



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

ประจำภาคเรียนที่ 1/2558

รหัสวิชา 3011202

ชื่อรายวิชา การใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์

ตอนเรียน A2

นักศึกษาหลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

อาจารย์ผู้สอน

ดร.ภูษิตต์ ภูริปานิก

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา

ดร.ภูษิตต์ ภูริปานิก

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

คำนำ

ด้วยวิชา การใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเรียน ศาสตร์ด้านการสื่อสาร และที่สำคัญนักศึกษาที่เรียนวิชานี้ต้องผ่านการเรียนวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารมาก่อน ฉะนั้นนักศึกษาจะต้องมีทักษะการสื่อสาร ทั้ง 4 ด้าน คือ ทักษะการฟัง ทักษะการพูด ทักษะการอ่าน และทักษะการเขียน เพื่อเกิดความเข้าใจและสามารถเรียนรู้วิชาการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ได้ดีขึ้น

เนื้อหาหลักในการเรียน วิชาการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์นี้ เน้นให้ผู้เรียนใช้ภาษาเพื่อสื่อความหมายระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษา การใช้ภาษาประเภทต่าง ๆ เช่น ภาษาข่าว ภาษาโฆษณา ฝึกวิเคราะห์วิจารณ์การใช้ภาษา และเทคนิคการใช้ภาษาเพื่อนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์ การใช้เครื่องมือต่าง ๆ ประกอบการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ

ท้ายนี้ผู้สอนทุกท่าน หวังเป็นอย่างยิ่งว่า นักศึกษาจะได้ความรู้ และได้ทักษะในการสื่อสาร ทั้งยังมีกิจกรรมนอกห้องเรียน โครงการเพื่อจิตสาธารณะอีกด้วย

คณาจารย์ผู้สอนวิชาการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์

พฤษภาคม 2558

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	6
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	12
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	23
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการ ของรายวิชา	24

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
3011202 การใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์
2. จำนวนหน่วยกิต
3 (2-2-5) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรนิเทศศาสตร์ หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับ ระดับปริญญาตรี
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก อาจารย์ผู้สอน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 / 2558 ชั้นปีที่ 4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
ศูนย์การเรียนรู้ระนอง 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
มิถุนายน 2555

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - 1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์
 - 1.2 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอธิบายถึงลักษณะการใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ที่ปรากฏ อยู่ในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้

- 1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถจำแนกประเภทของการใช้ภาษาผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้
- 1.4 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้
- 1.5 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 2.1 เพื่อให้ นักศึกษาคิดวิเคราะห์ในด้านศิลปะการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์และการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เปรียบเทียบ ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท รูปแบบ เนื้อหา และกระบวนการผลิตงานด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ได้
- 2.2 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถพัฒนาความรู้ที่ได้รับให้เกิดความรู้ใหม่ในการนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับงานทางด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์
- 2.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบยกตัวอย่าง เสนอแนวทางการพัฒนาการสื่อสารทางนิเทศศาสตร์ได้ รวมทั้งเสนอสถานการณ์การสื่อสารกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ผลกระทบจากการใช้เว็ลด์ไวด์เว็บ รวมทั้งให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา (Problem Solving) ได้
- 2.4 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างสรรค์งานการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ได้ เช่น การผลิตงานข่าว การเขียนบทบรรณาธิการ บทความ สารคดี การเขียนบันเทิงคดี ภาษาที่ใช้กับงานโฆษณา วิทยูกระจายเสียง เป็นต้น ซึ่งจะแสดงให้เห็นความสามารถในการประยุกต์ใช้ที่เกิดจากการปฏิบัติในสภาพจริง

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การใช้ภาษาเพื่อสื่อความหมายระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษา การใช้ภาษาประเภทต่างๆ เช่น ภาษาข่าว ภาษาโฆษณา ฝึกวิเคราะห์หิวจรณ์การใช้ภาษา และเทคนิคการใช้ภาษาเพื่อนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์ การใช้เครื่องมือต่างๆประกอบการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย ฝึกปฏิบัติ	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง	ไม่มี	30 ชั่วโมง	75 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ดร.ภูษิตต์ ภูริปาณิก วันพฤหัสบดี จำนวน 6 ชั่วโมง เวลา 9.00 -15.00 น.

