเด่นของรายการโทรทัศน์ในกากรกให้ความบันเทิง	11
แนวคิดเกี่ยวกับประเมินผล	14
วิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
คำอธิบายกรอบแนวคิด	23

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	24
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	24
การเก็บรวบรวมข้อมูล	24
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	25
การวิเคราะห์ข้อมูล	25
บทที่ 4 ผลการวิจัย	29
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์	29
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม	31
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	54
สรุปผลการวิจัย	54
อภิปรายผล	57
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไป	58
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	59
บรรณานุกรม	
บรรณานุกรมภาษาไทย	60
ภาคผนวก	62
ภาคผนวก ก	63
ภาคผนวก ข	71
ภาคผนวก ค	73
ภาคผนวก ง	106
ภาคผนวก จ	113
ภาคผนวก ฉ	118
ประวัติผู้วิจัย	127

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	การวิเคราะห์ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	29
4.2	รวมแสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามสถานภาพทั้งหมด	48
4.3	ตารางรวมแสดงค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างตามระดับความคิดเห็นทั้งหมด	49

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิด	22
2.1	ภาพเบื้องหลังการเก็บแบบสอบถาม	119
2.3	ภาพเบื้องหลังการสัมภาษณ์	126

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

คำว่า “ 4 โปดำ ” มีความหมายว่า ไฟที่สว่างที่สุดดีที่สุดใน ซึ่งรายการนี้เป็นการรวมตัวของ 4 แชมป์ สดุดยอดนักร้องเสียงดี จากเวที THE STAR มารับหน้าที่เป็นพิธีกรดำเนินรายการพร้อมทั้งโชว์ร้องเพลงและโชว์ความสามารถในด้านที่แฟนคลับไม่เคยเห็นมาก่อน โดยจะมีแขกรับเชิญพิเศษมาร่วมทำโชว์แบบพิเศษๆ และพูดคุยกันในสไตล์สนุกสนาน ปิดท้ายด้วยการร่วมเล่นละครตอนพิเศษเฉพาะในรายการ ที่จะให้คุณผู้ชมได้รับทั้งความบันเทิงและความสุขตลอด 1.30 นาที

รายการดังกล่าว เป็นรายการโทรทัศน์ วาไรตี้แนว Sing Show เดิมออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 22.20 - 23.20 น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง one ดำเนินรายการโดย นายณภัทร อินทร์ใจเอื้อ นางสาววิษุณี เปียกลิ่น นายวรารุช โพธิ์อิม และนายจรรูวัฒน์ เขียวอร่าม ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อรายการเป็น “ 4 โปดำ Super Show ” ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 20.15 – 21.45 น. ตั้งแต่วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ผ่านมา นับเป็นรายการที่มีเรตติ้งสูง คณะผู้วิจัยจึงเกิดความสนใจที่จะศึกษาในเทคนิคการนำเสนอรูปแบบของรายการ โดยรายการนี้เป็นรายการปิกนิกะ(Variety Programmer) หรือที่นิยมเรียกว่ารายการวาไรตี้(variety) เป็นรูปแบบรายการที่มุ่งเน้นนำเสนอความบันเทิง หลายเรื่อง หลายรส โดยใช้รูปแบบการนำเสนอที่หลากหลายคล้าย ๆ กับรายการนิตยสารต่างกันเพียงรายการนี้ไม่จำเป็นต้องเชื่อมโยง หรือร้อยเรียงแต่ละช่วงแต่ละตอนของรายการให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน จึงมีความหลากหลายทั้งในด้านเนื้อหารายการ และรูปแบบการนำเสนอด้วยความมุ่งหวังที่จะสร้างความ พึงพอใจ สร้างความสนุกสนานบันเทิงใจ ให้กับกลุ่มผู้ชมรายการที่มีความชอบแตกต่างกัน รูปแบบรายการที่มักปรากฏในรายการปิกนิกะได้แก่ รายการแสดงดนตรีและร้องเพลง รายการแสดงตลกหรือละครตลกเบาสมองรายการสัมภาษณ์นักร้องหรือนักแสดงที่มีชื่อเสียง พร้อมการแสดงความสามารถพิเศษ และองค์ประกอบหนึ่งที่มีความสำคัญในการสร้างสรรค์รายการปิกนิกะก็คือพิธีกรประจำรายการผู้ทำหน้าที่เหมือนตัวแทนของผู้ชมรายการ ซึ่งจะต้องเป็น ผู้ที่มีความสามารถในการนำเสนอ มีไหวพริบดี แก้ปัญหาเฉพาะหน้าเก่งและมีบุคลิกภาพเหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย รายการวาไรตี้ เป็นรายการที่ประสมรายการหลายรูปแบบรวมอยู่ในรายการเดียวกันที่เรียกว่า “Combination” เป็นเพียงการเสนอเนื้อหา และรูปแบบหลาย ๆ รูปแบบมาผสมกัน มีแต่ความหลากหลายแต่ไม่มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวหรือเอกภาพ รายการพวกนี้ส่วนใหญ่จะ

เน้นความบันเทิง อาจจะมีเนื้อหาทางความรู้หรือให้ข่าวสารบ้างผสมกัน จึงมักเรียกเป็นรายการ ปกิณกะ (ชัยยงค์ พรหมวงศ์นิคม ทาแดง และไพบูรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์, 2547, หน้า 149-155)

รายการปกิณกะดังกล่าวได้สอดคล้องกับแนวคิดการผลิตรายการโทรทัศน์ซึ่งเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องระหว่างการใช้เครื่องมือที่มีความซับซ้อนทางเทคนิคกับความคิดสร้างสรรค์อันละเอียดอ่อนผสมผสานออกมาเป็นตัวรายการ งานผลิตรายการจึงเป็นเรื่องของการใช้ทางศาสตร์และศิลป์อย่างกลมกลืน (ฐาตินี เลาหันธ์. (2542). 7-16.) รูปแบบของรายการมีหน้าที่ให้ความบันเทิงได้เพิ่มความสำคัญมากขึ้นทุกที จนเป็นที่น่าจับตามองว่าโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่ให้บริการทางด้านความบันเทิงมากกว่าด้านอื่นโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่ง ในทำนองเดียวกัน ผู้ชมก็ประกอบไปด้วยกลุ่มคนหลายประเภทหลายระดับ ผู้ที่อยู่ในวงการโทรทัศน์พอรู้ว่าผู้ชมโทรทัศน์บางคนจะปิดเครื่องรับโทรทัศน์เมื่อดูพยากรณ์อากาศเสร็จ บางคนก็ปิดเครื่องรับโทรทัศน์เมื่อมีรายการกีฬา แต่บางกลุ่มก็เปิดชมแต่โฆษณา (สุโขทัยธรรมมาธิราช. (2537). 522-525.)

เมื่อผู้ชมประกอบไปด้วยคนหลายกลุ่ม มีความชอบที่เหมือนกันและในทางตรงกันข้ามก็ชอบต่างกันเช่นกัน ผู้อำนวยการผลิตยังต้องทราบต่อไปด้วยว่า เวลาที่เสนอรายการโทรทัศน์นั้นก็มีผลต่อการชมรายการและพยายามตอบสนองให้ได้มากที่สุด จะต้องพยายามเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องตรง เป็นธรรมชาติ ไม่ลำเอียง หรือมีเจตนาอย่างอื่นซ่อนเร้น โดยธรรมชาติของผู้ผลิตรายการนั้น ก่อนจะผลิตรายการใดๆ ออกมาสู่ประชาชน อย่างน้อยก็ต้องมีข้อมูลบางอย่างเกี่ยวกับผู้ชมรายการไว้ในใจบ้างแล้ว กลุ่มผู้ชมนี้เราเรียกว่า กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เช่น กลุ่มเด็กวัยรุ่น กลุ่มครอบครัว

ดังนั้นจากกระแสเรตติ้งของรายการที่มีมาตลอดตั้งแต่เริ่มออกอากาศ จนถึงปัจจุบัน จนกระทั่งมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการ ทำให้รายการ 4 โทคำ มียอดเรตติ้งสูงและได้เข้าชิงรางวัลของงานดาราดelite และได้รับรางวัล "รายการโทรทัศน์ที่สวยแห่งปี 2015" Daradaily The Great Awards #5 ซึ่งเป็นที่ประจักษ์ของคนไทยทั่วประเทศ ด้วยกระแสและเรตติ้งสูงเช่นนี้ รวมไปถึงรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจ ทำให้คณะผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษารูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ 4 โทคำ Super Show เพื่อเป็นประโยชน์ต่อวงการโทรทัศน์ไทยต่อไป

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

- 1.ศึกษารูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ “4 โทคำ Super Show” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One
- 2.ศึกษาการดำเนินรายการของพิธีกรรายการ “4 โทคำ Super Show”

ขอบเขตการวิจัย

จากการศึกษาข้อมูลในรูปแบบของการทำงานของรายการ 4 โปดำ Super Show ที่มีผลต่อเรตติ้งของรายการได้กำหนดขอบเขตการวิจัยดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

นักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิต ช่วงอายุ 17-40 ปี

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยมี 2 กลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

2.1 นักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ช่วงอายุ 17-40 ปี โดยเก็บข้อมูลทั้งเพศชายและเพศหญิง

2.2 กลุ่มประชากรผู้ผลิตรายการ 4 โปดำ Super Show ทางโทรทัศน์ ช่อง One

คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย

รูปแบบ หมายถึง รูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์เป็นสิ่งที่นำเสนอให้ผู้ชมได้รับรู้ถึงด้านการออกแบบ การนำเสนอ การออกแบบฉาก การจัดไฟ เสียงในรายการและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

พิธีกร หมายถึง ผู้ดำเนินรายการ 4 โปดำ Super Show ทั้งเพศชายและเพศหญิง
รายการโทรทัศน์ หมายถึง รายการ 4 โปดำ Super Show

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ได้รับรู้รูปแบบของการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทแกรมมี่เทเลวิชั่นจำกัด
2. ได้รับรู้ด้านเทคนิคการนำเสนอรายการในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ได้เรตติ้งที่สูง
3. เป็นแนวทางในการผลิตรายการประเภท Sing Show

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษารูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ “4 โปด้า Super Show” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One ในการวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารวิจัยต่างๆ ที่ได้เกี่ยวข้องและได้เสนอตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสาร
2. แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์
3. แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบของรายการโทรทัศน์
4. แนวคิดเกี่ยวกับประเมินผล
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสาร

ทฤษฎีการสื่อสารในที่นี้จะสื่อถึงการนำเสนอของตัวพิธีกรในรายการสำหรับบทการพูด บทการสัมภาษณ์ต่างๆต่อแขกรับเชิญหรือผู้ร่วมรายการ

ซึ่งการสัมภาษณ์ในรายการจะนั้นจะเป็นไปตามการบทที่ได้เขียนไว้

การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ที่ไม่ใช่ละคร

คือวิทยุโทรทัศน์ที่ประสบความสำเร็จในแง่ของการนำความรู้สึกที่รวดเร็วสมจริงสมจังมาสู่ผู้ชม ดูเป็นธรรมชาติ ดังนั้น รายการส่วนใหญ่จึงออกมาในรูปแบบที่แสดงให้เห็นความสมจริงสมจังมากกว่าเรื่องลวงตา รายการต่างๆจึงออกมาในแบบของการพูดคุย การประกวดแข่งขัน การซักถาม แสดงเหตุการณ์ต่างๆ รายการเหล่านี้จัดอยู่ในรายการประเภทไม่ใช่ละครนั้นค่อนข้างจะง่ายกว่าหรืออาจจะพูดว่าไม่ลำบากเท่ารายการประเภทละคร

รายการประเภทไม่ใช่ละคร หมายถึง รายการทุกรูปแบบทุกประเภทที่ไม่ใช่ละคร อาจแบ่งได้ดังนี้

- รายการพูดกับผู้ชม (Talk Program)
- รายการสัมภาษณ์ (Interview Program)
- รายการสนทนา (Discussion Program)
- รายการข่าว (News Program)

- รายการอภิปราย (Panel)
- การตั้งปัญหาให้ผู้เข้าแข่งขันตอบปัญหา (Quiz) และการแข่งขัน (Contes)
- รายการสารคดี (Documentary Program)
- รายการผู้หญิง (Woman Program)
- รายการเด็ก (Children Program)
- รายการวัยรุ่น (Teen-Age Program)
- รายการเพื่อการศึกษา (Education Program)
- รายการให้ความรู้ (Information Program)
- รายการศาสนา (Religious Program)
- รายการปฏินกะและรายการดนตรี (Variety and Musical Program)

รายการต่างๆ ที่เป็นรายการมีการสัมภาษณ์แขกรับเชิญหรือผู้ร่วมสนุกที่บ้าน แต่ถึงอย่างไรพิธีกรก็จำเป็นต้องมีบทเพื่อให้ตนเองรู้ว่าต้องพูดอย่างไร

บทสำหรับรายการพูดทางโทรทัศน์

ผู้ที่เขียนบทให้กับผู้ที่จะพูดคุยทางโทรทัศน์ควรคำนึงเสมอว่าภาษาที่ใช้ต้องมีความง่าย สามารถเข้าใจได้ทันที ประทับใจผู้ชมและต้องใช้หลักในการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์มาช่วย นั่นก็คือ กำหนดวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย ว่าทำรายการนี้เพื่ออะไร เพื่อใคร ต้องเข้าใจผู้ชม จึงจะเขียนได้ตามที่ตั้งเป้าไว้ ระยะเวลาสำหรับการพูดคุยยาวเท่าไร ผู้เขียนต้องทราบระยะเวลาที่แน่นอนและพยายามเขียนให้พอดีหรือสั้นกว่าเล็กน้อยอย่าเขียนมากจนเกินไปเพราะเวลาผู้พูด พูดพอใกล้จบจะเร็วเกินไปและจะจบแบบไม่ประทับใจ

ตั้งข้อมูลข้างต้นทำให้เราทราบได้ว่าบทสำหรับการพูดต้องทำอะไร ซึ่งจะมีความแตกต่างกับบทสำหรับการสัมภาษณ์

บทสำหรับรายการสัมภาษณ์

นั่นจะเป็นทั้งผู้เขียนบทและผู้ผลิตรายการเป็นผู้กำหนดว่ารายการสัมภาษณ์ของตนนั้นต้องการอะไร วัตถุประสงค์ใดบ้างในการสัมภาษณ์ เพื่อทราบเรื่องราวข้อเท็จจริงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องสำคัญต่างๆ เพื่อรวบรวมเสนอเกี่ยวกับตัวผู้ให้สัมภาษณ์เองเมื่อผู้สัมภาษณ์กำหนดเสร็จ ผู้สัมภาษณ์จะไปพบกับแขกรับเชิญของบทสนทนา อธิบายเรื่องที่ต้องการสัมภาษณ์ คำถาม การเตรียมตัวเพื่อไปปรากฏตัวทางวิทยุโทรทัศน์ สถานที่หรือฉากที่สัมภาษณ์ส่วนใหญ่จะเป็นฉากที่เรียบง่าย บางที่ใช้สถานที่จริงในที่ทำงาน ที่บ้าน ในสตูดิโอ ก็สามารถเป็นฉากสถานที่ในการสัมภาษณ์ได้ การ

เตรียมตัวสำคัญมาก จะถือบทและอ่านถามตอบตามบทจะทำให้หน้าเบื่อ การเตรียมถามตอบให้เป็นธรรมชาติจึงมีความจำเป็นมาก ผู้สัมภาษณ์ควรศึกษาเรื่องที่จะไปสัมภาษณ์ให้มากที่สุด

ในบทสัมภาษณ์ควรประกอบด้วย

- กล่าวนำรายการให้น่าสนใจ สามารถดึงดูดผู้ชมให้หันมาสนใจรายการทันที
- เริ่มต้นด้วยคำถามที่น่าสนใจและไม่ยากเกินไปที่จะตอบ
- ดำเนินรายการให้มีลักษณะเป็นการสนทนา การสัมภาษณ์ก็คือการสนทนา พัฒนาข้อ

สนทนาให้น่าสนใจเพิ่มมากขึ้นโดยระลึกอยู่เสมอว่าคำถามนั้นอยู่ในขอบเขตความรู้ความสามารถของผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ถามนอกเรื่อง

- เน้นย้ำคำถามที่ต้องการเน้น
- ไม่ควรถามคำถามที่ตอบว่าใช่หรือไม่หรือยกเว้นการตอบใช่หรือไม่ใช่เป็นจุดสำคัญที่ผู้สัมภาษณ์ต้องการเน้นย้ำ

ดังข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าบทของการสัมภาษณ์จะมีการเปิดตัวรายการ และจะเริ่มการสัมภาษณ์แต่จะมีขอบเขตในการสัมภาษณ์เพื่อที่จะไม่ทำให้แขกรับเชิญรู้สึกอึดอัดจนเกินไป แต่ทั้งนี้เรื่องของบทสัมภาษณ์จะรวมอยู่ในการผลิตรายการ

แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์

จะเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องระหว่างการใช้เครื่องมือที่มีความซับซ้อนทางเทคนิคกับความคิดสร้างสรรค์อันละเอียดอ่อน ผสมผสานออกมาเป็นตัวรายการ งานผลิตรายการจึงเป็นเรื่องของการใช้ทางศาสตร์และศิลป์อย่างกลมกลืน (ฐาตินี เลาพันธ์. (2542). 7-16.)

การผลิตรายการนั้นเป็นขั้นงานที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์มากเนื่องจากการผลิตการนั้นมีขั้นตอนมากมายดังหัวข้อต่อไป

ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์

Wetzel (Alan Wurtzelอ้างถึงใน พจนา สะไบบาง. (2546). 25.) กล่าวไว้ว่า การผลิตรายการหลายๆประเภทจะถ่ายทำกันในห้องจัดรายการ โดยมีการวางแผนและเตรียมงานมาเป็นอย่างดีก่อนการถ่ายทำทุกครั้ง โดยทั่วไปการผลิตรายการประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอน

1. ขั้นวางแผนก่อนการผลิตรายการ (Preproduction Planning)
2. ขั้นเตรียมการผลิตรายการ (Setup and Rehearsal)
3. ขั้นการผลิตรายการ (Production)

4. ขั้นหลังการผลิตรายการ (Postproduction)

รายละเอียดในแต่ละขั้นตอนมีดังต่อไปนี้

1. ขั้นวางแผนก่อนการผลิตรายการ (Preproduction Planning)

ขั้นตอนก่อนการผลิตเป็นขั้นตอนของการวางแผน ประชุมบุคลากรฝ่ายต่างๆ เตรียมงานให้พร้อมก่อนการบันทึกเสียง หรือการถ่ายทำรายการ นับเป็นขั้นตอนแรกที่มีความสำคัญมาก รายละเอียดของขั้นตอนก่อนการผลิตมีดังนี้

1.1 วางแผนทางการผลิต

ผู้ผลิตรายการ (producer) เป็นผู้นำในการประชุมทีมงานฝ่ายต่างๆ ที่คัดเลือกให้มาร่วมงาน โดยแจ้งให้ทราบถึงข้อมูลเบื้องต้นของรายการที่จะทำ เช่น กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบรายการ วัตถุประสงค์ของการผลิต วันเวลาการออกอากาศ งบประมาณ เพื่อให้ทุกฝ่ายทำความเข้าใจให้ตรงกันแล้ววางแผนในส่วนของตนที่จะทำการผลิตต่อไป

1.2 การเขียนบท

ผู้เขียนบท (Script Writer) เป็นผู้ได้รับมอบหมายงานจากผู้ผลิตรายการ โดยต้องทำความเข้าใจกับรายละเอียดของรายการให้ชัดเจนเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการเขียนบท เช่น กลุ่มผู้รับสาร กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร อยู่ในช่วงวัยใด ความสนใจของเขาเป็นอย่างไร รายการนั้นมีความยาวในการนำเสนอเท่าใด วัตถุประสงค์การผลิตเป็นเช่นไร จากนั้นจึงค้นคว้าหาข้อมูลเนื้อหาสาระที่จะนำเสนอสู่ผู้ชม โดยต้องทำให้มีความน่าสนใจน่ารับชม รับฟัง

บท (Script) เป็นส่วนสำคัญของการผลิตรายการ ซึ่งการเขียนบทของสื่อโทรทัศน์จะเน้นรายละเอียดทั้งด้านภาพและเสียง

1.3 การเตรียมวัสดุรายการ

ในส่วนของการผลิตรายการโทรทัศน์จะมีความละเอียดซับซ้อนจึงต้องแบ่งทีมงานรับผิดชอบการทำงานด้านศิลปกรรม ได้แก่ ทีมฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก (Set & Props) ทีมเสื้อผ้า (Costume) ทีมแต่งหน้า (Make Up) และทีมกราฟิก (Graphic)