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1) รู้จักการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์อย่างถูกต้องเพื่อช่วยยกระดับของสังคม
- 2) มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพทางด้านสื่อสารมวลชน มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของการเป็นนักสื่อสารมวลชน มีความเสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 3) มีคุณธรรมและจริยธรรมสูงจากการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ในการสื่อความหมาย มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

- 4) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม
- 5) รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ขององค์การและสังคม

1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัดทบทวน
- 1.2.2 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน
- 1.2.3 สอนโดยมีการปฏิบัติงานในใบงานของรายวิชา เช่น การผลิตชิ้นงานข่าวเพื่อคุณธรรมและจริยธรรม
- 1.2.4 สอนโดยฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการปฏิบัติจริง
- 1.2.5 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง
- 1.2.6 มีการนำเสนอ Port Folio Electronic ในชั้นเรียน และการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 ประเมินผลจากการเข้าชั้นเรียน ความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- 1.3.2 ประเมินผลจากการเคารพอาจารย์และผู้อาวุโส
- 1.3.3 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1) มีความรู้ เกี่ยวกับศิลปะการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ รวมถึงงานทางด้านการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง
- 2) มีความเข้าใจในแนวคิด องค์ความรู้ พัฒนาการด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์
- 3) สามารถนำความรู้ทางด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็ว
- 4) สามารถวิเคราะห์ความแตกต่างของการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์รวมทั้งการวิเคราะห์องค์ความรู้ทางด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์เพื่อให้เกิดทักษะการคิดที่ซับซ้อน (Complex Thinking) ขึ้นรวมถึงการวิเคราะห์สถานการณ์การใช้ภาษาทางอินเทอร์เน็ต เพื่อที่จะได้เป็นแนวทางในการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพต่อไป
- 5) สามารถสังเคราะห์สื่อและงานทางด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ รวมถึงการสังเคราะห์ผลกระทบจากการใช้ภาษาในสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2 วิธีการสอน

- 2.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง
- 2.2.2 การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ
- 2.2.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัดทบทวน
- 2.2.4 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน
- 2.2.5 สอนโดยมีการปฏิบัติงานในใบงานของรายวิชา เช่น การผลิตชิ้นงานในด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์
- 2.2.6 สอนโดยฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการปฏิบัติจริง
- 2.2.7 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิเคราะห์กรณีศึกษา
- 2.2.8 มีการนำเสนอ Port Folio Electronic ในชั้นเรียน หรือการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.3 วิธีการประเมินผล

- 2.3.1 ทดสอบย่อยและสอบปลายภาคเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินค่า
- 2.3.2 ประเมินผลจากการนำเสนองานที่ได้มาจากการฝึกปฏิบัติจริง
- 2.3.3 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 1) คิดวิเคราะห์การใช้ภาษานิเทศศาสตร์ในชีวิตประจำวัน เปรียบเทียบบทบาท ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท รูปแบบ เนื้อหา และกระบวนการผลิตงานด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ได้
- 2) สามารถพัฒนาความรู้ที่ได้รับให้เกิดความรู้ใหม่ในการนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับงานทางด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์
- 3) นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างสรรค์งานการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ได้ เช่น การเขียนหนังสือพิมพ์ การเขียนทางนิตยสาร การใช้ภาษาทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และภาษาทางโฆษณา ซึ่งจะแสดงให้เห็นความสามารถในการประยุกต์ใช้ที่เกิดจากการปฏิบัติในสภาพจริง

3.2 วิธีการสอน

- 3.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง
- 3.2.2 การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ

- 3.2.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัดทบทวน
- 3.2.4 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน
- 3.2.5 สอนโดยมีการปฏิบัติงานในใบงานของรายวิชา เช่น การผลิตชิ้นงานในด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์
- 3.2.6 สอนโดยฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการปฏิบัติจริง
- 3.2.7 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิเคราะห์กรณีศึกษา
- 3.2.8 มีการนำเสนอ Port Folio Electronic ในชั้นเรียน หรือการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

3.3 วิธีการประเมินผล

- 3.3.1 ทดสอบย่อยและสอบปลายภาคเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินค่า
- 3.3.2 ประเมินผลจากการนำเสนองานที่ได้มาจากการฝึกปฏิบัติจริง
- 3.3.3 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา
- 3.3.4 ประเมินผลจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนทั้งรายบุคคล และรายกลุ่ม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 มีทักษะในการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์เพื่อสื่อความหมายระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษา
- 4.1.2 มีการใช้ภาษาประเภทต่าง ๆ เช่น ภาษาข่าว ภาษาโฆษณา ฝึกวิเคราะห์วิจารณ์การใช้ภาษา และเทคนิคการใช้ภาษาเพื่อนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์ การใช้เครื่องมือต่าง ๆ ประกอบการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ
- 4.1.3 นักศึกษาสามารถอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในด้านเกี่ยวกับการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ในสังคมไทย รวมถึงแนวโน้มการใช้ภาษาทางสื่ออินเทอร์เน็ตได้ เพื่อให้เกิดทักษะทางสติปัญญา (Intellectual Skills) อันประกอบไปด้วย ทักษะการคิด การตัดสินใจ ทักษะการวางแผน (Cooperative Planning) และทักษะในการแก้ปัญหา (Problem Solving) รวมทั้งให้นักศึกษามีระเบียบวิธีคิดอย่างถูกต้อง เป็นเหตุเป็นผล และแสวงหาแนวทางปฏิบัติของตนเอง (Self – Directed Approach) ด้วยการกำหนดงานและใช้วิธีเปิดกว้างให้นักศึกษามีอิสระในการคิดแทนการทำงานตามคำสั่ง

4.1.4 ทักษะความเป็นผู้นำและผู้ตามจากการจัดกิจกรรมกลุ่ม ร่วมแสดงความคิดเห็นในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์

4.1.5 ทักษะความในความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ตรงต่อเวลา

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง

4.2.2 การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ

4.2.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัดทบทวน

4.2.4 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน

4.2.5 สอนโดยมีการปฏิบัติงานในใบงานของรายวิชา เช่น การผลิตชิ้นงานในด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์

4.2.6 สอนโดยฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการปฏิบัติจริง

4.2.7 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิเคราะห์กรณีศึกษา

4.2.8 มีการนำเสนอ Port Folio Electronic ในชั้นเรียน และการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินผลจากการนำเสนองานที่ได้มาจากการฝึกปฏิบัติจริง

4.3.2 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา

4.3.3 ประเมินผลจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 ทักษะด้านการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

5.1.2 สามารถใช้โปรแกรมประยุกต์และเทคโนโลยีในการนำเสนองานตามที่ได้รับมอบหมาย

5.1.3 สามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารด้วยการเขียนและการพูดอย่างถูกต้องเหมาะสม

5.1.4 นักศึกษาสามารถเปรียบเทียบยกตัวอย่าง เสนอแนวทางการพัฒนาการสื่อสารได้ รวมทั้งเสนอสถานการณ์การสื่อสารกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ผลกระทบจากการใช้เว็ลด์ไวด์เว็บ รวมทั้งให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา (Problem Solving) ได้

5.1.5 สามารถประเมินสื่อและงานที่เกี่ยวข้องทางด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ได้ รวมถึงการคาดการณ์ถึงแนวโน้มและการประยุกต์ใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์เข้ากับสื่อทางเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเป็นสิ่งที่พึงต้องรับรู้ เพื่อที่จะได้ก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็ว เป็นการปรับ และเตรียมความพร้อมในการรับกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