1.4 การประสานงาน

ในทีมงานผู้ผลิตจะมีผู้ประสานงานนัดหมายการประชุม ติดตามความคืบหน้าของงาน ทำสำเนาบทแจกทีมงานทุกฝ่าย ติดต่อจองห้องสตูดิโอในวันและเวลาที่กำหนด แจ้งฝ่ายเทคนิคในวันที่จะบันทึกเทป นัดหมายพิธีกร แขกรับเชิญ ผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการ ผู้ทำหน้าที่ประสานงานเป็นแกนกลางในการประสานงานระหว่างฝ่ายต่างๆ ให้การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่น

ขั้นตอนนี้ประกอบไปด้วยรายละเอียดที่สำคัญ 8 ประเด็นหลัก คือ

- การพัฒนาแนวความคิด

- การกำหนดวัตถุประสงค์และแนวทางการผลิตรายการ
- การวิเคราะห์ผู้ชมเป้าหมาย
- การจัดทำงบประมาณ
- การค้นคว้าหาข้อมูล
- การกำหนดวิธีในการผลิตรายการ
- การเขียนโครงสร้างรายการและบทโทรทัศน์
- การประชุมทีมงานผลิตรายการ

หากทีมงานผู้ผลิตมีการเตรียมความพร้อมที่ดี วางแผนการทำงานและวางแนวทางการแก้ปัญหาอย่างรอบคอบ ก็เป็นไปได้ว่าการผลิตรายการนั้นก็จะสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

2.ขั้นเตรียมการผลิตรายการ (Setup and Rehearsal)

ขั้นเตรียมการผลิตรายการนี้เป็นขั้นตอนที่ประกอบไปด้วยการจัดเตรียม (Setup) และการซ้อม (Rehearsal)

2.1 การจัดเตรียม (Setup)

ทีมงานทุกคนต้องเตรียมงานทุกอย่างให้พร้อมภายในห้องจัดรายการและห้องควบคุมห้องจัดรายการก่อนการถ่ายทำทุกครั้ง เวลาที่ใช้ในการจัดเตรียมนี้ขึ้นอยู่กับความซับซ้อนของรายการที่จะผลิตและงบประมาณที่ได้รับซึ่งถูกกำหนดมาในขั้นตอนที่แล้ว ทีมงานทุกคนต้องรู้จักหน้าที่ของตนเองและควบคุมดูแลซึ่งกันและกันเองให้งานประสบความสำเร็จ

การจัดเตรียมประกอบไปด้วยการดำเนินการดังนี้

- การจัดเตรียมฉาก
- การจัดเตรียมไฟ
- การปรับแต่งเสียง
- การจัดเตรียมเทปและภาพประกอบต่างๆ

ในการเตรียมงานนั้นทีมงานทุกคนควรทำหน้าที่ที่ตนรับผิดชอบไปพร้อมๆกัน เช่น ขณะที่พนักงานจัดฉากกำลังตกแต่งฉาก ผู้ควบคุมแสงควรจัดแสงไปด้วยขณะที่จัดแสงอยู่นั้น ผู้ควบคุมเสียงควรปรับแต่งเสียงให้ได้ระดับที่สมดุล ขณะที่กำลังจัดเตรียมพื้นที่การถ่ายทำ ผู้กำกับเทคนิคควรตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ทุกชนิดที่อยู่ในห้องควบคุมห้องจัดรายการ ช่างภาพควรปรับแต่งภาพและมุมกล้องให้พร้อม ดังนั้นการจัดเตรียมรายละเอียดและอุปกรณ์ต่างๆในห้องควบคุมห้องจัดรายการจำเป็นต้องดำเนินการไปพร้อมๆกันกับการจัดเตรียมในห้องจัดรายการ

การจัดเตรียมงาน คือ ปัจจัยสำคัญที่บ่งบอกว่า การผลิตรายการจะประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว ถ้ามีรายละเอียดบางอย่างในขั้นตอนนี้ที่ทีมงานได้ละเลยไป ทีมงานผู้นั้นจะต้องจัดเตรียม

หรือแก้ไขในขั้นการซ้อมซึ่งจะทำให้เสียเวลามากขึ้น รวมทั้งเกิดความล่าช้าแก่องค์ประกอบอื่นๆที่ต้องใช้เวลาสำหรับการซ้อมด้วยเช่นกัน

2.2 การซ้อม (Rehearsal)

เมื่อจัดเตรียมงานในห้องจัดรายการและห้องควบคุมห้องจัดรายการและห้องควบคุมห้องจัดรายการแล้ว ขั้นตอนต่อมาคือการซ้อม ซึ่งเป็นขั้นตอนที่จัดเตรียมเสมือนการถ่ายทำจริง ประกอบไปด้วย 4 ลักษณะดังนี้

2.2.1 การซ้อมแห้ง (Dry-run) คือ การซ้อมบทพูดหรือการตอบทักันระหว่างพิธีกรโดยไม่จำเป็นต้องพูดกับไมโครโฟนหรือซ้อมในห้องสตูดิโอ จุดประสงค์เพื่อความคุ้นเคยกับบท ซักซ้อมคิวหรือทดลองจับเวลาก่อนบันทึกเสียงจริง

2.2.2 การซ้อมกล้อง (Camera Rehearsal) คือ การที่ผู้กำกับรายการเรียกให้ผู้ดำเนินรายการมาอยู่ในฉากที่จะถ่ายทำจริง และควบคุมการแสดงและการพูดบทต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งกำหนดตำแหน่งที่จะต้องยืนหรือเคลื่อนไหวร่างกาย ในขณะเดียวกัน ผู้กำกับแจ้งให้ตากล้องรับภาพหรือใช้เทคนิคการเคลื่อนกล้องตามที่ตนต้องการ การซ้อมกล้องจึงเป็นเหมือนการซ้อมการจับภาพของตากล้องให้สอดคล้องกับการเคลื่อนไหวและการแสดงอารมณ์ท่าทางของผู้ดำเนินรายการ ในขณะที่ผู้ดำเนินรายการก็รู้ว่าตนควรยืนอยู่ในตำแหน่งใดและหันรับเข้ากับกล้องตัวใด

2.2.3 การซ้อมอย่างต่อเนื่อง (Run-throughs) เป็นการซ้อมตั้งแต่ต้นจนจบรายการอย่างต่อเนื่อง เมื่อมีข้อผิดพลาดใด ๆ เกิดขึ้น ทีมงานต้องตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขให้เรียบร้อย

2.2.4 การซ้อมเหมือนจริง (Dress Rehearsal) เป็นการซ้อมที่เหมือนกับการออกอากาศจริง การซ้อมลักษณะนี้มักใช้กับรายการที่มีความสำคัญมาก รายการโทรทัศน์ส่วนใหญ่ใช้วิธีการบันทึกเทปไว้ล่วงหน้า การซ้อมเหมือนจริงจึงไม่มีความจำเป็น ขณะที่ซ้อมรายการอยู่นั้นผู้ควบคุมการผลิตรายการ (Producer) จะทำหน้าที่เสมือนเป็นผู้ชมทางบ้าน นั่นคือ มองไปที่จอภาพเพื่อตรวจสอบภาพที่เกิดขึ้นว่ามีสิ่งใดผิดพลาดและต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลงบ้าง จากนั้นจึงนำมาปรึกษากับผู้กำกับรายการ ผู้ร่วมรายการและทีมงานทุกคนเพื่อแก้ไขต่อไป

3. ขั้นการผลิตรายการ (Production)

ขั้นการผลิตรายการคือขั้นตอนของการบันทึกเทปรายการหรือถ่ายทอดสด หลังจากที่ทีมงานทุกฝ่ายเตรียมความพร้อมมาเป็นอย่างดี ในวันถ่ายทำจริงจะเป็นการรวมทีมงานมาประจำที่ห้องสตูดิโอหรือพื้นที่ที่กำหนดให้เป็นสถานที่ถ่ายทำ เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันในขณะบันทึกเทปหรือออกอากาศสด

3.1 การบันทึกเทป (On videotape)

วิธีการนี้เป็นที่นิยมของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ในปัจจุบัน ช่วยให้การทำงานไม่ยุ่งยากเพราะไม่จำเป็นต้องถ่ายทำตามลำดับเหตุการณ์หรือตลอดเหตุการณ์โดยไม่หยุดกล้อง วิธีการ คือ บันทึกรายการลงเทปจากนั้นนำเทปไปตัดต่อและผสมเสียงเพื่อเป็นรายการที่สมบูรณ์พร้อมออกอากาศต่อไป การถ่ายทำด้วยการบันทึกนี้ทำให้ทีมงานสามารถควบคุมและดูแลการทำงานได้เป็นอย่างดี ผู้กำกับรายการมีโอกาสกำหนดภาพ แสง และเสียงมากขึ้น อย่างไรก็ตามการถ่ายทำด้วยวิธีนี้จะต้องใช้เวลามากและค่าใช้จ่ายมาก

3.2 การถ่ายทอดสด (Live)

เมื่อเริ่มเปิดรายการการถ่ายทำจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องกันไปจนจบรายการโดยไม่มีการหยุดกล้อง รายการที่ผลิตโดยการถ่ายทอดสดนี้จะเริ่มต้นและสิ้นสุดภายในช่วงเวลาทางสถานีที่กำหนดไว้ การถ่ายทอดสดนี้จะจบลงที่ขั้นตอนการผลิต (Production) โดยไม่มีขั้นหลังการผลิตรายการ (Postproduction) การถ่ายทอดสดจะมีทั้งข้อดีและข้อเสีย คือ สามารถรายงานและนำเสนอเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นจริงไปยังผู้ชมกลุ่มเป้าหมายแต่ในขณะเดียวกันทีมงานต้องเอาใจใส่และมีความระมัดระวังมากเป็นพิเศษขณะกำลังผลิตรายการ เนื่องจากเมื่อมีปัญหาและสิ่งผิดพลาดใด ๆ เกิดขึ้นจะไม่สามารถแก้ไขโดยวิธีการตัดต่อได้เลย

การผลิตรายการทั้งที่เป็นการบันทึกเทปและการถ่ายทอดสดนี้สามารถถ่ายทำทั้งในห้องจัดรายการและสถานที่ ซึ่งจะใช้สถานที่ใดนั้นขึ้นอยู่กับพิจารณาของทีมงานตามความเหมาะสมในแต่ละประเด็นที่นำเสนอ

4. ขั้นหลังการผลิตรายการ (Postproduction)

ขั้นหลังการผลิตรายการเป็นขั้นตอนการตัดต่อรายการและประเมินผลการทำงานของทีมงาน นับเป็นขั้นตอนสุดท้ายของการผลิตรายการ อธิบายได้ดังนี้

4.1 การตัดต่อ ใช้กับรายการที่บันทึกเทปเก็บไว้ ออกอากาศภายหลัง การตัดต่อมีจุดประสงค์เพื่อร้อยเรียงรายการให้ต่อเนื่อง จัดลำดับประเด็นให้เข้าใจง่าย ตัดสิ่งที่ทำให้เยิ่นเย้อ เพิ่มความน่าสนใจด้วยเสียงดนตรีและเสียงประกอบให้ดูสมจริง ทำให้รายการนั้น ๆ มีความสมบูรณ์ที่สุด

การตัดต่อรายการเกี่ยวข้องกับการลำดับภาพ ใส่กราฟิกและเสียงประกอบ ผู้ตัดต่อต้องเลือกลำดับภาพอย่างสื่อความหมาย เลือกเพลงและเสียงประกอบให้ได้อารมณ์ความรู้สึกตามความต้องการของผู้เขียนบท โดยให้เนื้อหาสาระยังอยู่ครบและได้รับบรรณรสในการชมไปพร้อม ๆ กัน

4.2 การประเมินผล ภายหลังจากการผลิตรายการออกอากาศเสร็จสิ้นแล้วทุกครั้ง ทีมงานจะมีการประชุมเพื่อประเมินผลการทำงานของแต่ละฝ่าย เพื่อพิจารณาว่าการทำงานที่ผ่านมานี้มีข้อบกพร่องควรแก้ไขหรือไม่ อันเป็นแนวทางปรับปรุงการทำงานในการผลิตรายการในครั้งต่อไปให้ดีขึ้น

ขึ้น นอกจากนี้ทีมงานยังต้องรับฟังเสียงตอบรับจากประชาชนภายหลังการรับชมรายการ ข้อเสนอ ดิ
 ชม ตลอดจนข้อเสนอแนะต่างๆมีส่วนพัฒนาและกำหนดแนวทางเนื้อหารายการในครั้งหน้าได้
 ขั้นตอนการผลิตรายการนั้นจะเกิดขึ้นไม่ได้ หากไม่รู้รูปแบบของรายการโทรทัศน์ก่อน

แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบของรายการโทรทัศน์

รูปแบบของรายการมีหน้าที่ให้ความบันเทิงได้เพิ่มความสำคัญมากขึ้นทุกที จนเป็นที่น่าจับตา
 มองว่าโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่ให้บริการทางด้านความบันเทิงมากกว่าด้านอื่น

รูปแบบของรายการนั้นมีส่วนทำให้รายการโทรทัศน์นั้นมีความบันเทิงมากยิ่งขึ้น จึงส่งผลช่วย
 ให้รายการโทรทัศน์มีบทบาทในการให้ความบันเทิงกับผู้ชมมากยิ่งขึ้น

บทบาทหน้าที่ของรายการโทรทัศน์ในการให้ความบันเทิง

การที่สัดส่วนรายการบันเทิงมีมากกว่ารายการประเภทอื่นนั้น ก็อาจจะเป็นเครื่องสะท้อนถึง
 ความต้องการของประชาชนส่วนใหญ่ แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นเครื่องแสดงถึงการให้บริการหรือทำ
 หน้าที่สื่อมวลชน ซึ่งมักจะต้องให้บริการโดยคำนึงถึงความต้องการและเป็นประโยชน์ของผู้รับสาร
 ดังนั้นการให้บริการจึงมักเป็นไปเพื่อ 2 ประเด็น ดังนี้

1. ทำหน้าที่ให้ความบันเทิงโดยตรง

เพื่อตอบสนองความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ทั่วไปที่ต้องการความบันเทิง การพักผ่อน
 หย่อนใจ เพื่อเป็นการผ่อนคลายความตึงเครียดและทำให้ชีวิตสุขสำราญในการดำเนินชีวิตต่อไปอย่าง
 ดีพอควร

2. การให้บริการบันเทิงเพื่อเป็นกลวิธีการให้ความรู้ทางอ้อม

กลุ่มต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น กลุ่มเด็ก กลุ่มมวลชนต่าง ๆ ก็ยังคงจำเป็นต้องได้รับความรู้
 การศึกษา การปลูกฝังทัศนคติและค่านิยมที่เหมาะสม เมื่อกลุ่มคนเหล่านี้ชื่นชอบเฉพาะสื่อที่ให้ความ
 บันเทิงเป็นสิ่งสำคัญก็จำเป็นต้องทำรายการโทรทัศน์ในรูปแบบของความบันเทิงนี้มีสาระและความรู้
 เจือปนกัน ซึ่งด้วยกลวิธีดังกล่าวนี้จะเป็นอีกหนทางหนึ่งที่จะสามารถให้ทั้งความบันเทิงขณะเดียวกันก็
 ให้ความรู้และพัฒนาสังคมไปพร้อม ๆ กันๆ

บทบาทหน้าที่ของรายการเพื่อความบันเทิงนั้นสามารถที่จะให้ความบันเทิงต่อผู้ที่รับชม
 นอกจากนี้ยังสอดแทรกความรู้อีกด้วย และนั่นก็ถือเป็นจุดเด่นของรายการนั้น ๆ

จุดเด่นของรายการโทรทัศน์ในการให้ความบันเทิง

คือโทรทัศน์ นับว่าเป็นสื่อมวลชนที่มีศักยภาพสูงในการให้ความบันเทิง จึงเป็นแหล่งที่ประชาชนทั่วไปสามารถใช้เป็นแหล่งแสวงหาความบันเทิง จุดเด่นของโทรทัศน์อย่างหนึ่งก็คือการมีภาพประกอบและเน้นการแสดงออกทางภาพและเสียง เพื่อให้เกิดความบันเทิงแก่ผู้ชมเท่าที่จะเป็นไปได้ รูปแบบรายการบันเทิง มีดังนี้ (สุโขทัยธรรมาธิราช. (2537). 155.)

1. รายการละครประจำวัน

เป็นรายการที่นิยมแพร่หลายมากและรายการโทรทัศน์นี้ก็มักจะเป็นเรื่องยาว มีเนื้อหาติดต่อกันไป จึงมักออกอากาศติดต่อกันทุกวันเพื่อความต่อเนื่องในการชม

2. รายการภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์

ลักษณะรายการประเภทนี้นับได้ว่าเป็นละครประเภทหนึ่งที่มีตัวละครยืนโรงตลอด มีแนวเรื่อง (Theme) ที่คงที่ อาจออกอากาศสัปดาห์ละครั้งหรือทุกวันก็ได้ รายการประเภทนี้มักได้รับความนิยม เพราะเนื้อเรื่องกระชับทันใจ ดูแล้วจบในตอน

3. รายการเกมส์โชว์

รายการเกมส์โชว์และการตอบปัญหาชิงรางวัล เป็นรายการที่ได้รับความนิยมมากเพราะกลุ่มเป้าหมาย คือ คนทั้งครอบครัว เนื้อหาจะมีลักษณะของคนทุกเพศทุกวัยชมได้

4. รายการเพลง

รายการเพลงทางรายการโทรทัศน์นับได้ว่าให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมอย่างมาก ในระยะแรกๆยังไม่ได้มีการใช้สื่อภาพทางโทรทัศน์เท่าใดนัก แต่ในปัจจุบันก็ได้มีการพัฒนารูปแบบมากขึ้น เพลงมีการใช้เทคนิคการถ่ายทำให้น่าสนใจมากขึ้นอีกด้วย

5. รายการสำหรับเด็ก

รายการโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่น่าดึงดูดใจสำหรับเด็กๆมากซึ่งปัจจุบันนี้เด็กมักจะชอบใช้เวลาดูโทรทัศน์หลายชั่วโมงติดกัน ดังนั้นรายการโทรทัศน์ที่ถ่ายทอดเนื้อหาต่างๆให้แก่เด็กจึงต้องคำนึงถึงบทบาทการให้ความสนุกที่มีคติสอนใจรวมอยู่ด้วย

รายการต่าง ๆ นั้นมีจุดเด่นที่แตกต่างกันออกไป เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายของแต่ละรายการนั้นๆ เพื่อที่จะทำให้รายการนั้นๆมีความน่าสนใจยิ่งขึ้นจึงมีการใช้เทคนิคต่างๆเพิ่มขึ้น

อุปกรณ์ทางเทคนิคสำหรับการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์

สถานีวิทยุโทรทัศน์ที่ทำการผลิตรายการด้วยตนเองเป็นจำนวนมากขึ้น มักจะมีฝ่ายผลิตรายการโดยเฉพาะ ซึ่งมีขอบเขตความรับผิดชอบกว้างขวาง มีจำนวนบุคลากรมากมาย มีขนาดใหญ่ไม่ขึ้นตรงกับฝ่ายงานอื่นๆในบางกรณี นอกจากนี้ที่ฝ่ายผลิตรายการจะเป็นผู้รับผิดชอบศูนย์ผลิตรายการ

หรือผลิตรายการหรือห้องผลิตรายการ ต้องรับผิดชอบในการเสนอแนะเพื่อการจัดหา การควบคุมการใช้งาน การเก็บรักษาและบำรุงรักษาเครื่องอุปกรณ์ทางเทคนิค ดังนั้น ผู้รับผิดชอบในการรับผิดชอบในการผลิตรายการจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับเครื่องอุปกรณ์ทางเทคนิคการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ ว่ามีความสำคัญและจำเป็นมากน้อยเพียงใดต่อการผลิตรายการนั้นๆ

การใช้เทคนิคในรายการโทรทัศน์นั้นถือเป็นเรื่องที่สำคัญเช่นกัน ในด้านของเทคนิคนั้นมีหลายอย่างด้วยกันไม่ว่าจะเป็นเทคนิคการผลิตภาพ เทคนิคไฟ และเทคนิคเสียง

เครื่องอุปกรณ์ทางเทคนิคที่ผลิตภาพ

1. กล้องโทรทัศน์หรือกล้องบันทึกภาพชนิดต่างๆที่ใช้ในการผลิตประเภทต่างๆ
2. เลนส์ชนิดต่างๆ
3. อุปกรณ์ประกอบกล้องเพื่อใช้ในการผลิตและถ่ายทำในลักษณะต่างๆ
4. เครื่องเล่นและบันทึกเทปโทรทัศน์ประเภทต่างๆขนาดต่างๆ
5. เครื่องฉายภาพยนตร์และสไลด์สำหรับวิทยุโทรทัศน์
6. เครื่องฉายภาพบนแผ่นทึบแสง
7. เครื่องพิมพ์อักษรเข้าโทรทัศน์
8. เครื่องทำภาคพิเศษ

เครื่องมือต่าง ๆ คือสิ่งที่สำคัญในการผลิตรายการ แต่เมื่อที่จะให้สามารถได้รายการที่ดูน่าตื่นเต้นจึงต้องมีการเทคนิคทางแสงเข้ามาด้วย

อุปกรณ์ทางเทคนิคที่ใช้แสง

1. โคมไฟที่ให้แสงจ้าหรือให้แสงแรง (hard light) ชนิดต่างๆทั้งที่ใช้ในห้องส่ง
2. โคมไฟที่ให้แสงกระจายหรือแสงนุ่ม (Soft light) ชนิดต่างๆทั้งที่ใช้ในห้องส่ง
3. วัสดุและอุปกรณ์ประกอบโคมไฟส่องสว่างในการถ่ายทำประเภทต่างๆ

นอกจากเทคนิคไฟและอีกอย่างที่สำคัญ คือเทคนิคเสียง

เครื่องอุปกรณ์ทางเทคนิคที่ผลิตเสียง

1. ไมโครโฟนประเภทต่างๆ
2. เครื่องเล่นและบันทึกเสียง

3. เครื่องขยายเสียง
4. เครื่องปรุงแต่งเสียง
5. เครื่องทำเสียงพิเศษ
6. เครื่องเล่นแผ่นเสียง

เทคนิคเสียงทำให้ในรายการนั้น ๆ มีความตื่นเต้น ซึ่งถ้าหากเป็นการถ่ายทำข้างนอกสตูดิโอ นั้นอาจจะทำให้เราพบปัญหาต่าง ๆ จึงต้องมีอุปกรณ์ปรับควบคุมและผสมผสานสัญญาณภาพและเสียงขึ้น

เครื่องอุปกรณ์ปรับควบคุมและผสมผสานสัญญาณภาพและเสียง

1. เครื่องควบคุมภาพจากกล้องโทรทัศน์
2. เครื่องจ่ายสัญญาณภาพ
3. Timebase Corrector (ไทม์เบสคอร์เรคเตอร์) = TBC
4. เครื่องควบคุมจังหวะพร้อมสัมพันธ์
5. เครื่องผสมสัญญาณภาพ
6. เครื่องเชื่อมโยงสัญญาณภาพและเสียงจากแหล่งต่างๆ
7. เครื่องผสมสัญญาณเสียง
8. เครื่องจัดระบบ
9. เครื่องควบคุมแรงเคลื่อนไฟฟ้า
10. เครื่องควบคุมค่าสิ่งส่องสว่างของโคมไฟชนิดต่างๆ

เมื่อผู้รับผิดชอบศึกษารายละเอียดและวิธีการผลิตรายการและแนวปฏิบัติการผลิตรายการ จากบทโทรทัศน์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้อำนวยการการผลิตและผู้กำกับรายการจะวางแผนการใช้ อุปกรณ์การผลิต โดยปรึกษาผู้กำกับเทคนิคว่าจำเป็นต้องใช้เครื่องอุปกรณ์ทางเทคนิคอะไรบ้างในห้องส่งในศูนย์ผลิตรายการหรือใช้เพื่อการถ่ายทำนอกสถานที่ เมื่อใดและเป็นเวลานานเท่าใดเพื่อ ดำเนินการขออนุญาตหรือแจ้งผู้รับผิดชอบต่อไป

จากข้อมูลดังกล่าวทำให้เห็นการใช้อุปกรณ์ต่างๆช่วยให้การถ่ายทำรายการได้สะดวกขึ้น นอกจากอุปกรณ์และเทคนิคต่างๆแล้วในรายการโทรทัศน์ยังต้องมีสิ่งสนับสนุนรายการอีกด้วย

ศิลปกรรมและสิ่งสนับสนุนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์

การผลิตรายการจะมียุทธศาสตร์ประกอบที่เป็นสิ่งสนับสนุนการผลิตดังต่อไปนี้

1. ฉาก เป็นการบันทึกรายการในสตูดิโอ การผลิตรายการนั้นจำเป็นต้องใช้ฉาก ซึ่งมีหลายประเภทหลายกลุ่ม จำแนกได้ตามโครงสร้างและลักษณะของฉาก เช่น ฉากชุดมาตรฐานซึ่งมีโครงสร้างเป็นไม้เนื้อแข็งและมีพื้นหน้าแบบแข็งทำด้วยไม้และอาจจะเป็นแบบนุ่มทำด้วยผ้าใบ มีลักษณะเป็นแผ่นเรียบแผ่นเดียวหรือหลายแผ่นพับติดกัน , ฉากแบบครึ่งวงกลมไซโครรามา (Cychrorama) , ฉากแบบยกพื้นคล้ายเวที (Platform) อาจจะเป็นฉากจำลองจริงขึ้นมาใช้ประกอบเพิ่มเติมหรือสร้างขึ้นเพื่อใช้ถ่ายทำทั้งหมดในสถานที่นั้นๆก็ได้เช่นกัน

2. อุปกรณ์และวัสดุประกอบฉาก เป็นส่วนหนึ่งที่แสดงรายละเอียดของฉากตามบทวิทยุโทรทัศน์ที่กำหนดไว้

3. งานเรขศิลป์หรือกราฟิกสำหรับวิทยุโทรทัศน์ เป็นการออกแบบ สร้าง หรือตกแต่งด้วยภาพ

4. ภาพและเสียงประกอบ รายการวิทยุโทรทัศน์หลายรายการมีความจำเป็นต้องใช้ทั้งภาพและเสียงประกอบนอกเหนือจากภาพและเสียงที่ได้บันทึก ซึ่งอาจจะเป็นการใช้เพื่อทดแทนสิ่งขาดไปหรือใช้เพื่อการเสริมเนื้อหาสาระที่เป็นทั้งภาพและเสียงนั้นๆให้เกิดความน่าสนใจและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น นอกจากนั้นยังเทปเสียงและแผ่นเสียงและแผ่นเสียงทั้งที่เป็นเสียงประกอบ (Sound Effect) และเสียงดนตรี

ในการผลิตรายการถ้ามีสิ่งสนับสนุนการผลิตรายการ ก็จะช่วยส่งผลให้รายการนั้นมีความแปลกต่างหรือน่าดึงดูดผู้ชม และเมื่อทางรายการนั้นถ่ายทำเสร็จ ก็จะเข้าสู่ขั้นตอนการตัดต่อลำดับภาพ เพื่อให้งานออกมาสมบูรณ์

การตัดต่อลำดับภาพ

การตัดต่อลำดับภาพนับว่าเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ให้มีความน่าสนใจ โดยเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพเข้ามามีบทบาทอย่างสำคัญในการบันทึกลงให้เรื่องราวที่ถ่ายทำมาน่าสนใจ ดังนั้น การตัดต่อลำดับภาพจึงมีความสำคัญที่พอจะสรุปได้ดังนี้

1. ช่วยต่อเชื่อมภาพ การถ่ายทำรายการวิทยุโทรทัศน์ไม่นิยมแช่กล้องจับภาพหรือฉากใดนิ่งนานๆ เพราะจะทำให้ผู้ชมเบื่อหน่าย จึงมีการถ่ายช็อตสั้นๆ จัดภาพในมุมต่างๆกัน รายการที่ผลิตในสตูดิโอมักจะเป็นตอนยาวๆและมีการตัดต่อระหว่างการผลิตและหลังการผลิต

2. ช่วยแก้ไขส่วนบกพร่อง แม้บางครั้งในการบันทึกเทปมีการระมัดระวังแต่ยังพบข้อบกพร่องอยู่เสมอ การตัดต่อสามารถใช้ได้โดยตัดภาพที่ไม่พึงปรารถนาออกได้

3. ช่วยจำกัดเวลา เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์เป็นเวลาที่มียุคมาก การผลิตรายการจึงต้องให้มีความยาวของรายการพอดีกับช่วงเวลาที่กำหนด ดังนั้น ผู้ตัดต่อจึงต้องลำดับภาพเรื่องราวให้ได้เวลาพอดีในกระบวนการตัดต่อ

4. ช่วยสร้างเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง การลำดับภาพเป็นการนำภาพแต่ละฉากแต่ละตอนมาต่อเชื่อมเข้าด้วยกัน บางตอนอาจต้องใช้เทคนิคพิเศษในการทำภาพจางซ้อน (Dissolve) กวาดภาพ (Wipe) หรือเทคนิคอื่นๆ อาจต้องเพิ่มเสียงแบคกราวนด์และเสียงพิเศษต่างๆ เข้าช่วยจึงจะทำให้รายการสมบูรณ์ได้เรื่องราวตามต้องการ

การตัดต่อรายการก็เพื่อให้รายการที่ถ่ายทำนั้นมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นและยังทำให้รายการนั้น ๆ มีความตื่นตาตื่นใจผู้ที่รับชม จึงทำให้เกิดการประจักษ์รับชมของรายการโทรทัศน์ต่างๆ

แนวคิดเกี่ยวกับประเมินผล

โทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่ง ในทำนองเดียวกัน ผู้ชมก็ประกอบไปด้วยกลุ่มคนหลายประเภทหลายระดับ ผู้ที่อยู่ในวงการโทรทัศน์พอรู้ว่าผู้ชมโทรทัศน์บางคนจะปิดเครื่องรับโทรทัศน์เมื่อดูพยากรณ์อากาศเสร็จ บางคนก็ปิดเครื่องรับโทรทัศน์เมื่อมีรายการกีฬา แต่บางกลุ่มก็เปิดชมแต่โฆษณา เป็นต้น (สุโขทัยธรรมมาธิราช. (2537). 522-525.)

เมื่อผู้ชมประกอบไปด้วยคนหลายกลุ่ม มีความชอบที่เหมือนกันและในทางตรงกันข้ามก็ชอบต่างกันเช่นกัน ผู้อำนวยการผลิตยังต้องทราบต่อไปด้วยว่า เวลาที่เสนอรายการโทรทัศน์นั้นก็มีส่วนต่อการชมรายการและพยายามตอบสนองให้ได้มากที่สุด จะต้องพยายามเสนอข้อมูลที่เที่ยงตรง เป็นธรรม ไม่ลำเอียง หรือมีเจตนาอย่างอื่นซ่อนเร้น โดยธรรมชาติของผู้ผลิตรายการนั้น ก่อนจะผลิตรายการใด ๆ ออกมาสู่ประชาชน อย่างน้อยก็ต้องมีข้อมูลบางอย่างเกี่ยวกับผู้ชมรายการไว้ในใจบ้างแล้ว กลุ่มผู้ชมนี้เราเรียกว่า กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เช่น กลุ่มเด็กวัยรุ่น กลุ่มครอบครัว เป็นต้น

จากการศึกษาของนักวิชาการและสถาบันเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ดูรายการโทรทัศน์ในสหรัฐอเมริกา นั้น สามารถแบ่งกลุ่มผู้ชมและลักษณะประจำกลุ่มที่ผู้อำนวยการผลิตรายการต้องทราบได้ดังต่อไปนี้

1. แบ่งตามรายได้และการศึกษา

การวิจัยของมหาวิทยาลัยจอร์เจีย โดยพอลลา เอ็ม พอยน์ เดกซ์เตอร์ (Paula M. Poindexter) พอสรุปได้ว่า “ประชาชนที่มีรายได้น้อยจะดูรายการข่าวมากกว่าผู้ที่มีรายได้มาก ข่าวเหตุการณ์ของโลกจะไม่น่าสนใจของพวกกรรมกรผู้ที่หวังว่าจะหาเงินที่ไหนใช้จ่ายให้ถึงสิ้นเดือน”

2. แบ่งตามเชื้อชาติและชนกลุ่มน้อย

ก่อนผลิตรายการ ผู้อำนวยการผลิตสหรัฐอเมริกาเฉพาะอย่างยิ่งรายการของสถานีโทรทัศน์ประจำท้องถิ่น ต้องรู้จักพื้นเพของผู้ชมว่าเกิดที่ไหน ผิวสีอะไร ชอบดูรายการประเภทไหน จากสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่องไหน สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้อำนวยการผลิตต้องทราบ

3. กลุ่มผู้สูงอายุ

เมื่อคนเราอายุมากขึ้น เฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ลูกๆพากันออกจากบ้านไปเรียนหนังสือ ทำงาน หรือมีครอบครัวหมดแล้ว จะมีเวลาดูรายการโทรทัศน์มากขึ้น เมื่อคนเราอายุมากขึ้น การติดต่อกับเพื่อนฝูงหรือญาติพี่น้องก็ลดน้อยลง เป็นวัยที่อยู่กับบ้าน จึงมักหากิจกรรมทำโดยการดูโทรทัศน์ มากกว่าอ่านหนังสือพิมพ์

4. กลุ่มผู้ชมที่เป็นเด็กและคนหนุ่มสาว

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า 1 ใน 6 ของเด็กอายุ 6 ขวบ จะดูข่าวทางโทรทัศน์เกือบทุกวัน รายงานอีกฉบับแจ้งว่า เด็กอายุระหว่าง 6 ถึง 11 จะได้รับข่าวสารจากโทรทัศน์ เมื่อมีอายุเพิ่มขึ้นการดูรายการข่าวจะลดลง แม้ว่ากลุ่มนี้จะยังดูรายการโทรทัศน์อยู่ เมื่อเด็กกลายเป็นวัยรุ่นจะไม่สนใจรายการข่าวเลย คนหนุ่มสาวก็ดูรายการข่าวน้อยกว่ากลุ่มอายุกลุ่มอื่น ๆ

ผู้อำนวยการผลิตรายการจะประเมินผลรายการของตนเองได้หลายวิธี ดังเช่นต่อไปนี้

1. จากข่าวลือระหว่างผู้ชมรายการ

ความคิดเห็นของผู้ชมจะเป็นที่นิยมระหว่างผู้ชมด้วยกัน ถ้าผู้ชมสามารถนำเรื่องรายการโทรทัศน์ที่ได้ดูเมื่อคืน มาสู่วงสนทนาในโต๊ะอาหาร ร้านกาแฟหรือที่ทำงาน ก็เป็นเครื่องวัดได้อย่างหนึ่งว่ามีผู้ดูรายการนั้นมากและจากการสนทนานั้นจะเพิ่มจำนวนคนดูได้อีกมาก

2. ส่งแบบสอบถาม

ผู้อำนวยการผลิตหรือสถานีโทรทัศน์อาจส่งแบบสอบถามเกี่ยวกับรายการของสถานีออกไปแบบสุ่มตัวอย่าง โดยตั้งรางวัลให้แก่ผู้ส่งคำตอบกลับคืนมา เมื่อได้คำตอบกลับคืนมาแล้ว ก็จะทราบผลของรายการนั้น ๆ

3. ปัจจุบันนี้มีบริษัทเอกชนหลายแห่ง

รับทำการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ในประเทศไทย สถาบันการศึกษาต่าง ๆ เช่น ดุสิตโพล ก็ทำการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการดำเนินในชีวิต การบริโภคข่าวสารทางโทรทัศน์ ผู้อำนวยการผลิตรายการผู้โฆษณาสินค้า จะซื้อข้อมูลเหล่านี้ได้โดยตรงจากบริษัทผู้ทำการสำรวจ

4. ทราบได้จากผู้โฆษณาสินค้าหรือผู้อุปถัมภ์รายการ

บริษัทรับทำโฆษณาต่าง ๆ จะมีข้อมูลเกี่ยวกับรายการต่าง ๆ ทั่วประเทศ ถ้ารายการไหนดีมีคนดูมาก ก็จะมีโฆษณาเต็มเวลา

การให้คะแนน (Rating) นี้มีความสำคัญมากในวงการธุรกิจโฆษณาและการผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้โฆษณาสินค้าก็ต้องการเอาโฆษณาของตนเข้าไปในรายการที่มีคนดูมากที่สุด ผู้ผลิตรายการก็ต้องการได้โฆษณามากๆเข้าไปในรายการเช่นเดียวกัน เพื่อที่จะได้เงินค่าโฆษณามาจ่ายค่าเวลาให้สถานีโทรทัศน์ จ่ายค่าผลิตและมีกำไรเพื่อผลิตรายการดีๆต่อไป รายการจะดีหรือไม่ดีตามที่บริษัทสำรวจข้อมูลบอกหรือไม่ก็ตาม トラบดีที่มีโฆษณาเข้าไปในรายการมากพอเลี้ยงตัวได้ ผู้ผลิตรายการก็จะพยายามผลิตรายการต่าง ๆ ออกมาเสนอกลุ่มผู้ชมได้ต่อไป

จากข้อข้างต้นจะทำให้เห็นว่าผู้รับชมมีการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์ต่างกัน จึงมีการทำแบบประเมินหรือแบบสำรวจรายการต่างๆ จนถึงได้มีการทำวิจัยเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ในรูปแบบต่างๆอีกด้วย

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วรรณภา ไชยวงศ์ (2555) ได้ศึกษา การวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบของสื่อโทรทัศน์รายการคนอวดผี ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับผี วิญญาณ และสิ่งลึกลับ การศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบลักษณะเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอของรายการคนอวดผีโดยมีการวิเคราะห์รายการตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม ถึง 10 ตุลาคม 2555 ทั้งหมด 15 ตอน ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกวิธีวิจัยด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาและการนำเสนอแบบพรรณนาวิเคราะห์ และผลการวิเคราะห์โดยสังเขป พบว่า

1. เนื้อหาของรายการคนอวดผี เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับความเชื่อเรื่องผี วิญญาณ และสิ่งลึกลับมากมายหลากหลายรูปแบบ รายการคนอวดผีมีทั้งหมด 5 ช่วง

- ช่วงที่ 1 คือ ช่วง Clip Battle ส่วนใหญ่จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับดวงวิญญาณที่ปรากฏขึ้นในรูปแบบพลังงานมีลักษณะควันสีขาว สีดำหรือเป็นเงา มีรูปร่างคล้ายคน ปรากฏขึ้นตามสถานที่ต่าง ๆ หรือการปรากฏเป็นใบหน้าของคน

- ช่วงที่ 2 คือช่วงศูนย์บรรเทาทุกข์ผี เนื้อหาส่วนใหญ่เป็นเรื่องดวงวิญญาณที่สิงสถิตอยู่ในสถานที่ต่าง ๆ เช่น บ้าน คอนโด ตึก ผับ และรถมือสอง คอยมาปรากฏให้เจ้าของสถานที่เห็นและคอยหลอกหลอนหรือมาขอความช่วยเหลือในรูปแบบต่าง ๆ

- ช่วงที่ 3 คือ ช่วงล่าท้าผี เนื้อหาจะมีเพียงแค่แบบเดียว คือการการปฏิบัติการล่าท้าผีทั้งหมด 3 ภารกิจ โดยภารกิจจะเป็นพิธีกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับความเชื่อของคนไทยที่เชื่อว่า ถ้าหากทำพิธีกรรมแล้วจะสามารถทำให้มองเห็น สัมผัสและสื่อสารกับดวงวิญญาณได้

- ช่วงที่ 4 คือช่วงสัมผัสปาฏิหาริย์ เนื้อหาคือการพาไปไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ในสถานที่ต่าง ๆ พร้อมอธิบายประวัติและแนะนำสิ่งของที่ควรเตรียมในการไว้ คาถาที่ใช้ และวิธีการไหว้ที่ถูกต้อง ซึ่งจะมีการบอกลักษณะนิสัยของดารารับเชิญ และให้คำแนะนำและคำเตือนในการดำเนินชีวิตประจำวัน