5.2 วิธีการสอน

- 5.2.1 บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง
- 5.2.2 การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานจากการปฏิบัติ
- 5.2.3 ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น กิจกรรมกลุ่ม และแบบฝึกหัดทบทวน
- 5.2.4 ให้นักศึกษามีการถามตอบในชั้นเรียน
- 5.2.5 สอนโดยมีการปฏิบัติงานในใบงานของรายวิชา เช่น การผลิตชิ้นงานในด้านการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์
- 5.2.6 สอนโดยฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการปฏิบัติจริง
- 5.2.7 สอนโดยใช้กรณีตัวอย่าง วิเคราะห์กรณีศึกษา
- 5.2.8 มีการนำเสนอ Port Folio Electronic ในชั้นเรียน หรือการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

5.3 วิธีการประเมินผล

- 5.3.1 ประเมินผลจากการนำเสนองานที่ได้มาจากการฝึกปฏิบัติจริง
- 5.3.2 ประเมินผลจากการเข้าร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษา
- 5.3.3 ประเมินผลจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนทั้งรายบุคคล และรายกลุ่ม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)
1	1.อธิบายแผนการสอน และการประเมินผล การจัดกิจกรรม คณะ ต่าง ๆ ตลอดจน บุคลิกภาพ การ แสดงออก กาลเทศะ และความเป็นนักนิเทศ ศาสตร์ 2. การใช้ภาษาทาง นิเทศศาสตร์จากสื่อ ต่างๆ สรุปรวมให้เห็นลักษณะ ความเหมือนและความ แตกต่าง รวมถึง แนวทางการประยุกต์ใช้	4	1.แบ่งกลุ่ม 2.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ การใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ในปัจจุบันจากสื่อต่างๆ 3.การตั้งคำถามและตอบคำถามของนักศึกษา 4.นำเสนอแนวคิดหน้าชั้นเรียน 5.แบ่งกลุ่มเพื่อศึกษาการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์จากสื่อ ต่างๆในปัจจุบัน วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมิน และนำเสนอ ในชั้นเรียน 6.เตรียมนำเสนอสนพ.นิตยสาร สื่อที่ปรากฏในวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียงและโฆษณามาวิเคราะห์ในสัปดาห์ที่ 2
2	บทที่ 1 ภาษากับ ความคิดใน กระบวนการสื่อสาร	4	1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น 2. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา 3. แบ่งกลุ่มเพื่อศึกษาภาพรวมของ วิชาภาษาและอวัจนภาษาของสื่อแต่ละชนิด เช่น สนพ. นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุ ฯลฯ พร้อมเสนอตัวอย่างประกอบ อย่างชัดเจน
3	บทที่ 2 การนำเสนอ ในการสื่อสาร - ความหมายของการ นำเสนอ - ความสำคัญของการ	4	1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น 2. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา 3.แบ่งกลุ่มโดยเลือกรูปแบบการนำเสนอพร้อมกับการเลือกใช้ สื่อที่เหมาะสมกับการนำเสนอ ในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ นำมา เสนอในชั้นเรียนสัปดาห์ที่ 4