- ช่วงที่ 5 คือช่วงประสบการณ์ชนทั่วทุกส่วนใหญ่มักเป็นเรื่องราวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องโดนดวงวิญญาณหลอกหลอนหรือมาปรากฏตัวให้พบเห็น
- 2. รูปแบบรายการคนอวดผี พบเทคนิคการนำเสนอของรายการ 5 รูปแบบ
 - ช่วงที่ 1 คือช่วงClip Battleเป็นรูปแบบรายการประเภทรายการพูดคุยมีการพูดถึงเรื่องราวของคลิปสยองขวัญที่พิธีกรแต่ละคนนำมาประชันกัน และมีการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ชมทางบ้านกับทางรายการ โดยการเชิญให้ส่งคลิปเข้ามาร่วมสนุกในรายการและช่วงที่ 4 คือช่วงสัมภาษณ์ปราชญ์หรือมีการพูดคุยกันระหว่างพิธีกรและดารารับเชิญ
 - ช่วงที่ 2 คือช่วงศูนย์บรรเทาทุกข์ผี เป็นรูปแบบรายการประเภทการสนทนาและสัมภาษณ์มีการสนทนากันระหว่างพิธีกรและแขกรับเชิญเกี่ยวกับเรื่องราวที่แขกรับเชิญนำมาเล่าในรายการมีการร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและร่วมแก้ไขปัญหา
 - ช่วงที่ 3 คือช่วงล่าท้าผีเป็นรูปแบบรายการประเภทปกิณกะมีพิธีกรที่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา มีการปฏิบัติภารกิจซึ่งคล้ายกับการเล่นเกมส์
 - ช่วงที่ 4 คือช่วงสัมภาษณ์ปราชญ์ได้มีการเปลี่ยนแปลงให้เป็นช่วงประสบการณ์ชนทั่วทุกเป็นรูปแบบรายการประเภทการสนทนามีการสนทนามีการสนทนาระหว่างพิธีกรและแขกรับเชิญซึ่งมีพิธีกรเป็นผู้สรุปและเล่าเรื่องราวโดยย่อให้ผู้ชมได้ฟังเป็นระยะเพื่อให้ผู้ชมทางบ้านได้เข้าใจตรงกัน

เมทินี ทองศรีเกตุ (2552) ได้ศึกษาพฤติกรรมการดูละครทางโทรทัศน์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน400 คน ส่วนใหญ่เป็นหญิงมีจำนวน 300คน (ร้อยละ 75) เป็นชายจำนวน100 คน(ร้อยละ 25) มีอายุระหว่าง 15-18 ปี จำนวน290คน (ร้อยละ 72.5) รองลงมามีอายุระหว่าง 19-22 ปี จำนวน77คน(ร้อยละ 19.3) อยู่ในระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.จำนวน289คน(ร้อยละ 72) รองลงมาคือปริญญาตรีจำนวน76คน (ร้อยละ 19) มีรายได้ไม่น้อยกว่า 5000บาท จำนวน253 คน(ร้อยละ 63.33)รองลงมาคือ 10,001-15,000 บาท จำนวน113คน (ร้อยละ 28.3) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมการดูละครโทรทัศน์พบว่าส่วนใหญ่มีจำนวนโทรทัศน์ 1 เครื่องมีจำนวน233(ร้อยละ 58.3) รองลงมาเกินกว่า 1 เครื่องมีจำนวน 167 คน (ร้อยละ 41.8) ดูละครโทรทัศน์มีจำนวน311คน(ร้อยละ 77.8) ดูละครโทรทัศน์บ้างมีจำนวน 89คน(ร้อยละ 22.3)ดูโทรทัศน์ที่บ้านมีจำนวน358คน(ร้อยละ 95.8) รองลงมาดูโทรทัศน์ที่บ้านเพื่อนมีจำนวน17คน(ร้อยละ 4.3)ใน 1 สัปดาห์ดูละครทุกวันมีจำนวน310คน(ร้อยละ 77.5)รองลงมาใน 1 สัปดาห์ดูละคร5-6วันมีจำนวน49คน(ร้อยละ 12.3)เฉลี่ยแต่ละวันดูละคร1-2ชม.ต่อวันมีจำนวน186คน (ร้อยละ 46.5)รองลงมา3-4ชม.ต่อวันมีจำนวน180คน(ร้อยละ 45) ดูละครโทรทัศน์เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์มีจำนวน272คน(ร้อยละ 68)รองลงมาเพื่อความสนุกสนานบันเทิงมีจำนวน 72คน(ร้อยละ 18)ดูละครโทรทัศน์กับครอบครัวมีจำนวน211คน(ร้อยละ 52.8) รองลงมาดูคนเดียวมี

จำนวน186คน(ร้อยละ 46.5) พุดคุยกับสมาชิกในครอบครัวบ่อยครั้งถึงเรื่องราวในละครโทรทัศน์ทั้งขณะชมและเวลาอื่น ๆ มีจำนวน172คน (ร้อยละ 43) รองลงมาทุกครั้งมีจำนวน150 คน(ร้อยละ 37.5)ดูตามทีคนอื่นเปิดมีจำนวน250คน(ร้อยละ 62.5) รองลงมาตั้งใจดูเปลี่ยนช่องบ้างแล้วกลับมาดูช่องเดิมมีจำนวน54คน(ร้อยละ 13.5)ละครสืบสวนมีจำนวน137คน (ร้อยละ 34.3)รองลงมาคือละครที่ไม่ลึกลับซับซ้อนมีจำนวน61คน(ร้อยละ 15.3)ดูละครโทรทัศน์ทุกวันนี้มีจำนวน251คน(ร้อยละ 62.8) รองลงมาดูบ้าง(เอาแนวไม่ได้มีจำนวน85คน(ร้อยละ 21.3) ในช่วงเวลา 3 เดือนติดตามดูละครโทรทัศน์ 3-4 เรื่องมีจำนวน111คน(ร้อยละ 27.8) รองลงมา 2-3 เรื่องมีจำนวน109คน(ร้อยละ 27.3)

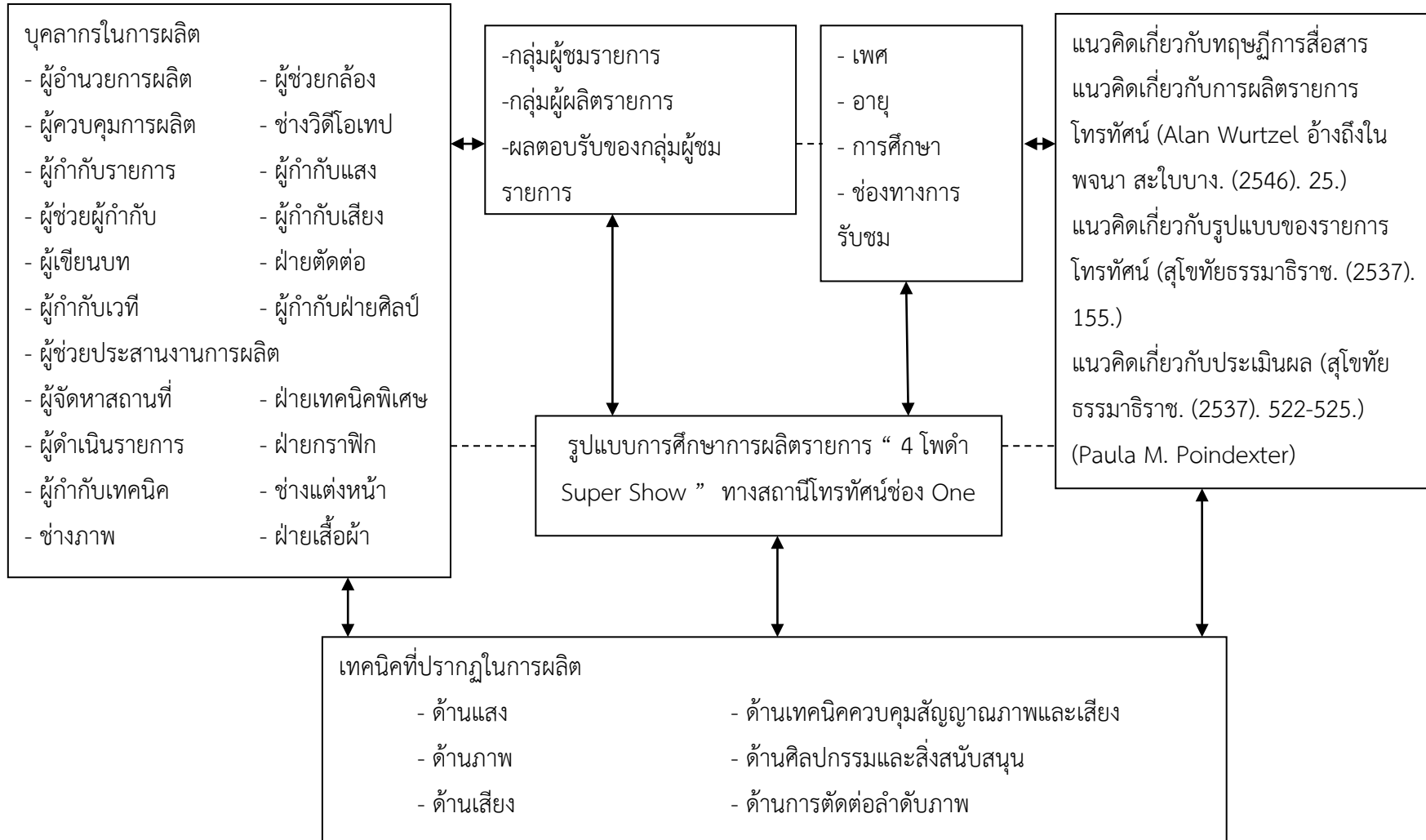
วรชิต ตรีพีช (2555) ได้ศึกษา พฤติกรรมการเปิดรับและทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงานที่มีต่อรายการข่าวภาคเที่ยงของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ผลการศึกษาพบว่า “พฤติกรรมการเปิดรับและทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงานที่มีต่อข่าวภาคเที่ยงของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3” พบว่า กลุ่มผู้ชมวัยทำงานจะมีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวภาคเที่ยงผ่านทางโทรทัศน์ แต่ถ้าไม่ได้รับชมก็จะติดตามรับชมทางอินเทอร์เน็ต วิทยุ และหนังสือพิมพ์ แทน นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน ยังมีทัศนคติที่ดีต่อการนำเสนอรายการข่าวภาคเที่ยงสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เพราะมีการนำเสนอข่าวที่รวดเร็วทันเหตุการณ์ เนื้อหาถูกต้อง และเป็นกลาง สำหรับข่าวที่ชอบและให้ความสนใจมากที่สุด คือ ข่าวการเมือง ข่าวพยากรณ์อากาศ และข่าวเศรษฐกิจ ตามลำดับ

นภาพร ปาโหม (2554) ได้ศึกษาปัญหา กลยุทธ์การตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มผลประกอบการของธุรกิจผลิตจำหน่ายรายการโทรทัศน์ประเภทเกมโชว์- ทัศนศึกษาบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ผลการศึกษาพบว่าแยกออกได้เป็น 3 กลยุทธ์ ดังนี้

1. กลยุทธ์ระดับองค์กรที่เหมาะสมที่สุด คือ กลยุทธ์การเติบโต (Growth Strategy) เน้นการเติบโตแบบ Concentric Diversification เป็นการสร้างการเติบโตด้วยการเพิ่มรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในธุรกิจทั้ง 6 ประเภทได้แก่ ที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่แล้ว
2. กลยุทธ์ระดับธุรกิจที่เหมาะสมที่สุด สำหรับธุรกิจผลิตจำหน่ายรายการโทรทัศน์ คือ กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง (Differentiation Strategy) โดยเฉพาะประเด็นเนื้อหารายการ การโชว์ตลก แทรกความรู้ต่างๆ วิธีการแข่งขัน รวมทั้งการโฆษณา โปรโมตสินค้า โดยมุ่งความพึงพอใจสูงสุดของผู้รับชมรายการ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีและช่วยก่อให้เกิดการรับชมซ้ำส่งผลต่อการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน
3. กลยุทธ์ระดับหน้าที่ในการวางกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมที่สุดสำหรับรายการโทรทัศน์ประเภทเกมโชว์ รายการชิงร้อยชิงล้าน Sunshine Day คือ การผสมผสานการใช้กลยุทธ์การแบ่งส่วนตลาด (STP) กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7 P's)

นายศิริ สารผล , ผศ.ดร.สมยศ อวเกียรติ(2552) ได้ศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์ในเขตบางเขน ผลการศึกษาพบว่าความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์ในเขตบางเขน ทั้ง 4 ด้าน อยู่ในระดับดีมาก ประชากรที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน ประชากรที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกันในด้านการส่งเสริมการตลาดประชากรที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายด้านพนักงานและด้านการส่งเสริมการตลาดประชากรที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกันในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาดและด้านผลิตภัณฑ์ ประชากรที่มีรายได้แตกต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาด

กรอบแนวความคิด



คำอธิบายกรอบแนวคิด

การเชื่อมโยงกรอบแนวคิดของรูปแบบการศึกษาการผลิตรายการ “4 โฟดำ super show” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One โดยมีองค์ประกอบเรื่องของ เพศจัดแบ่งเป็นเพศชายและหญิง อายุจัดแบ่งเป็นช่วง 17-24 ปี , 25-32 ปี , 33-40 ปี , และช่วงอายุอื่นๆและการศึกษาจัดแบ่งเป็นปริญญาตรี , ปริญญาโท , ปริญญาเอก ซึ่งองค์ประกอบนั้นจัดอยู่ในกลุ่มของผู้ชมรายการจำนวน กลุ่มผู้ผลิตรายการมีผลต่อผลตอบรับของผู้ชมรายการ

จากการศึกษาเกี่ยวกับบุคคลากรในการผลิตทั้ง 21 ฝ่ายได้รายละเอียดดังนี้

- ผู้บริหารการผู้อำนวยการผลิต เปรียบเป็นเจ้าของรายการมีอำนาจสูงสุด
- ผู้ควบคุมการผลิตรายการ เป็นผู้ควบคุมและตัดสินใจเรื่องจนกว่ารายการจะเสร็จสิ้น
- ผู้กำกับรายการ เป็นผู้ควบคุมการทำงานของทีมงานเพื่อให้ภาพและเสียงมีความสมบูรณ์
- ผู้ช่วยผู้กำกับ มีหน้าที่ช่วยเหลือการทำงานของผู้กำกับ
- ผู้เขียนบท ผู้มีทักษะในการเขียนบทที่ดีตลอดจนศัพท์เทคนิคต่างๆในงานวิทยุโทรทัศน์
- ผู้กำกับเวที ผู้รับคำสั่งจากผู้กำกับรายการในห้องควบคุมมายังผู้กำกับเวทีในห้องสตูดิโอ
- ผู้ช่วยประสานงานการผลิต เป็นแกนกลางประสานความร่วมมือแจ้งข่าวสาร
- ผู้จัดหาสถานที่ เป็นผู้ที่เสาะหาสถานที่ที่เหมาะสมตามบทต่างๆที่ระบุไว้
- ผู้ดำเนินรายการ มีบทบาทสำคัญมากในการสื่อสารกับผู้ชม
- ผู้กำกับเทคนิค เป็นผู้ที่คัดเลือกภาพที่เหมาะสมที่สุดมาเรียงร้อยเข้าด้วยกัน
- ช่างภาพ บุคคลสำคัญในการบันทึกภาพจากโทรทัศน์
- ผู้ช่วยกล้อง ช่วยเหลือช่างภาพให้สามารถถ่ายทำได้อย่างสะดวก
- ช่างวิดีโอเทป รับผิดชอบเรื่องการบันทึกภาพ ดูแล และเก็บเทปบันทึกภาพต่างๆ
- เจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายควบคุมสัญญาณภาพ ควบคุมคุณภาพของสัญญาณภาพให้เหมาะสม
- ผู้กำกับแสง จัดแสงให้เข้ากับแนวคิดของรายการ เหมาะสมน่าสนใจ
- ผู้กำกับเสียง ควบคุมเสียงป้องกันเสียงรบกวนไม่ให้เกิดขึ้นรวมถึงแก้ปัญหาเฉพาะหน้าต่างๆ
- เจ้าหน้าที่ตัดต่อลำดับภาพ เจ้าหน้าที่ตัดต่อต้องเรียงร้อยเนื้อหาตามผู้กำกับต้องการ อาจ

มีการตัดทอนเนื้อหา แทรกภาพ ใส่ตัวอักษรเพิ่มเข้าไปได้

- ผู้กำกับฝ่ายศิลป์ ผู้รับผิดชอบด้านการออกแบบสร้างฉากตามบทที่ระบุไว้
- เจ้าหน้าที่เทคนิคพิเศษ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น การใช้ปืนในรายการ
- เจ้าหน้าที่กราฟิก งานสร้างสรรค์ที่ช่วยสร้างความน่าสนใจและเพิ่มความเข้าใจในเนื้อหา

รายการ

- ช่างแต่งหน้าและช่างทำผม ส่งผลให้ผู้ปรากฏตัวทางโทรทัศน์ดูดี เพิ่มความน่าสนใจ
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายเสื้อผ้า ออกแบบชุดและจัดหาชุด

รวมถึงเทคนิคที่ปรากฏในการผลิต ด้านแสง ด้านภาพ ด้านเสียง ด้านเทคนิคควบคุมสัญญาณภาพและเสียง ด้านศิลปกรรมและสิ่งสนับสนุน และด้านตัดต่อลำดับภาพ

ตามแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสารที่จะสื่อถึงการนำเสนอของตัวพิธีกรในรายการสำหรับบทบาทพูด บทบาทสัมภาษณ์ต่างๆต่อแขกรับเชิญหรือผู้ร่วมรายการ และมีความเกี่ยวข้องไปถึงบุคคลอื่น ล้วนต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือช่วยให้บรรลุจุดประสงค์ทั้งสิ้น

แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องระหว่างการใช้เครื่องมือที่มีความซับซ้อนทางเทคนิคกับความคิดสร้างสรรค์อันละเอียดอ่อน ผสมผสานออกมาเป็นตัวรายการ งานผลิตรายการจึงเป็นเรื่องของการใช้ทางศาสตร์และศิลป์อย่างกลมกลืน

แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบของรายการโทรทัศน์ รูปแบบของรายการมีหน้าที่ให้ความบันเทิงได้ เพิ่มความสำคัญมากขึ้นทุกที จนเป็นที่น่าจับตามองว่าโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่ให้บริการทางด้านความบันเทิงมากกว่าด้านอื่น

แนวคิดเกี่ยวกับประเมินผล เมื่อผู้ชมประกอบไปด้วยคนหลายกลุ่ม มีความชอบที่เหมือนกัน และในทางตรงกันข้ามก็ชอบต่างกันเช่นกัน ผู้อำนวยการผลิตยังต้องทราบต่อไปด้วยว่า เวลาที่เสนอรายการโทรทัศน์นั้นก็มีผลต่อการชมรายการและพยายามตอบสนองให้ได้มากที่สุด จะต้องพยายามเสนอข้อมูลที่เที่ยงตรง เป็นธรรมชาติ ไม่ลำเอียง หรือมีเจตนาอย่างอื่นซ่อนเร้น ดังกรอบแนวคิด

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอและผลตอบรับของผู้ชมที่มีต่อรายการ 4 โปดำ “Super Show” โดยมีวิธีการดำเนินงานวิจัยตามลำดับหัวข้อดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษางานวิจัยรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ “4 โปดำ Super Show” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One ศึกษาผลตอบรับของผู้ชมรายการที่มีผลกระทบต่อเรตติ้งของรายการ

ประชากร

มีประเภทและกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1. ประชากรที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ช่วงอายุ 17-40 ปี โดยเก็บข้อมูลทั้งเพศชายและเพศหญิง

2. ประชากรกลุ่มผู้ผลิตรายการ 4 โปดำ Super Show ประกอบด้วย

2.1 ผู้บริหารการผู้อำนวยการผลิต เปรียบเป็นเจ้าของรายการมีอำนาจสูงสุด

2.2 ผู้ควบคุมการผลิตรายการ เป็นผู้ควบคุมและตัดสินใจทุกเรื่องจนกว่ารายการจะเสร็จสิ้น

2.3 ผู้กำกับรายการ เป็นผู้ควบคุมการทำงานของทีมงานเพื่อให้ภาพและเสียงมีความสมบูรณ์

2.4 ผู้ช่วยผู้กำกับ มีหน้าที่ช่วยเหลือการทำงานของผู้กำกับ

2.5 ผู้เขียนบท ผู้มีทักษะในการเขียนบทที่ตีตลาดจนศัพท์เทคนิคต่างๆในงานวิทยุโทรทัศน์

2.6 ผู้กำกับเวที ผู้รับคำสั่งจากผู้กำกับรายการในห้องควบคุมมายังผู้กำกับเวทีในห้องสตูดิโอ

2.7 ผู้ช่วยประสานงานการผลิต เป็นแกนกลางประสานความร่วมมือแจ้งข่าวสาร

2.8 ผู้จัดหาสถานที่ เป็นผู้ที่เหมาะสมหาสถานที่ที่เหมาะสมตามบทต่างๆที่ระบุไว้

2.9 ผู้ดำเนินรายการ มีบทบาทสำคัญมากในการสื่อสารกับผู้ชม

2.10 ผู้กำกับเทคนิค เป็นผู้คัดเลือกภาพที่เหมาะสมที่สุดมาเรียงร้อยเข้าด้วยกัน

2.11 ช่างภาพ บุคคลสำคัญในการบันทึกภาพจากโทรทัศน์

2.12 ผู้ช่วยกล้อง ช่วยเหลือช่างภาพให้สามารถถ่ายทำได้อย่างสะดวก

2.13 ช่างวิดีโอเทป รับผิดชอบเรื่องการบันทึกภาพ ดูแล และเก็บเทปบันทึกภาพต่างๆ

- 2.14 เจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายควบคุมสัญญาณภาพ ควบคุมคุณภาพของสัญญาณภาพให้เหมาะสม
- 2.15 ผู้กำกับแสง จัดแสงให้เข้ากับแนวคิดของรายการ เหมาะสมน่าสนใจ
- 2.16 ผู้กำกับเสียง ควบคุมเสียงป้องกันเสียงรบกวนไม่ให้เกิดขึ้นรวมถึงแก้ปัญหาเฉพาะหน้าต่างๆ
- 2.17 เจ้าหน้าที่ตัดต่อลำดับภาพ เจ้าหน้าที่ตัดต่อต้องเรียงร้อยเนื้อหาตามที่ต้องการ อาจมีการตัดทอนเนื้อหา แทรกภาพ ใส่ตัวอักษรเพิ่มเข้าไปได้
- 2.18 ผู้กำกับฝ่ายศิลป์ ผู้รับผิดชอบด้านการออกแบบสร้างฉากตามบทที่ระบุไว้
- 2.19 เจ้าหน้าที่เทคนิคพิเศษ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น การใช้ปืนในรายการ
- 2.20 เจ้าหน้าที่กราฟิก งานสร้างสรรค์ที่ช่วยสร้างความน่าสนใจและเพิ่มความเข้าใจในเนื้อหารายการ
- 2.21 ช่างแต่งหน้าและช่างทำผม ส่งผลให้ผู้ปรากฏตัวทางโทรทัศน์ดูดี เพิ่มความน่าสนใจ
- 2.22 เจ้าหน้าที่ฝ่ายเสื้อผ้า ออกแบบชุดและจัดหาชุด

กลุ่มตัวอย่างที่ 1

กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มประชากรที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ช่วงอายุ 17-40 ปี โดยเก็บข้อมูลทั้งเพศชายและเพศหญิงจำนวน 390 คน

การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย เป็นลักษณะการสุ่มที่มีสมาชิกทั้งหมดของประชากรเป็นอิสระซึ่งกันและกัน แล้วสุ่มเลือกหน่วยของการสุ่ม (Sampling Unit) จนกว่าจะได้ตามจำนวนที่ต้องการโดยการสุ่มจากนักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

กลุ่มตัวอย่างที่ 2

กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ โดยมีขอบเขตในการเลือกกลุ่มตัวอย่างการสุ่มอย่างง่าย ดังนี้

1. ต้องเป็นบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านนิเทศศาสตร์หรือสื่อสารมวลชน
2. ต้องมีประสบการณ์ในการทำงานเป็นหัวหน้างานอย่างน้อย 3 ปีขึ้นไป

การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง จำเป็นต้องใช้กลุ่มตัวอย่างที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านนิเทศศาสตร์หรือสื่อสารมวลชนและมีประสบการณ์ในการทำงานมาก่อน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ได้ดำเนินการ 2 ส่วน ดังนี้

1. การใช้แบบสอบถาม มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 1.1 รวบรวมข้อมูลในการสร้างแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญในด้านการผลิตรายการโทรทัศน์
- 1.2 สร้างแบบสอบถามแล้วนำแบบสอบถามไปสำรวจกับกลุ่มเป้าหมาย
- 1.3 ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอ
- 1.4 นำแบบสอบถามมาทำการทดสอบ กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30

คน

1.5 นำแบบสอบถามที่ได้จากการสำรวจเก็บกลับคืนมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อนำออกไปเก็บข้อมูลภาคสนาม

- 1.6 ออกดำเนินเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม

2. การใช้แบบสัมภาษณ์ มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 2.1 กำหนดประเด็นคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์จากการศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 ส่งหนังสือให้ผู้สัมภาษณ์ทราบล่วงหน้า
- 2.3 ส่งคำถามไปให้ผู้สัมภาษณ์ได้เตรียมตัวล่วงหน้า 7-10 วัน
- 2.4 นัดหมายอีกครั้งเพื่อสัมภาษณ์
- 2.5 เก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามข้อมูลของผู้เชี่ยวชาญที่เราไปทำการสัมภาษณ์

เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือในการวิจัยแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

1.แบบสอบถาม มี 4 ตอนประกอบไปด้วย

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป มี 4 ข้อ
- ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการรับชมรายการ4โพดำSuper Show มี 9 ข้อ
- ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการผลิตรายการ4โพดำ Super show มี 9 ข้อ
- ตอนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ภาษาในรายการ4โพดำ Super show มี 5 ข้อ

2.แบบสัมภาษณ์บุคลากรผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ มีดังต่อไปนี้

- 2.สัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิมี 15 ข้อ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1.การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

- 1.นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ ความถูกต้องในการตอบ

2. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้วไปวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งการวิเคราะห์เป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยนำคำถามมาหาค่าร้อยละ นำเสนอเป็นตารางประกอบความเรียง

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยนำคำถามมาหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าร้อยละ นำเสนอเป็นตารางประกอบความเรียง

การแปลความหมายจากค่าเฉลี่ย (\bar{X}) มีดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึงความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึงความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึงความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึงความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึงความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. นำแบบสัมภาษณ์มาเรียบเรียงเนื้อหาให้สมบูรณ์

2. นำแบบสัมภาษณ์มาวิเคราะห์เนื้อหาและประเด็น

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยการศึกษารูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ “4 โปดำ Super Show” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One ใช้ค่าสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. ค่าร้อยละ

2. ค่าเฉลี่ย (\bar{X})

บทที่ 4

ผลการวิจัย

เรื่อง การศึกษารูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ “4 โปดำ Super Show” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One โดยผลการวิจัยมี 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

งานวิจัยเรื่องการศึกษารูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ “4 โปดำ Super Show” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One ได้มีสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 คน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

- 1.อาจารย์ชัชณะ จันทร์อ่อน ตำแหน่ง อาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประสบการณ์ในการทำงาน 20 ปี
- 2.อาจารย์นรเศรษฐ์ ไวทย์รุ่งโรจน์ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำฝ่ายกิจการนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประสบการณ์ในการทำงาน 17 ปี

ตารางที่ 4.1 การวิเคราะห์ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ “4 โปดำ Super Show” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One

ประเด็นที่พบจากการวิเคราะห์	อ.ชัชณะ จันทร์ อ่อน	อ.นรเศรษฐ์ ไวทย์ รุ่งโรจน์	หมายเหตุ
ควรปรับเปลี่ยนเนื้อหาและพิธีกรใหม่ เช่น ควรนำเอาแชมป์เดอะสตาร์คนล่าสุดมาเป็นพิธีกรบ้าง เพื่อไม่ให้เกิดความเบื่อหน่าย	✓	✓	
จุดเด่นของรายการ 4 โปดำ Super Show คือเป็นรายการ Sing Show	✓	✓	
มุกกลิ้งที่ใช้ในรายการว่าไรดีเป็นการใช้มุกกลิ้งที่แปลกใหม่ บางครั้งอาจขึ้นอยู่กับคนเขียนบทว่าต้องการให้มุกกลิ้งที่ถ่ายมานั้นออกมาอย่างไร	✓		

ประเด็นที่พบจากการวิเคราะห์	อ.ชอุษณะ จันทร อ่อน	อ.นรเศรษฐ์ ไวทย รุ่งโรจน์	หมายเหตุ
แขกรับเชิญที่มาในรายการมีผลทำให้ผู้ชมสนใจและติดตามรายการมากขึ้น	✓	✓	
การจัดฉากควรจัดให้สอดคล้องกับรูปแบบของรายการหรือทำให้แปลกใหม่เพื่อดึงดูดผู้ชม	✓	✓	

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า อันดับหนึ่ง ประเด็นเรื่องการปรับเปลี่ยนเนื้อหาของรายการและพิธีกรใหม่เพื่อไม่ให้ผู้ชมเกิดความเบื่อหน่าย มีผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วย 2 คนจากทั้งหมด 2 คนคิดเป็นร้อยละ 100 อันดับ 2 จุดเด่นของรายการคือเป็นรายการ Sing Show มีผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วย 2 คนจากทั้งหมด 2 คนคิดเป็นร้อยละ 100 อันดับ 3 มุมกล้องที่ใช้ในการถ่ายรายการว่าไรต์เป็นมุมกล้องที่แปลกใหม่ มีผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วย 1 คนจากทั้งหมด 2 คนคิดเป็นร้อยละ 50 อันดับ 4 แขกรับเชิญที่มาในรายการทำให้มีผู้ชมติดตามรายการมากขึ้น มีผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วย 2 คนจากทั้งหมด 2 คนคิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนอันดับ 5 คือการจัดฉากให้สอดคล้องกับรูปแบบของรายการ มีผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วย 2 คนจากทั้งหมด 2 คนคิดเป็นร้อยละ 100

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

งานวิจัยเรื่องการศึกษารูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ “4 โปต้า Super Show” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One ได้มีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม 390 ชุด โดยมีผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1.เพศ		
ชาย	165	42.3
หญิง	225	57.7

จากตารางแสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามสถานภาพแสดงให้เห็นว่า ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามจำนวน 390 ชุด มีเพศหญิงทั้งหมด 225 คน คิดเป็นร้อยละ 57.7% และเพศชายทั้งหมด 165 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3%

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
2.อายุ		
17-24	368	94.4
25-32	21	5.4
33-40	0	0
อื่นๆ โปรดระบุ	1	0.3

ช่วงอายุในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น 4 ช่วงอายุ อายุ 17-24 จำนวน 368 คน คิดเป็นร้อยละ 94.4% อายุ 25-32 จำนวน 21 คนคิดเป็นร้อยละ 5.4% ช่วงอายุที่มากกว่า 40 ปีขึ้นไปจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3%

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
3.ระดับการศึกษา		
ปริญญาตรี	375	96.2
ปริญญาโท	14	3.6
ปริญญาเอก	1	0.3
อื่นๆ โปรตรระบุ	0	0

ระดับการศึกษาในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 375 คน คิดเป็นร้อยละ 96.2% ระดับปริญญาโท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6% ระดับปริญญาเอก 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3%

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
4.ช่องทางการรับชม		
โทรทัศน์	260	66.7
อินเทอร์เน็ต	138	32.8
อื่นๆ โปรตรระบุ	2	0.5

ช่องทางการรับชมในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็นรับชมผ่านช่องทางโทรทัศน์ จำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7% รับชมผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8% รับชมผ่านช่องทางอื่นๆ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5%

การแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายการโทรทัศน์ “4 โปดำ Super Show” มีการแสดงความคิดเห็นจำนวน 16 ข้อ จากข้อที่ 5 ถึงข้อที่ 20 แปลผลวิจัยได้ ดังนี้

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
5.รายการ “4 โปดำ Super Show” เหมาะกับทุกเพศทุกวัย	148 (37.9%)	208 (53.3%)	32 (8.2%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)	4.2 8	0.6 4	มาก

ข้อ 5.รายการ “4 โปดำ Super Show” เหมาะกับทุกเพศทุกวัย ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.9% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3% เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
6.บทเพลงที่นำมาถ่ายทอดในรายการสามารถสื่อถึงอารมณ์ได้อย่างหลากหลาย	135 (34.6%)	203 (52.1%)	50 (12.8%)	2 (0.5%)	0 (0%)	4.2 0	0.6 7	มาก

ข้อ 6.บทเพลงที่นำมาถ่ายทอดในรายการสามารถสื่อถึงอารมณ์ได้อย่างหลากหลาย ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 34.6% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 52.1% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
7.วันเวลาที่ออกอากาศสะดวกต่อการรับชม	113 (29.0 %)	184 (47.2 %)	85 (21.8 %)	8 (2.1%)	0 (0%)	4.0 3	0.7 6	มาก

ข้อ 7.วันเวลาที่ออกอากาศสะดวกต่อการรับชม ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.1%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
8.รายการ “4โพดำ Super Show” ให้ประโยชน์ด้านความบันเทิงต่อผู้รับชม	154 (39.5 %)	184 (47.2 %)	47 (12.1 %)	5 (1.3%)	0 (0%)	4.2 4	0.7 1	มาก

ข้อ 8.รายการ “4โพดำ Super Show” ให้ประโยชน์ด้านความบันเทิงต่อผู้รับชม ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
9.การออกอากาศแต่ละสัปดาห์มีความแปลกใหม่ไม่ซ้ำกัน	134 (34.4 %)	180 (46.2 %)	66 (16.9 %)	10 (2.6%)	0 (0%)	4.2 0	1.7 4	มาก

ข้อ 9.การออกอากาศแต่ละสัปดาห์มีความแปลกใหม่ไม่ซ้ำกัน ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.9% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
10.ช่วงที่นำเสนอแต่ละบทเพลงทำให้ผู้รับชมฟังแล้วลดความตึงเครียดทางอารมณ์ได้	113 (29.0 %)	223 (57.2 %)	48 (12.3 %)	4 (1.0%)	2 (0.5%)	4.1 3	0.6 9	มาก

ข้อ 10.ช่วงที่นำเสนอแต่ละบทเพลงทำให้ผู้รับชมฟังแล้วลดความตึงเครียดทางอารมณ์ได้ ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 57.2% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0% เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
11.กั้น นกัทร อินทร์ใจเอื้อ เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	144 (36.9%)	194 (49.7%)	49 (12.6%)	3 (0.8%)	0 (0%)	4.2 2	0.6 8	มาก

ข้อ 11.กั้น นกัทร อินทร์ใจเอื้อ เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.9% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 49.7% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.6% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 %

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
12.แก้ม วิชญาณี เปียกลิ่น เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	160 (41.0%)	184 (47.2%)	43 (11.0%)	3 (0.8%)	0 (0%)	4.2 8	0.6 8	มาก

ข้อ 12.แก้ม วิชญาณี เปียกลิ่น เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
13. ต้ม วราวุธ โพธิ์ยิ้ม เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	186 (47.7%)	156 (40.0%)	40 (10.3%)	5 (1.3%)	3 (0.8%)	4.3 2	0.7 7	มาก

ข้อ 13. ต้ม วราวุธ โพธิ์ยิ้ม เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 47.7% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3% เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
14. โดม จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	152 (39.0%)	177 (45.4%)	53 (13.6%)	6 (1.5%)	2 (0.5%)	4.2 0	0.7 6	มาก

ข้อ 14. โดม จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 45.4% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5% เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
15.ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ กัน นภัทร อินทร์ใจเอื้อ	146 (37.4%)	184 (47.2%)	51 (13.1%)	9 (2.3%)	0 (0%)	4.1 9	0.7 4	มาก

ข้อ 15.ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ กัน นภัทร อินทร์ใจเอื้อ ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 37.4% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
16.ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ แก้ม วิชญาณี เปียกลิ่น	158 (40.5%)	176 (45.1%)	50 (12.8%)	6 (1.5%)	0 (0%)	4.2 4	0.7 3	มาก

ข้อ 16.ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ แก้ม วิชญาณี เปียกลิ่น ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 45.1% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
17.ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ ตั้ม วราวุธ โพธิ์ยิ้ม	159 (40.8 %)	181 (46.4 %)	43 (11.0 %)	5 (1.3%)	2 (0.5%)	4.2 5	0.7 4	มาก

ข้อ 17.ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ ตั้ม วราวุธ โพธิ์ยิ้ม ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 46.4% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3% เห็นด้วยระดับน้อยที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
18.ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ โดม จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม	143 (36.7 %)	183 (46.9 %)	61 (15.6 %)	3 (0.8%)	0 (0%)	4.1 9	0.7 1	มาก

ข้อ 18.ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ โดม จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.6% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
19. แกรับเชิญที่มาในแต่ละสัปดาห์ มีความน่าสนใจ	100 (25.6%)	221 (56.7%)	66 (16.9%)	3 (0.8%)	0 (0%)	4.0 7	0.6 7	มาก

ข้อ 19. แกรับเชิญที่มาในแต่ละสัปดาห์ มีความน่าสนใจ ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.6% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.9% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
20. แกรับเชิญในรายการมีความสอดคล้องกับรูปแบบรายการ	119 (30.5%)	215 (55.1%)	49 (12.6%)	7 (1.8%)	0 (0%)	4.1 4	0.6 9	มาก

ข้อ 20. แกรับเชิญในรายการมีความสอดคล้องกับรูปแบบรายการ ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 55.1% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.6% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8%

การแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ “4 โพลต้า Super Show”
มีการแสดงความคิดเห็นจำนวน 9 ข้อ จากข้อที่ 21 ถึงข้อที่ 29 แปลผลวิจัยได้ ดังนี้

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
21.ท่านพึงพอใจในการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการ “4 โพลต้า” เป็น “4 โพลต้า Super Show”	99 (25.4%)	217 (55.6%)	61 (15.6%)	9 (2.3%)	4 (1.0%)	4.0 2	0.7 7	มาก

ข้อ 21.ท่านพึงพอใจในการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการ “4 โพลต้า” เป็น “4 โพลต้า Super Show” ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 55.6% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.6% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3% เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
22.การจัดช่วงแต่ละช่วงของรายการ เหมาะสำหรับผู้ชมรายการ “4 โพลต้า Super Show”	123 (31.5%)	192 (49.2%)	70 (17.9%)	3 (0.8%)	2 (0.5%)	4.1 0	0.7 4	มาก

ข้อ 22.การจัดช่วงแต่ละช่วงของรายการ เหมาะสำหรับผู้ชมรายการ “4 โพลต้า Super Show” ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 192 คน คิด

เป็นร้อยละ 49.2% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8% เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
23.หลังจากที่มีการปรับปรุงรายการเป็น “4 โพล์ Super Show” มีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น	127 (32.6%)	195 (50.0%)	61 (15.6%)	6 (1.5%)	3 (0.3%)	4.1 3	0.7 4	มาก

ข้อ 23.หลังจากที่มีการปรับปรุงรายการเป็น “4 โพล์ Super Show” มีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 32.6% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.6% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5% เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
24.เทคนิคการใช้แสง สี เสียงของรายการเหมาะสมกับรูปแบบรายการ “4 โพล์ Super Show ”	113 (29.0%)	230 (59.0%)	37 (9.5%)	7 (1.8%)	3 (0.8%)	4.1 3	0.7 1	มาก

ข้อ 24.เทคนิคการใช้ แสง สี เสียงของรายการเหมาะสมกับรูปแบบรายการ “ 4 โฟดำ Super Show ” ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8% เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
25.เทคนิคแสง สี เสียง ที่ใช้มีความน่าตื่นเต้น ทำให้รูปแบบรายการดูน่าสนใจ	137 (35.1%)	195 (50.0%)	55 (14.1%)	3 (0.8%)	0 (0%)	4.1	0.6	มาก

ข้อ 25.เทคนิคแสง สี เสียง ที่ใช้มีความน่าตื่นเต้น ทำให้รูปแบบรายการดูน่าสนใจ ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 35.1% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 14.1% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
26.มีความพึงพอใจในการเพิ่มระยะเวลาในการรับชมรายการ “4 โพล์ดำ Super Show” (จากเดิม 60 นาที เพิ่มเป็น 90 นาที)	137 (35.1%)	183 (46.9%)	61 (15.6%)	9 (2.3%)	0 (0%)	4.1 4	0.7 6	มาก

ข้อ 26.มีความพึงพอใจในการเพิ่มระยะเวลาในการรับชมรายการ “4 โพล์ดำ Super Show” (จากเดิม 60 นาที เพิ่มเป็น 90 นาที) ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 35.1% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.6% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
27.บางช่วงมีการยืดเวลานานเกินไป ทำให้น่าเบื่อ	113 (29.0%)	148 (37.9%)	97 (24.9%)	22 (5.6%)	10 (2.6%)	3.8 5	0.9 8	มาก

ข้อ 27.บางช่วงมีการยืดเวลานานเกินไป ทำให้น่าเบื่อ ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.9% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.9% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6% เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
28.รูปแบบความคิดสร้างสรรค์ของการจัดฉากแต่ละช่วงมีความน่าสนใจ	118 (30.3%)	206 (52.8%)	57 (14.6%)	8 (2.1%)	1 (0.3%)	4.10	0.73	มาก

ข้อ 28.รูปแบบความคิดสร้างสรรค์ของการจัดฉากแต่ละช่วงมีความน่าสนใจ ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.1% เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
29.ทุกช่วงของรายการมีความสนุกสนาน และน่าสนใจ ไม่ซ้ำกัน	152 (39.0%)	177 (45.5%)	53 (13.6%)	7 (1.8%)	1 (0.3%)	4.31	2.15	มาก

ข้อ 29.ทุกช่วงของรายการมีความสนุกสนาน และน่าสนใจ ไม่ซ้ำกัน ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8% เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3%

การแสดงความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ภาษาในรายการโทรทัศน์ “4 โพล์ตา Super Show”
มีการแสดงความคิดเห็นจำนวน 4 ข้อ จากข้อที่ 30 ถึงข้อที่ 33 แปลผลวิจัยได้ ดังนี้

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
30.ภาษาที่ใช้ในรายการ“4 โพล์ตา Super Show”มีการใช้ถ้อยคำที่ไม่เหมาะสม	32 (8.2%)	101 (25.9%)	80 (20.5%)	47 (12.1%)	130 (33.3%)	2.6 3	1.3 8	น้อย

ข้อ 30.ภาษาที่ใช้ในรายการ“4 โพล์ตา Super Show”มีการใช้ถ้อยคำที่ไม่เหมาะสม ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.9% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1% เห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
31.พิธีกรใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและตรงประเด็น	108 (27.7%)	207 (53.1%)	62 (15.9%)	13 (3.3%)	0 (0%)	4.0 5	0.7 5	มาก

ข้อ 31.พิธีกรใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและตรงประเด็น ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 53.1% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.9% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
32.การสื่อสารของรายการ“4 โปดำ Super Show”จะใช้บทเพลงในการสื่อความหมาย ทำให้ผู้รับชมคล้อยตาม	129 (33.1%)	192 (49.2%)	58 (14.9%)	11 (2.8%)	0 (0%)	4.1 2	0.7 6	มาก

ข้อ 32.การสื่อสารของรายการ “4 โปดำ Super Show” จะใช้บทเพลงในการสื่อความหมาย ทำให้ผู้รับชมคล้อยตาม ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 33.1% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 49.2% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8%

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
33.พิธีกรใช้ถ้อยคำและภาษาเพื่อให้ผู้รับชมรายการเกิดความสนุกสนาน	142 (36.4%)	194 (49.7%)	48 (12.3%)	6 (1.5%)	0 (0%)	4.2 1	0.7 1	มาก

ข้อ 33.พิธีกรใช้ถ้อยคำและภาษาเพื่อให้ผู้รับชมรายการเกิดความสนุกสนาน ในการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 390 ชุด แบ่งออกเป็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 36.4% เห็นด้วยในระดับมาก จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 49.7% เห็นด้วยในระดับปานกลาง จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3% เห็นด้วยในระดับน้อย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5%

ตารางที่ 4.2 ตารางรวมแสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามสถานภาพทั้งหมด

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1.เพศ		
ชาย	165	42.3
หญิง	225	57.7
2.อายุ		
17-24	368	94.4
25-32	21	5.4
33-40	0	0
อื่นๆ โปรดระบุ	1	0.3
3.ระดับการศึกษา		
ปริญญาตรี	375	96.2
ปริญญาโท	14	3.6
ปริญญาเอก	1	0.3
อื่นๆ โปรดระบุ	0	0
4.ช่องทางการรับชม		
โทรทัศน์	260	66.7
อินเทอร์เน็ต	138	32.8
อื่นๆ โปรดระบุ	2	0.5

ตารางที่ 4.3 ตารางรวมแสดงค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างตามระดับความคิดเห็น

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
5.รายการ “4โพดำ Super Show” เหมาะกับทุกเพศทุกวัย	148 (37.9%)	208 (53.3%)	32 (8.2%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)	4.28	0.64	มาก
6.บทเพลงที่นำมาถ่ายทอดในรายการสามารถสื่อถึงอารมณ์ได้อย่างหลากหลาย	135 (34.6%)	203 (52.1%)	50 (12.8%)	2 (0.5%)	0 (0%)	4.20	0.67	มาก
7.วันเวลาที่ออกอากาศสะดวกต่อการรับชม	113 (29.0%)	184 (47.2%)	85 (21.8%)	8 (2.1%)	0 (0%)	4.03	0.76	มาก
8.รายการ “4โพดำ Super Show” ให้ประโยชน์ด้านความบันเทิงต่อผู้รับชม	154 (39.5%)	184 (47.2%)	47 (12.1%)	5 (1.3%)	0 (0%)	4.24	0.71	มาก
9.การออกอากาศแต่ละสัปดาห์มีความแปลกใหม่ไม่ซ้ำกัน	134 (34.4%)	180 (46.2%)	66 (16.9%)	10 (2.6%)	0 (0%)	4.20	1.74	มาก
10.ช่วงที่นำเสนอแต่ละบทเพลงทำให้ผู้รับชมฟังแล้วลดความตึงเครียดทางอารมณ์ได้	113 (29.0%)	223 (57.2%)	48 (12.3%)	4 (1.0%)	2 (0.5%)	4.13	0.69	มาก
11.กัน นภัทร อินทร์ใจเอื้อ เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	144 (36.9%)	194 (49.7%)	49 (12.6%)	3 (0.8%)	0 (0%)	4.22	0.68	มาก

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
12.แก้ม วิชญาณี เปียกลิ่น เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	160 (41.0%)	184 (47.2%)	43 (11.0%)	3 (0.8%)	0 (0%)	4.28	0.68	มาก
13.ต๋ม วรารุช โพธิ์ยิ้ม เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	186 (47.7%)	156 (40.0%)	40 (10.3%)	5 (1.3%)	3 (0.8%)	4.32	0.77	มาก
14. โดม จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	152 (39.0%)	177 (45.4%)	53 (13.6%)	53 (13.6%)	53 (13.6%)	4.20	0.76	มาก
15.ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ กัน นภัทร อินทร์ใจเอื้อ	146 (37.4%)	184 (47.2%)	51 (13.1%)	9 (2.3%)	0 (0%)	4.19	0.74	มาก
16.ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ แก้ม วิชญาณี เปียกลิ่น	158 (40.5%)	176 (45.1%)	50 (12.8%)	6 (1.5%)	0 (0%)	4.24	0.73	มาก
17.ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ ต๋ม วรารุช โพธิ์ยิ้ม	159 (40.8%)	181 (46.4%)	43 (11.0%)	5 (1.3%)	2 (0.5%)	4.25	0.74	มาก
18.ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ โดม จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม	143 (36.7%)	183 (46.9%)	61 (15.6%)	3 (0.8%)	0 (0%)	4.19	0.71	มาก
19.แขกรับเชิญที่มาในแต่ละสัปดาห์ มีความน่าสนใจ	100 (25.6%)	221 (56.7%)	66 (16.9%)	3 (0.8%)	0 (0%)	4.07	0.67	มาก

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
20. แขกรับเชิญในรายการมีความสอดคล้องกับรูปแบบรายการ	119 (30.5%)	215 (55.1%)	49 (12.6%)	7 (1.8%)	0 (0%)	4.14	0.69	มาก
21. ท่านพึงพอใจในการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการ "4 โปดำ" เป็น "4 โปดำ Super Show"	99 (25.4%)	217 (55.6%)	61 (15.6%)	9 (2.3%)	4 (1.0%)	4.02	0.77	มาก
22. การจัดช่วงแต่ละช่วงของรายการ เหมาะสำหรับผู้ชมรายการ "4 โปดำ Super Show"	123 (31.5%)	192 (49.2%)	70 (17.9%)	3 (0.8%)	2 (0.5%)	4.10	0.74	มาก
23. หลังจากที่มีการปรับปรุงรายการเป็น "4 โปดำ Super Show" มีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น	127 (32.6%)	195 (50.0%)	61 (15.6%)	6 (1.5%)	3 (0.3%)	4.13	0.74	มาก
24. เทคนิคการใช้แสง สี เสียงของรายการเหมาะสมกับรูปแบบรายการ "4 โปดำ Super Show"	113 (29.0%)	230 (59.0%)	37 (9.5%)	7 (1.8%)	3 (0.8%)	4.13	0.71	มาก
25. เทคนิคแสง สี เสียงที่ใช้มีความน่าตื่นเต้นทำให้รูปแบบรายการดูน่าสนใจ	137 (35.1%)	195 (50.0%)	55 (14.1%)	3 (0.8%)	0 (0%)	4.19	0.69	มาก

รายการความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
26.มีความพึงพอใจในการเพิ่มระยะเวลาในการรับชมรายการ“4 โพล์ดำ Super Show”(จากเดิม 60 นาทีเพิ่มเป็น 90 นาที)	137 (35.1%)	183 (46.9%)	61 (15.6%)	9 (2.3%)	0 (0%)	4.14	0.76	มาก
27.บางช่วงมีการยืดเวลานานเกินไป ทำให้หน้าเบื่อ	113 (29.0%)	148 (37.9%)	97 (24.9%)	22 (5.6%)	10 (2.6%)	3.85	0.98	มาก
28.รูปแบบความคิดสร้างสรรค์ของการจัดฉากแต่ละช่วงมีความน่าสนใจ	118 (30.3%)	206 (52.8%)	57 (14.6%)	8 (2.1%)	1 (0.3%)	4.10	0.73	มาก
29.ทุกช่วงของรายการมีความสนุกสนาน และน่าสนใจ ไม่ซ้ำกัน	152 (39.0%)	177 (45.5%)	53 (13.6%)	7 (1.8%)	1 (0.3%)	4.31	2.15	มาก
30.ภาษาที่ใช้ในรายการ“4 โพล์ดำ Super Show”มีการใช้ถ้อยคำที่ไม่เหมาะสม	32 (8.2%)	101 (25.9%)	80 (20.5%)	47 (12.1%)	130 (33.3%)	2.63	1.38	น้อย
31.พิธีกรใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและตรงประเด็น	108 (27.7%)	207 (53.1%)	62 (15.9%)	13 (3.3%)	0 (0%)	4.05	0.75	มาก
32.การสื่อสารของรายการ“4 โพล์ดำ Super Show”จะใช้บทเพลงในการสื่อความหมาย ทำให้ผู้รับชมคล้อยตาม	129 (33.1%)	192 (49.2%)	58 (14.9%)	11 (2.8%)	0 (0%)	4.12	0.76	มาก
33.พิธีกรใช้ถ้อยคำและภาษาเพื่อให้ผู้รับชมรายการเกิดความสนุกสนาน	142 (36.4%)	194 (49.7%)	48 (12.3%)	6 (1.5%)	0 (0%)	4.21	0.71	มาก

จากตารางที่ 4.3 การแสดงค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ตามลำดับความคิด
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเห็นด้วยกับการทำแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อการรับชมรายการ
โทรทัศน์ การแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการผลิตรายการและการแสดงความคิดเห็นต่อการ
ใช้ภาษาในรายการโทรทัศน์ " 4 โปด้า Super Show "

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ “4 โปดำ Super Show” ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง One เป็นการวิจัยในรูปแบบของการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อศึกษารูปแบบของการผลิตโทรทัศน์ “4 โปดำ Super Show” ศึกษาการดำเนินรายการของพิธีกรรายการ “4 โปดำ Super Show” โดยเจาะกลุ่มเป้าหมายออกเป็นสองกลุ่มคือ นักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ช่วงอายุ 17-40 ปี โดยเก็บข้อมูลทั้งเพศชายและเพศหญิง และ กลุ่มประชากรผู้ผลิตรายการ 4 โปดำ Super Show ทางโทรทัศน์ ช่อง One จึงทำให้รู้ในเรื่องของการผลิตรายการ การใช้เทคนิค การนำเสนอรายการในรูปแบบของวาไรตี้ Sing Show และเรทติ้งในการรับชมของผู้ที่ชมรายการ เพื่อนำมาปรับใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์และการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความชื่นชอบของกลุ่มผู้ดูรายการ ซึ่งจะใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์โดยการเก็บแบบสอบถามทั้งหมด 390 ชุด ในประชากรของนักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิต จำนวน 390 คน และแบบสัมภาษณ์อีก 1 ชุด 2 ตอนดังนี้

ผลจากการศึกษางานวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ 4 โปดำ Super Show ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One สรุปผลได้ดังนี้ จากการวิจัยครั้งนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างอายุระหว่าง 17-24 ปี มีการรับชมรายการ 4 โปดำ Super Show เป็นส่วนมาก โดยใช้ช่องทางการรับชมจากโทรทัศน์ ซึ่งจากการสำรวจพบว่าความคิดเห็นในเรื่องของความเหมาะสมและไม่เหมาะสมต่าง ๆ ที่มีในรายการ เช่น ความเหมาะสมในการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการ, ความเหมาะสมในการใช้เทคนิคแสง สี เสียง, ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ในการนำเสนอของพิธีกร, ความไม่เหมาะสมของบางช่วงรายการที่ยืดเวลายาวเกินไป

แต่ทั้งนี้รายการ 4 โปดำ Super Show ก็ยังคงมีผู้ที่รับชมจำนวนมาก เป็นรายการที่สามารถรับชมได้ทุกเพศทุกวัย และให้การยอมรับเป็นอย่างมาก ซึ่งรายการ 4 โปดำ Super Show เป็นรายการที่มีความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ผ่อนคลาย จึงทำให้ผู้ชมจำนวนมากติดตามรายการ 4 โปดำ Super Show

สรุปผล

1. แบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

การวิจัยครั้งนี้พบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย 165 คน และเป็นเพศหญิง 225 คน คิดเป็นร้อยละโดยเพศชายร้อยละ 42.3 และเพศหญิงร้อยละ 57.7 มีอายุระหว่าง 17-24 ปี จำนวน 368

คนคิดเป็นร้อยละ 94.4 อายุระหว่าง 25-32 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4 อายุระหว่าง 33-40 ปี จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 และอื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 โดยมีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 375 คน คิดเป็นร้อยละ 96.2 ระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 ระดับการศึกษาปริญญาเอก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 อื่นๆ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 มีช่องทางการรับชมโดยโทรทัศน์จำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 รับชมทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 รับชมโดยช่องทางอื่น ๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ 4 โพล์ตา Super Show

จากการสำรวจระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ซึ่งสำรวจได้ดังนี้ รายการ 4 โพล์ตา Super Show เหมาะกับทุกเพศทุกวัย เห็นด้วย 208 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 บทเพลงที่นำมาถ่ายทอดในรายการสามารถสื่อถึงอารมณ์ได้อย่างหลากหลาย เห็นด้วย 203 คน คิดเป็นร้อยละ 52.1 วันเวลาที่ออกอากาศสะดวกต่อการรับชม เห็นด้วย 184 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2 รายการ 4 โพล์ตา Super Show ให้ประโยชน์ด้านความบันเทิงต่อผู้รับชม เห็นด้วย 184 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2 การออกอากาศแต่ละสัปดาห์มีความแปลกใหม่ไม่ซ้ำกัน เห็นด้วย 180 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 ช่วงที่นำเสนอแต่ละบทเพลงทำให้ผู้รับชมฟังแล้วลดความตึงเครียดทางอารมณ์ได้ เห็นด้วย 223 คน คิดเป็นร้อยละ 57.2 กัน นภัทร อินทร์ใจเอื้อ เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง เห็นด้วย 194 คน คิดเป็นร้อยละ 49.7 แก้ม วิชญาณี เปียกลิ่น เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง เห็นด้วย 184 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2 ต้ม วรารุช โพธิ์ยิ้ม เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง เห็นด้วย 186 คน คิดเป็นร้อยละ 47.7 โดม จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง เห็นด้วย 177 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ กัน นภัทร อินทร์ใจเอื้อ เห็นด้วย 184 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2 ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ แก้ม วิชญาณี เปียกลิ่น เห็นด้วย 176 คน คิดเป็นร้อยละ 45.1 ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ ต้ม วรารุช โพธิ์ยิ้ม เห็นด้วย 181 คน คิดเป็นร้อยละ 46.4 ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ โดม จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม เห็นด้วย 183 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9 แกรับเชิญที่มาในแต่ละสัปดาห์มีความน่าสนใจ เห็นด้วย 221 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 แกรับเชิญในรายการมีความสอดคล้องกับรูปแบบรายการ เห็นด้วย 215 คน คิดเป็นร้อยละ 55.1

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ 4 โพล์ตา Super Show

จากการสำรวจระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้านรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ 4 โพล์ตา Super Show อยู่ในระดับมาก ซึ่งสำรวจได้ดังนี้ ท่านพึงพอใจในการ

ปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการ 4 โปดำ เป็น 4 โปดำ Super Show เห็นด้วย 217 คน คิดเป็นร้อยละ 55.6 การจัดช่วงแต่ละช่วงของรายการเหมาะสำหรับผู้รับชมรายการ 4 โปดำ Super Show เห็นด้วย 192 คน คิดเป็นร้อยละ 49.2 หลังจากที่มีการปรับปรุงรายการเป็น 4 โปดำ Super Show มีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น เห็นด้วย 195 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 เทคนิคการใช้ แสง สี เสียงของรายการเหมาะสมกับรูปแบบรายการ 4 โปดำ Super Show เห็นด้วย 230 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0 เทคนิค แสง สี เสียง ที่ใช้มีความน่าตื่นเต้น ทำให้รูปแบบรายการดูน่าสนใจ เห็นด้วย 195 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 มีความพึงพอใจในการเพิ่มระยะเวลาในการรับชมรายการ 4 โปดำ Super Show (จากเดิม 60 นาที เพิ่มเป็น 90 นาที) เห็นด้วย 183 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9 บางช่วงมีการยืดเวลานานเกินไป ทำให้น่าเบื่อ เห็นด้วย 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.9 รูปแบบความคิดสร้างสรรค์ของการจัดฉากแต่ละช่วงมีความน่าสนใจ เห็นด้วย 206 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 ทุกช่วงของรายการมีความสนุกสนาน และน่าสนใจ ไม่ซ้ำกัน เห็นด้วย 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.1

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ภาษาในรายการโทรทัศน์ 4 โปดำ Super Show

จากการสำรวจระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้านการใช้ภาษา ในรายการโทรทัศน์ 4 โปดำ Super Show อยู่ในระดับมาก ซึ่งสำรวจได้ดังนี้ ภาษาที่ใช้ในรายการ 4 โปดำ Super Show มีการใช้ถ้อยคำที่ไม่เหมาะสม ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 130 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 พิธีกรใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและตรงประเด็น เห็นด้วย 207 คน คิดเป็นร้อยละ 53.1 การสื่อสารของรายการ 4 โปดำ Super Show จะใช้บทเพลงในการสื่อความหมาย ทำให้ผู้รับชมคล้อยตาม เห็นด้วย 192 คน คิดเป็นร้อยละ 49.2 พิธีกรใช้ถ้อยคำและภาษาเพื่อให้ผู้รับชมรายการเกิดความสนุกสนาน เห็นด้วย 194 คน คิดเป็นร้อยละ 49.7

2.แบบสัมภาษณ์

การวิเคราะห์ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 2 ท่าน ด้านรูปแบบการผลิต รายการโทรทัศน์ “4 โปดำ Super Show” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า อันดับหนึ่ง ประเด็นเรื่องการปรับเปลี่ยนเนื้อหาของรายการและพิธีกรใหม่เพื่อไม่ให้ผู้ชมเกิดความเบื่อหน่าย มีผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วย 2 คน คิดเป็นร้อยละ 100 อันดับ 2 จุดเด่นของรายการคือ เป็นรายการ Sing Show มีผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วย 2 คน คิดเป็นร้อยละ 100 อันดับ 3 มุมกล้องที่ใช้ในการถ่ายรายการวาไรตี้เป็นมุมกล้องที่แปลกใหม่ มีผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วย 1 คน คิดเป็นร้อยละ 50 อันดับ 4 แขกรับเชิญที่มาในรายการทำให้ผู้ชมติดตามรายการมากขึ้นมีผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วย 2 คน

คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนอันดับ 5 คือการจัดฉากให้สอดคล้องกับรูปแบบของรายการ มีผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วย 2 คนคิดเป็นร้อยละ 100

อภิปรายผลการวิจัย

แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสาร

ทฤษฎีการสื่อสารในที่นี้จะสื่อถึงการนำเสนอของตัวพิธีกรสำหรับบทพูด บทสัมภาษณ์ต่างๆ ซึ่งการสัมภาษณ์ในรายการจะนั้นจะเป็นไปตามการเขียนบทที่ได้เขียนไว้ การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ที่ไม่ใช่ละครอาทิเช่น รายการพูดกับผู้ชม รายการสัมภาษณ์ รายการสนทนา รายการข่าว ฯลฯ รายการต่างๆ มากที่เป็นรายการมีการสัมภาษณ์แขกรับเชิญหรือผู้ร่วมสนทนากลับบ้าน แต่ถึงอย่างไรพิธีกรก็จำเป็นต้องมีบทเพื่อให้ตนเองรู้ว่าต้องพูดอย่างไร บทสำหรับรายการพูดทางโทรทัศน์ต้องใช้ภาษาที่เข้าใจได้ง่าย กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน จึงจะเข้าถึงผู้ชมได้ กำหนดระยะเวลาในการพูดให้พอดี ดึงข้อมูลข้างต้นทำให้เราทราบได้ว่าบทสำหรับการพูดต้องทำอะไร ซึ่งจะมีความแตกต่างกับบทสำหรับการสัมภาษณ์ซึ่งบทสัมภาษณ์นั้นจะเป็นทั้งผู้เขียนบทและผู้ผลิตรายการเป็นผู้กำหนดว่ารายการสัมภาษณ์ของตนนั้นต้องการอะไรวัตถุประสงค์ใดบ้างในการสัมภาษณ์ เพื่อทราบเรื่องราวข้อเท็จจริงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องสำคัญต่างๆ ดึงข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าบทของการสัมภาษณ์จะมีการเปิดตัวรายการ และจะเริ่มการสัมภาษณ์แต่จะมีขอบเขตในการสัมภาษณ์เพื่อที่จะไม่ทำให้แขกรับเชิญรู้สึกอึดอัดจนเกินไป แต่ทั้งนี้เรื่องของบทสัมภาษณ์จะรวมอยู่ในการผลิตรายการด้วย

แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์

การผลิตรายการนั้นเป็นชิ้นงานที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์มากเนื่องจากการผลิตการนั้นมีขั้นตอนมากมายดังหัวข้อต่อไป ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์โดยทั่วไปการผลิตรายการประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอน ขั้นวางแผนก่อนการผลิตรายการ (Preproduction Planning) ขั้นเตรียมการผลิตรายการ (Setup and Rehearsal) ขั้นการผลิตรายการ (Production) ขั้นหลังการผลิตรายการ (Postproduction) แต่อย่างไรก็ตามขั้นตอนการผลิตรายการนั้นจะเกิดขึ้นไม่ได้ หากไม่รูปแบบของรายการโทรทัศน์ก่อน

แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบของรายการโทรทัศน์

รูปแบบของรายการนั้นมีส่วนทำให้รายการโทรทัศน์นั้นมีความบันเทิงมากยิ่งขึ้น จึงส่งผลช่วยให้รายการโทรทัศน์มีบทบาทในการให้ความบันเทิงกับผู้ชมมากยิ่งขึ้น บทบาทหน้าที่ของรายการโทรทัศน์ในการให้ความบันเทิงก็อาจจะเป็นเครื่องสะท้อนถึงความต้องการของประชาชนส่วนใหญ่ แต่

ในขณะที่เดียวกันก็เป็นเครื่องแสดงถึงการให้บริการหรือทำหน้าที่สื่อมวลชนนอกจากนี้ยังสอดแทรกความรู้อีกด้วย และนั่นก็ถือเป็นจุดเด่นของรายการนั้น ๆ

แนวคิดเกี่ยวกับประเมินผล

โทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่ง ในทำนองเดียวกัน ผู้ชมก็ประกอบไปด้วยกลุ่มคนหลายประเภทหลายระดับ ผู้ที่อยู่ในวงการโทรทัศน์พอรู้ว่าผู้ชมโทรทัศน์บางคนจะปิดเครื่องรับโทรทัศน์เมื่อดูพยากรณ์อากาศเสร็จ บางคนก็ปิดเครื่องรับโทรทัศน์เมื่อมีรายการกีฬา แต่บางกลุ่มก็เปิดชมแต่โฆษณา เป็นต้นจากการศึกษาของนักวิชาการและสถาบันเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ดูรายการโทรทัศน์ในสหรัฐอเมริกา นั้น สามารถแบ่งกลุ่มผู้ชมและลักษณะประจำกลุ่มที่ผู้อำนวยการผลิตรายการต้องทราบได้ดังต่อไปนี้ แบ่งตามรายได้และการศึกษาแบ่งตามเชื้อชาติและชนกลุ่มน้อยกลุ่มผู้สูงอายุกลุ่มผู้ชมที่เป็นเด็กและคนหนุ่มสาวผู้อำนวยการผลิตรายการจะประเมินผลรายการของตนเองได้หลายวิธีดังเช่นต่อไปนี้ จากข่าวลือระหว่างผู้ชมรายการส่งแบบสอบถามปัจจุบันนี้มีบริษัทเอกชนหลายแห่งทราบได้จากผู้โฆษณาสินค้าหรือผู้อุปถัมภ์รายการจากข้อข้างต้นจะทำให้เห็นว่าผู้รับชมมีการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์ต่างกัน จึงมีการทำแบบประเมินหรือแบบสำรวจรายการต่างๆ จนถึงได้มีการทำวิจัยเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ในรูปแบบต่างๆอีกด้วย

การให้ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากการวิจัยเรื่องรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ “4 โพลต้า Super Show” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One ได้ศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญทำให้งานวิจัยที่ออกมามีประสิทธิภาพที่สมบูรณ์แบบในระดับหนึ่ง ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดหรือศึกษาในเรื่องรูปแบบการผลิตรายการต่อไปในอนาคต

1. การประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน เป็นการเจาะจงกลุ่มเป้าหมายที่รับชมรายการโทรทัศน์ 4 โพลต้า Super Show ว่ามีผลตอบรับอย่างไร หลังจากที่ได้รับชมรายการนี้ และสามารถรู้ถึงจำนวนผู้ที่รับชมว่ามีจำนวนมากน้อยเพียงใด ในปัจจุบันเราสามารถหาวิธีปรับปรุงหรือแก้ไขในการผลิตรายการในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำมาในวิชาชีพและการเรียนรู้ต่อไปในอนาคต

2. การประยุกต์ใช้ในวิชาการ ในทางนิเทศศาสตร์การศึกษาพฤติกรรมของผู้ชมรายการ 4 โพลต้า super show ทำให้ได้รับรู้ถึงความคิดเห็นของนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ที่มีต่อการเสกสื่อในปัจจุบัน เสนอแนวทางความคิดที่มีต่อรายการ 4 โพลต้า super show และยังเป็นแนวทางให้บุคคลที่ผลิตสื่อได้มีแนวทางในการจะผลิตสื่อออกมาให้ผู้ชมได้ชม โดยนำแนวคิดใหม่ๆ เกี่ยวกับการ

เลือกชมสื่อมาศึกษาในครั้งต่อไป อย่างไรก็ตาม งานวิจัยจึงมีความละเอียดอย่างมากเพื่อให้งานที่ออกมามีประสิทธิภาพมากที่สุด

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ผลการวิจัยแสดงถึงความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการโทรทัศน์ 4 โพล์ Super Show ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One ทำให้คณะผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป ดังต่อไปนี้
ควรศึกษาวิจัยพฤติกรรมในการรับชมควรศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของเยาวชนไทยควรศึกษาวิจัยเรื่องความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อรายการโทรทัศน์ 4 โพล์ Super Show

บรรณานุกรม

- ญัฐวดี ดวงทอง. (2546). **การศึกษาการผลิตรายการโทรทัศน์บ้านเลขที่ 5 “ช่วงนานาอาชีพ”**.
วิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต. โปรแกรมวิชานิติศาสตร์มหาวิทยาลัย
สวนดุสิต
- อานนท์ เนียมเทศ.(2546).**การผลิตรายการเกมโชว์ทางโทรทัศน์ของ บริษัท แกรมมี่เทเลวิชั่น
จำกัด**. วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต. โปรแกรมวิชา นิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- พจนา ระเบียบบาง. (2546). **กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมสถาบันครอบครัว “รายการ
ดวงใจของแม่”**.วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต. โปรแกรมวิชานิติเทศ
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- ปิติ อนันต์เรืองวิทย์.(2546). **การผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทวัยรุ่น FUN OVERTIME**.
วิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต. โปรแกรมวิชานิติศาสตร์มหาวิทยาลัย
สวนดุสิต
- วรชิต ตรีพีช. (2555).**พฤติกรรมกาเปิดรับและทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงานที่มีต่อรายการข่าวภาค
เที่ยงของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3**. กรุงเทพมหานคร โครงการส่วนบุคคล [ออนไลน์].
เข้าถึงได้จาก : <http://www.spu.ac.th/commarts/showcase/stuwork/stuwork-graduate/page/4>.(วันที่ค้นข้อมูล : 5 พฤษภาคม 2546).
- เมทินี ทองศรีเกตุ. (2552).**พฤติกรรมกาดูละครทางโทรทัศน์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร**.
วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/494/1/methinee_tong.pdf. (วันที่ค้น
ข้อมูล : 5 พฤษภาคม 2546).
- นภาพร ปาโหม้.(2554).**ปัญหา กลยุทธ์การตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มผล
ประกอบการของธุรกิจผลิตจำหน่ายรายการโทรทัศน์ประเภทเกมโชว์- กรณีศึกษาบริษัท
เวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)**.โคลงงานส่วนบุคคลหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. [ออนไลน์].
เข้าถึงได้จาก : <http://eprints.utcc.ac.th/1057/19/1057fulltext.pdf>.(วันที่ค้นข้อมูล :5
พฤษภาคม 2546).

ศิริ สารผล. ผศ.ดร.สมยศ อวเกียรติ.(2552). **ความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวกีฬาของ
สถานีโทรทัศน์ในเขตบางเขน**. กรุงเทพมหานคร[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
http://www.northbkk.ac.th/gs/thesis/abstract_/501300296.pdf. (วันที่ค้นข้อ
5 พฤษภาคม 2546).

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม งานวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์

"4 โพล์ Super Show" ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One



แบบสอบถาม

งานวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ "4 โปดำ Super Show"

ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องความคิดเห็นของท่านที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

17-24

25-32

33-40

อื่นๆโปรดระบุ.....

3. ระดับการศึกษา

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

อื่นๆโปรดระบุ.....

4. ช่องทางการรับชม

โทรทัศน์

อินเทอร์เน็ต

อื่นๆโปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show "

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องหรือเติมข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นและความเป็นจริงของท่านมากที่สุดโดยแบ่งเป็นระดับดังนี้

5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

4 หมายถึง เห็นด้วย

3 หมายถึง เฉยๆ

2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็น					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
5.รายการ “4โปดำ Super Show” เหมาะกับทุกเพศทุกวัย						
6.บทเพลงที่นำมาถ่ายทอดในรายการสามารถสื่อถึงอารมณ์ได้อย่างหลากหลาย						
7.วันเวลาที่ออกอากาศสะดวกต่อการรับชม						
8.รายการ “4โปดำ Super Show” ให้ประโยชน์ด้านความบันเทิงต่อผู้รับชม						
9.การออกอากาศแต่ละสัปดาห์มีความแปลกใหม่ไม่ซ้ำกัน						

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็น					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
10.ช่วงที่นำเสนอแต่ละบทเพลง ทำให้ผู้รับชมฟังแล้วลดความตึงเครียดทางอารมณ์ได้						
11.กัน นภัทร อินทร์ใจเอื้อ เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง						
12.แก้ม วิชญาณี เปียกลิ่น เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง						
13.ตัม วรารุช โพธิ์ยิ้ม เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง						
14.โตม จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง						
15.ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ กัน นภัทร อินทร์ใจเอื้อ						
16.ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ แก้ม วิชญาณี เปียกลิ่น						
17.ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ ตัม วรารุช โพธิ์ยิ้ม						
18.ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ โตม จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม						

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็น					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
19.แขกรับเชิญที่มาในแต่ละสัปดาห์ มีความน่าสนใจ						
20.แขกรับเชิญในรายการมีความสอดคล้องกับรูปแบบรายการ						

ข้อเสนอแนะที่มีต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show "

.....

.....

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ " 4 โพล์ดำ Super Show "

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็น					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
21.ท่านพึงพอใจในการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการ " 4 โพล์ดำ " เป็น " 4 โพล์ดำ Super Show "						
22.การจัดช่วงแต่ละช่วงของรายการเหมาะสมสำหรับผู้ชมรายการ " 4 โพล์ดำ Super Show "						
23.หลังจากที่มีการปรับปรุงรายการเป็น " 4 โพล์ดำ Super Show " มีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น						
24.เทคนิคการใช้ แสง สี เสียงของรายการ เหมาะสมกับรูปแบบรายการ " 4 โพล์ดำ Super Show "						
25.เทคนิคแสง สี เสียง ที่ใช้มีความน่าตื่นตึ่ง ทำให้รูปแบบรายการดูน่าสนใจ						
26.มีความพึงพอใจในการเพิ่มระยะเวลาในการรับชมรายการ " 4 โพล์ดำ Super Show " (จากเดิม 60 นาที เพิ่มเป็น 90 นาที)						

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็น					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
27.บางช่วงมีการยืดเวลานานเกินไป ทำให้น่าเบื่อ						
28.รูปแบบความคิดสร้างสรรค์ของ การจัดฉากแต่ละช่วงมีความน่าสนใจ						
29.ทุกช่วงของรายการมีความ สนุกสนาน และน่าสนใจ ไม่ซ้ำกัน						

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ " 4 โพลต้า Super Show "

.....

.....

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ภาษาในรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show "

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็น					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
30.ภาษาที่ใช้ในรายการ “ 4 โปดำ Super Show ” มีการใช้ถ้อยคำที่ไม่เหมาะสม						
31.พิธีกรใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและตรงประเด็น						
32.การสื่อสารของรายการ “ 4 โปดำ Super Show ” จะใช้บทเพลงในการสื่อความหมาย ทำให้ผู้รับชมคล้อยตาม						
33.พิธีกรใช้ถ้อยคำและภาษาเพื่อให้ผู้รับชมรายการเกิดความสนุกสนาน						

ข้อเสนอแนะที่มีต่อการใช้ภาษาในรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show ”

.....

ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญคณะผู้วิจัย

คณะผู้วิจัย

ภาคผนวก ข

แบบสัมภาษณ์ งานวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์

"4 โพล์ Super Show" ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One

แบบสัมภาษณ์ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

งานวิจัย เรื่องรูปแบบการผลิตรายการ “ 4 โปดำ Super Show ”

ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One

คำชี้แจง งานวิจัย เรื่องรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ 4 โปดำ Super Show ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One มีจุดประสงค์ คือ 1. ศึกษารูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ 4 โปดำ Super Show ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One 2. ศึกษาการดำเนินรายการของพิธีกรรายการโทรทัศน์ 4 โปดำ Super Show ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One จึงขอสัมภาษณ์ท่านเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปเผยแพร่ต่อการทำงานทางด้านการผลิตรายการต่อไป

ชื่อ.....นามสกุล.....

ประสบการณ์การทำงาน.....ปี

1. ในปัจจุบันรายการประเภทวาไรตี้เช่น รายการ “4 โปดำ Super Show” ควรมีการเพิ่มเติมหรือปรับเปลี่ยนในจุดใด
2. การผลิตรายการประเภทวาไรตี้ มีขั้นตอนอย่างไร
3. จุดเด่นของรายการประเภทวาไรตี้ เช่นรายการ “4 โปดำ Super Show” คืออะไร
4. การเขียนบทรายการประเภทวาไรตี้ ควรคำนึงถึงสิ่งใด
5. รายการประเภทวาไรตี้ ควรใช้มุมกล้องแบบใด
6. รายการประเภทวาไรตี้ ควรใช้กล้องกี่ตัว เพราะอะไร
7. บุคลิกของพิธีกรรายการประเภทวาไรตี้ ควรมีลักษณะอย่างไร
8. รายการประเภทวาไรตี้ ควรมีเทคนิคในการจัดแสงอย่างไร
9. กระแสตอบรับจากผู้รับชมมีส่วนช่วยในการพัฒนารูปแบบรายการหรือไม่ อย่างไร
10. การเลือกช่วงเวลาในการออกอากาศ มีผลหรือไม่ อย่างไร
11. รายการประเภทวาไรตี้ ควรมีกี่ช่วง เพราะอะไร
12. รายการประเภทวาไรตี้ มีกลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุเท่าใด
13. แขกรับเชิญที่มาร่วมในรายการ มีผลต่อผู้รับชมอย่างไร
14. ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตรายการประเภทวาไรตี้ คืออะไร และมีวิธีแก้ไขปัญหาย่างไร
15. องค์ประกอบในการจัดฉากของรายการประเภทวาไรตี้ ควรมีลักษณะอย่างไร

ภาคผนวก ค

- การหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (Index of item objective congruence : IOC)
- ผลการตรวจสอบการหาค่าความเที่ยงตรงของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ
- การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ



การหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม
(Index of item objective congruence : IOC)
จากความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ
งานวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ "4 โพล์ดำ Super Show"
ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ									หมายเหตุ
	คนที่ 1			คนที่ 2			คนที่ 3			
	1	0	-1	1	0	-1	1	0	-1	
25.เทคนิคแสง สี เสียง ที่ใช้มีความน่า ตื่นเต้น ทำให้รูปแบบรายการดูน่าสนใจ										
26.มีความพึงพอใจในการเพิ่มระยะเวลา ในการรับชมรายการ "4 โปดำ Super Show"										
27.บางช่วงมีการยืดเวลานานเกินไป ทำ ให้น่าเบื่อ										
28.รูปแบบความคิดสร้างสรรค์ของการ จัดฉากแต่ละช่วงมีความน่าสนใจ										
29.ทุกช่วงของรายการมีความสนุกสนาน และน่าสนใจ ไม่ซ้ำกัน										

ความคิดเห็นอื่นที่มีต่อรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show "

.....

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ภาษาในรายการโทรทัศน์ " 4 โปด้า Super Show "

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ									หมายเหตุ
	คนที่ 1			คนที่ 2			คนที่ 3			
	1	0	-1	1	0	-1	1	0	-1	
30.ภาษาที่ใช้ในรายการ “ 4 โปด้า Super Show ” มีความรุนแรง										
31.พิธีกรใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและตรงประเด็น										
32.การสื่อสารของรายการ “ 4 โปด้า Super Show ” จะใช้บทเพลงในการสื่อความหมาย ทำให้ผู้รับชมคล้อยตาม										
33.พิธีกรใช้ถ้อยคำและภาษาเพื่อให้ผู้รับชมรายการเกิดความสนุกสนาน										
34.มีการใช้ถ้อยคำ ภาษา ที่หยาบคาย และดูหมิ่นผู้อื่น										

ความคิดเห็นอื่นที่มีต่อการใช้ภาษาในรายการโทรทัศน์ " 4 โปด้า Super Show "

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

คณะผู้วิจัย



ผลการตรวจสอบการหาค่าความเที่ยงตรงของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ

งานวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์

"4 โปด้า Super Show" ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One

ผลการตรวจสอบการหาค่าความเที่ยงตรงของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญคนที่ 1

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
1. เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง	+1			
2.อายุ <input type="checkbox"/> 17-24 <input type="checkbox"/> 25-32 <input type="checkbox"/> 33-40 <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	+1			
3.ระดับการศึกษา <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> ปริญญาโท <input type="checkbox"/> ปริญญาเอก <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	+1			
4.ช่องทางการรับชม <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	+1			

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show "

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
5.รายการ “ 4โปดำ Super Show ” เหมาะกับทุกเพศทุกวัย	+1			
6.บทเพลงที่นำมาถ่ายทอดในรายการสามารถสื่อถึงอารมณ์ได้อย่างหลากหลาย	+1			
7.วันเวลาที่ออกอากาศสะดวกต่อการรับชม	+1			
8.รายการ “4โปดำ Super Show” ให้สาระและประโยชน์ต่อผู้รับชม	+1			
9.การออกอากาศแต่ละสัปดาห์มีความแปลกใหม่ไม่ซ้ำกัน	+1			
10.ช่วงที่นำเสนอแต่ละบทเพลงทำให้ผู้รับชมฟังแล้วลดความตึงเครียดทางอารมณ์ได้	+1			
11.กัน นภัทร อินทร์ใจเอื้อ เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	+1			
12.แก้ม วิชญาณี เปียกลิ่น เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	+1			

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
13. ต้ม วราวุธ โพธิ์ยิ้ม เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	+1			
14. โดม จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	+1			
15. ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ กัน นภัทร อินทร์ใจเอื้อ	+1			
16. ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ แก้ม วิชญาณี เปี้ยกลีน	+1			
17. ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ ต้ม วราวุธ โพธิ์ยิ้ม	+1			
18. ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ โดม จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม	+1			
19. แขกรับเชิญที่มาในแต่ละสัปดาห์ มีความน่าสนใจ	+1			
20. พิธีกรและแขกรับเชิญมีความสอดคล้องกัน	+1			

ข้อเสนอแนะที่มีต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show

.....

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ " 4 โปด้า Super Show "

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
21.ท่านพึงพอใจในการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการ " 4 โปด้า " เป็น " 4 โปด้า Super Show "	+1			
22.การจัดช่วงแต่ละช่วงของรายการ เหมาะสำหรับผู้ชมรายการ " 4 โปด้า Super Show "	+1			
23.ผู้ชมยังมีความสนใจรายการ 4 โปด้า ในรูปแบบเดิมมากกว่า	+1			
24.เทคนิคการใช้ แสง สี เสียงของรายการ เหมาะกับรูปแบบรายการ " 4 โปด้า Super Show "	+1			
25.เทคนิคแสง สี เสียง ที่ใช้มีความน่าตื่นเต้น ทำให้รูปแบบรายการดูน่าสนใจ	+1			
26.มีความพึงพอใจในการเพิ่มระยะเวลาในการรับชมรายการ " 4 โปด้า Super Show "	+1			
27.บางช่วงมีการยืดเวลานานเกินไป ทำให้น่าเบื่อ	+1			

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
28.รูปแบบความคิดสร้างสรรค์ของ การจัดฉากแต่ละช่วงมีความน่าสนใจ	+1			
29.ทุกช่วงของรายการมีความ สนุกสนาน และน่าสนใจ ไม่ซ้ำกัน	+1			

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show "

.....

.....

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ภาษาในรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show "

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
30.ภาษาที่ใช้ในรายการ “ 4 โปดำ Super Show ” มีความรุนแรง	+1			
31.พิธีกรใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและตรงประเด็น	+1			
32.การสื่อสารของรายการ “ 4 โปดำ Super Show ” จะใช้บทเพลงในการสื่อความหมาย ทำให้ผู้รับชมคล้อยตาม	+1			
33.พิธีกรใช้ถ้อยคำและภาษา เพื่อให้ผู้รับชมรายการเกิดความสนุกสนาน	+1			
34.มีการใช้ถ้อยคำ ภาษา ที่หยาบคายและดูหมิ่นผู้อื่น	+1			

ข้อเสนอแนะที่มีต่อการใช้ภาษาในรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show "

.....

ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญคณะผู้วิจัย

คณะผู้วิจัย

ผลการตรวจสอบการหาค่าความเที่ยงตรงของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญคนที่ 2

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
1. เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง	+1			
2.อายุ <input type="checkbox"/> 17-24 <input type="checkbox"/> 25-32 <input type="checkbox"/> 33-40 <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	+1			
3.ระดับการศึกษา <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> ปริญญาโท <input type="checkbox"/> ปริญญาเอก <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	+1			
4.ช่องทางการรับชม <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	+1			

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ " 4 โปด้า Super Show "

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
5.รายการ “ 4โปด้า Super Show ” เหมาะกับทุกเพศทุกวัย	+1			
6.บทเพลงที่นำมาถ่ายทอดในรายการสามารถสื่อถึงอารมณ์ได้อย่างหลากหลาย		0		อาจจะใช้เป็นเนื้อร้องหรือทำนองที่นำมาปรับปรุงสามารถสื่ออารมณ์ได้ดี
7.วันเวลาที่ออกอากาศสะดวกต่อการรับชม	+1			
8.รายการ “4โปด้า Super Show” ให้สาระและประโยชน์ต่อผู้รับชม		0		อาจจะใช้คำว่า รายการ 4 โปด้าให้ประโยชน์ด้านความบันเทิง
9.การออกอากาศแต่ละสัปดาห์มีความแปลกใหม่ไม่ซ้ำกัน	+1			
10.ช่วงที่นำเสนอแต่ละบทเพลงทำให้ผู้รับชมฟังแล้วลดความตึงเครียดทางอารมณ์ได้	+1			
11.กัณ นภัทร อินทร์ใจเอื้อ เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	+1			
12.แก้ม วิชญาณี เปียกลิ่น เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	+1			

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
13. ตั้ม วราวุธ โพธิ์ยิ้ม เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	+1			
14. โดม จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	+1			
15. ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ กัน นภัทร อินทร์ใจเอื้อ	+1			
16. ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ แก้ม วิชญาณี เปี้ยกลีน	+1			
17. ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ ตั้ม วราวุธ โพธิ์ยิ้ม	+1			
18. ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ โดม จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม	+1			
19. แกรับเชิญที่มาในแต่ละสัปดาห์ มีความน่าสนใจ	+1			
20. พิธีกรและแกรับเชิญมีความสอดคล้องกัน		0		อาจจะใช้เป็นแกรับเชิญที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับรูปแบบรายการ

ข้อเสนอแนะที่มีต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show "

.....

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ " 4 โปด้า Super Show "

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
21.ท่านพึงพอใจในการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการ " 4 โปด้า " เป็น " 4 โปด้า Super Show "	+1			
22.การจัดช่วงแต่ละช่วงของรายการ เหมาะสำหรับผู้เข้าชมรายการ " 4 โปด้า Super Show "		0		อาจจะระบุให้ชัดเจนว่ามีกี่ช่วงกี่ตอน
23.ผู้ชมยังมีความสนใจรายการ 4 โปด้า ในรูปแบบเดิมมากกว่า		0		ปรับปรุงคำถามเป็น หลังจากที่มีการปรับปรุงรายการมีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น
24.เทคนิคการใช้ แสง สี เสียง ของรายการ เหมาะสมกับรูปแบบรายการ " 4 โปด้า Super Show "	+1			
25.เทคนิคแสง สี เสียง ที่ใช้มีความน่าตื่นเต้น ทำให้รูปแบบรายการดูน่าสนใจ		0		อาจจะแยกเทคนิคต่างๆ ออกมา เป็น แสง สี หรือ เสียงต่างหาก
26.มีความพึงพอใจในการเพิ่มระยะเวลาในการรับชมรายการ " 4 โปด้า Super Show "		0		อาจจะระบุให้ชัดเจนว่าเพิ่มเวลาเท่าไร จากเดิมเท่าไร
27.บางช่วงมีการยืดเวลานานเกินไป ทำให้น่าเบื่อ	+1			

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
28.รูปแบบความคิดสร้างสรรค์ ของการจัดฉากแต่ละช่วงมี ความน่าสนใจ	+1			
29.ทุกช่วงของรายการมีความ สนุกสนาน และน่าสนใจ ไม่ซ้ำ กัน	+1			

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show "

.....

.....

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ภาษาในรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show "

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
30.ภาษาที่ใช้ในรายการ “ 4 โปดำ Super Show ” มีความรุนแรง		0		ปรับเปลี่ยนคำว่ารุนแรงเป็นคำอื่น
31.พิธีกรใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและตรงประเด็น	+1			
32.การสื่อสารของรายการ “ 4 โปดำ Super Show ” จะใช้บทเพลงในการสื่อความหมายทำให้ผู้รับชมคล้อยตาม	+1			
33.พิธีกรใช้ถ้อยคำและภาษาเพื่อให้ผู้รับชมรายการเกิดความสนุกสนาน	+1			
34.มีการใช้ถ้อยคำ ภาษา ที่หยาบคายและดูหมิ่นผู้อื่น		0		ข้อ29 กับ ข้อ34 นำมารวมกันเป็นข้อเดียว

ข้อเสนอแนะที่มีต่อการใช้ภาษาในรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show ”

.....

ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญคณะผู้วิจัย

คณะผู้วิจัย

ผลการตรวจสอบการหาค่าความเที่ยงตรงของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญคนที่ 3

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
1. เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง	+1			
2. อายุ <input type="checkbox"/> 17-24 <input type="checkbox"/> 25-32 <input type="checkbox"/> 33-40 <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	+1			
3. ระดับการศึกษา <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> ปริญญาโท <input type="checkbox"/> ปริญญาเอก <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....ใน....	+1			
4. ช่องทางการรับชม <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	+1			

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show "

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
5.รายการ “ 4โปดำ Super Show ” เหมาะกับทุกเพศทุกวัย	+1			
6.บทเพลงที่นำมาถ่ายทอดในรายการสามารถสื่อถึงอารมณ์ได้อย่างหลากหลาย	+1			
7.วันเวลาที่ออกอากาศสะดวกต่อการรับชม	+1			
8.รายการ “4โปดำ Super Show” ให้สาระและประโยชน์ต่อผู้รับชม	+1			
9.การออกอากาศแต่ละสัปดาห์มีความแปลกใหม่ไม่ซ้ำกัน	+1			
10.ช่วงที่นำเสนอแต่ละบทเพลงทำให้ผู้รับชมฟังแล้วลดความตึงเครียดทางอารมณ์ได้	+1			
11.กัณ นภัทร อินทร์ใจเอื้อ เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	+1			
12.แก้ม วิชญาณี เปียกลิ่น เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	+1			

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
13. ตั้ม วราวุธ โพธิ์ยิ้ม เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	+1			
14. โดม จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม เป็นพิธีกรที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	+1			
15. ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ กัน นภัทร อินทร์ใจเอื้อ	+1			
16. ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ แก้ม วิชญาณี เปียกลิ่น	+1			
17. ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ ตั้ม วราวุธ โพธิ์ยิ้ม	+1			
18. ความน่าสนใจในการดำเนินรายการของ โดม จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม	+1			
19. แกรับเชิญที่มาในแต่ละสัปดาห์ มีความน่าสนใจ	+1			
20. พิธีกรและแกรับเชิญมีความสอดคล้องกัน	+1			

ข้อเสนอแนะที่มีต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show "

.....

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ " 4 โปด้า Super Show "

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
21.ท่านพึงพอใจในการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการ " 4 โปด้า " เป็น " 4 โปด้า Super Show "	+1			
22.การจัดช่วงแต่ละช่วงของรายการ เหมาะสำหรับผู้ชมรายการ " 4 โปด้า Super Show "	+1			
23.ผู้ชมยังมีความสนใจรายการ 4 โปด้า ในรูปแบบเดิมมากกว่า	+1			
24.เทคนิคการใช้ แสง สี เสียงของรายการ เหมาะกับรูปแบบรายการ " 4 โปด้า Super Show "	+1			
25.เทคนิคแสง สี เสียง ที่ใช้มีความน่าสนใจ ทำให้รูปแบบรายการดูน่าสนใจ	+1			
26.มีความพึงพอใจในการเพิ่มระยะเวลาในการรับชมรายการ " 4 โปด้า Super Show "	+1			
27.บางช่วงมีการยืดเวลานานเกินไป ทำให้น่าเบื่อ	+1			

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
28.รูปแบบความคิดสร้างสรรค์ของ การจัดฉากแต่ละช่วงมีความ น่าสนใจ	+1			
29.ทุกช่วงของรายการมีความ สนุกสนาน และน่าสนใจ ไม่ซ้ำกัน	+1			

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show "

.....

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ภาษาในรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show "

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			หมายเหตุ
	เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
30.ภาษาที่ใช้ในรายการ “ 4 โปดำ Super Show ” มีความรุนแรง	+1			
31.พิธีกรใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและตรงประเด็น	+1			
32.การสื่อสารของรายการ “ 4 โปดำ Super Show ” จะใช้บทเพลงในการสื่อความหมาย ทำให้ผู้รับชมคล้อยตาม	+1			
33.พิธีกรใช้ถ้อยคำและภาษา เพื่อให้ผู้รับชมรายการเกิดความสนุกสนาน	+1			
34.มีการใช้ถ้อยคำ ภาษา ที่หยาบคายและดูหมิ่นผู้อื่น	+1			

ข้อเสนอแนะที่มีต่อการใช้ภาษาในรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show ”

.....

ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญคณะผู้วิจัย

คณะผู้วิจัย



การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ
งานวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ "4 โปดำ Super Show"
ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One

การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ

งานวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ "4 โปดำ Super Show" ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One

โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

+1 ข้อคำถามมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์

0 ข้อคำถามมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์หรือไม่

-1 ข้อคำถามไม่สอดคล้องกับจุดประสงค์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รายการความคิดเห็น	คะแนนความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ			ผลรวม ของ คะแนน	ค่า IOC	สรุป ผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
1. เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2.อายุ <input type="checkbox"/> 17-24 <input type="checkbox"/> 25-32 <input type="checkbox"/> 33-40 <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
3.ระดับการศึกษา <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> ปริญญาโท <input type="checkbox"/> ปริญญาเอก <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
4.ช่องทางการรับชม <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show "

รายการความคิดเห็น	คะแนนความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ			ผลรวม ของ คะแนน	ค่า IOC	สรุปผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
5.รายการ “ 4โปดำ Super Show ” เหมาะกับทุกเพศทุกวัย	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
6.บทเพลงที่นำมาถ่ายทอดในรายการ สามารถสื่อถึงอารมณ์ได้อย่าง หลากหลาย	+1	0	+1	2	0.66	ใช้ได้
7.วันเวลาที่ออกอากาศสะดวกต่อการ รับชม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
8.รายการ “ 4 โปดำ Super Show ” ให้สาระและประโยชน์ต่อผู้รับชม	+1	0	+1	2	0.66	ใช้ได้
9.การออกอากาศแต่ละสัปดาห์มีความ แปลกใหม่ไม่ซ้ำกัน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
10.ช่วงที่นำเสนอแต่ละบทเพลงทำให้ ผู้รับชมฟังแล้วลดความตึงเครียดทาง อารมณ์ได้	+1	0	+1	2	0.66	ใช้ได้
11.กัน นภัทร อินทใจเอื้อ เป็นพิธีกรที่ มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
12.แก้ม วิชญาณี เปี้ยกลั่น เป็นพิธีกรที่ มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	+1	0	+1	2	0.66	ใช้ได้

รายการความคิดเห็น	คะแนนความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ			ผลรวม ของ คะแนน	ค่า IOC	สรุปผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
13. ตั้ม วรารุจ โพธิ์ยิ้ม เป็นพิธีกรที่มี เอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
14. โดม จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม เป็นพิธีกร ที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
15. ความน่าสนใจในการดำเนินรายการ ของ กัณ นภัทร อินทร์ใจเอื้อ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
16. ความน่าสนใจในการดำเนินรายการ ของ แก้ม วิชญาณี เปี้ยกลีน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
17. ความน่าสนใจในการดำเนินรายการ ของ ตั้ม วรารุจ โพธิ์ยิ้ม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
18. ความน่าสนใจในการดำเนินรายการ ของ โดม จารุวัฒน์ เชี่ยวอร่าม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
19. แกรับเชิญที่มาในแต่ละสัปดาห์ มี ความน่าสนใจ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
20. พิธีกรและแกรับเชิญมีความ สอดคล้องกัน	+1	0	+1	2	0.66	ใช้ได้

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ " 4 โปดำ Super Show "

รายการความคิดเห็น	คะแนนความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ			ผลรวม ของ คะแนน	ค่า IOC	สรุปผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
21.ท่านพึงพอใจในการปรับเปลี่ยน รูปแบบรายการ “ 4 โปดำ ” เป็น “ 4 โปดำ Super Show ”	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
22.การจัดช่วงแต่ละช่วงของรายการ เหมาะสำหรับผู้ชมรายการ “ 4 โป ดำ Super Show ”	+1	0	+1	2	0.66	ใช้ได้
23.ผู้ชมยังมีความสนใจในรายการ 4 โป ดำ รูปแบบเดิมมากกว่า	+1	0	+1	2	0.66	ใช้ได้
24.เทคนิคการใช้ แสง สี เสียงของ รายการ เหมาะสมกับรูปแบบรายการ “ 4 โปดำ Super Show ”	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
25.เทคนิคแสง สี เสียง ที่ใช้มีความน่า ตื่นตื้น ทำให้รูปแบบรายการดูน่าสนใจ	+1	0	+1	2	0.66	ใช้ได้
26.มีความพึงพอใจในการเพิ่ม ระยะเวลาในการรับชมรายการ “ 4 โป ดำ Super Show ”	+1	0	+1	2	0.66	ใช้ได้
27.บางช่วงมีการยืดเวลานานเกินไป ทำ ให้น่าเบื่อ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

รายการความคิดเห็น	คะแนนความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ			ผลรวม ของ คะแนน	ค่า IOC	สรุปผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
28.รูปแบบความคิดสร้างสรรค์ของการ จัดฉากแต่ละช่วงมีความน่าสนใจ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
29.ทุกช่วงของรายการมีความสนุกสนาน และน่าสนใจ ไม่ซ้ำกัน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ภาษาในรายการโทรทัศน์ “ 4 โปดำ Super Show ”

รายการความคิดเห็น	คะแนนความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ			ผลรวม ของ คะแนน	ค่า IOC	สรุปผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
30.ภาษาที่ใช้ในรายการ “ 4 โปดำ Super Show ” มีความรุนแรง	+1	0	+1	2	0.66	ใช้ได้
31.พิธีกรใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและตรง ประเด็น	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
32.การสื่อสารของรายการ “ 4 โปดำ Super Show ” จะใช้บทเพลงในการ สื่อความหมาย ทำให้ผู้รับชมคล้อยตาม	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
33.พิธีกรใช้ถ้อยคำและภาษาเพื่อให้ผู้ รับชมรายการเกิดความสนุกสนาน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
34.มีการใช้ถ้อยคำ ภาษา ที่หยาบคาย และดูหมิ่นผู้อื่น	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
รวมค่า IOC ของแบบสอบถามทั้งหมด					0.92	ใช้ได้

ภาคผนวก ง

บทสัมภาษณ์ งานวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์
"4 โปดำ Super Show" ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One

แบบสัมภาษณ์ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

งานวิจัยเรื่องรูปแบบการผลิตรายการ “ 4 โพล์ Super Show ” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One

คำชี้แจง งานวิจัย เรื่องรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ 4 โพล์ Super Show ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One มีจุดประสงค์ คือ 1.ศึกษารูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ 4 โพล์ Super Show ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One 2.ศึกษาการดำเนินรายการของพิธีกรรายการโทรทัศน์ 4 โพล์ Super Show ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง One จึงขอสัมภาษณ์ท่านเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปเผยแพร่ต่อการทำงาน ทางด้านการผลิตรายการต่อไป

ชื่อ อาจารย์ชัชชนะ นามสกุล จันทร์อ่อน

ประสบการณ์การทำงาน 20 ปี

1. ในปัจจุบันรายการประเภทวาไรตี้เช่น รายการ 4 โพล์ Super Show ควรมีการเพิ่มเติมหรือปรับเปลี่ยนในจุดใด

- ควรมีการปรับเปลี่ยนเนื้อรายการให้ทันต่อเหตุการณ์ภายในปัจจุบัน เพราะถ้าไม่ปรับเปลี่ยนเลยจะทำให้ผู้ที่รับชมรายการอาจจะเกิดความเบื่อหน่ายได้

2. การผลิตรายการประเภทวาไรตี้ มีขั้นตอนอย่างไร

- ขั้นตอนการผลิตรายการวาไรตี้มีลักษณะคล้ายกับการผลิตรายการทั่วไป เพียงแต่ว่ารายการวาไรตี้จะมีความแตกต่าง คือ 1. รายการวาไรตี้จะเน้นความสนุกเป็นหลัก 2. คนที่เขียนบทรายการวาไรตี้จะมีความคิดใหม่ๆอย่างไรที่จะสามารถทำให้รายการนั้น ๆ ดึงดูดผู้ชมได้

3. จุดเด่นของรายการประเภทวาไรตี้ เช่นรายการ 4 โพล์ Super Show คืออะไร

- อย่างรายการ 4 โพล์ จะมีจุดเด่นที่เป็นรายการแนวชิงไหว และจุดเด่นอีกอย่างก็คือผู้ที่มารับหน้าที่พิธีกร ส่วนในรายการวาไรตี้จุดเด่นส่วนใหญ่จะอยู่ที่พิธีกรและเนื้อหาของรายการ

4. การเขียนบทรายการประเภทวาไรตี้ ควรคำนึงถึงสิ่งใด

- ควรคำนึงถึงความสนุกเป็นอย่างแรกเพื่อที่จะเป็นจุดดึงดูดผู้ชม