	<p>นำเสนอ</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์ประกอบของการนำเสนอ - ประเภทของการนำเสนอ - วิธีการนำเสนอ - การเตรียมการนำเสนอ - รูปแบบการนำเสนอ - สื่อต่าง ๆ ที่ใช้ในการนำเสนอ - คุณลักษณะของสื่อ - หลักการเลือกสื่อ 		
4	<p>บทที่ 3 สร้างสรรค์ภาษากับสื่อสิ่งพิมพ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายหนังสือพิมพ์ - หน้าที่และความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์ - ประเภทของหนังสือพิมพ์ - ขนาดของหนังสือพิมพ์ - ส่วนประกอบของหนังสือพิมพ์ - การใช้ภาษาในหน้าหนังสือพิมพ์ 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น 2.. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา 3. ใช้การจัดกิจกรรมแบบปฏิบัติการ (Laboratory Method) นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานโดยใช้ภาษาทางหนังสือพิมพ์ได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นความสามารถในการแก้ปัญหาและการแสดงออกที่เกิดจากการปฏิบัติในสภาพจริง 4.1 แบ่งกลุ่มนักศึกษาเพื่อศึกษางานด้านภาษากับหนังสือพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ และผลิตชิ้นงานตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษานำมาเสนอในชั้นเรียนในสัปดาห์ที่ 5 4.2 นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นจากสัปดาห์ที่ 3 และอาจารย์ผู้สอนแนะนำ เสริมแรงด้วยการชมและการให้คะแนน รวมทั้งยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ
5	<p>บทที่ 3 สร้างสรรค์ภาษากับสื่อสิ่งพิมพ์ (เนื้อหาต่อเนื่อง)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บทบรรณาธิการ 	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น 2. นำเสนองานของสัปดาห์ที่ 3 3. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา 4. ใช้การจัดกิจกรรมแบบปฏิบัติการ (Laboratory Method)

	<ul style="list-style-type: none"> - บทความ - บทความวิเคราะห์ - สารคดีข่าว - สกู๊ปข่าว 		<p>นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานโดยใช้ภาษาทางหนังสือพิมพ์ได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นความสามารถในการแก้ปัญหาและการแสดงออกที่เกิดจากการปฏิบัติในสภาพจริง</p> <p>4.1 แบ่งกลุ่มนักศึกษาเพื่อศึกษางานด้านภาษากับหนังสือพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ และผลิตชิ้นงานตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษา</p> <p>4.2 นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นและอาจารย์ผู้สอนแนะนำเสริมแรงด้วยการชมและการให้คะแนน รวมทั้งยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ</p> <p>4.3 นำมาเสนอในชั้นเรียนในสัปดาห์ที่ 6</p>
6	<p>บทที่ 3 สร้างสรรค์ภาษากับสื่อสิ่งพิมพ์ (เนื้อหาต่อเนื่อง)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาษา นิเทศสาร - ภาษาวารสาร - ภาษาหนังสือเล่ม - ภาษาสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ 	4	<p>1. การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น</p> <p>2. นำเสนองานของสัปดาห์ที่ 5</p> <p>3. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา</p> <p>4. ใช้การจัดกิจกรรมแบบปฏิบัติการ (Laboratory Method) นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานโดยใช้ภาษาทางนิเทศสารได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นความสามารถในการแก้ปัญหาและการแสดงออกที่เกิดจากการปฏิบัติในสภาพจริง</p> <p>4.1 แบ่งกลุ่มนักศึกษาเพื่อศึกษางานด้านภาษาทางนิเทศวารสาร หนังสือเล่ม ภาษาสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจในรูปแบบต่างๆ และผลิตชิ้นงานตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษา</p> <p>4.2 นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นและอาจารย์ผู้สอนแนะนำเสริมแรงด้วยการชมและการให้คะแนน รวมทั้งยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ</p> <p>5. นำมาเสนอในชั้นเรียนในสัปดาห์ที่ 7</p>
7	<p>บทที่ 4 ภาษาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของวิทยุกระจายเสียง - ประเภทและรูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียง 	4	<p>1. การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น</p> <p>2. นำเสนองานของสัปดาห์ที่ 6</p> <p>3. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา</p> <p>4. จัดกิจกรรมกลุ่ม (Group Process) โดยใช้กรณีตัวอย่าง (Case) ให้นักศึกษาวิเคราะห์ อภิปรายฝึกฝนการแก้ไขปัญหา นำสิ่งที่ได้เรียนรู้และประเมินผลแล้วไปประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมและตนเอง</p> <p>5. นำเสนองานหน้าชั้นเรียน</p>

	<p>-ตัวอย่างการเขียนบทในงาน</p> <p>วิทยุกระจายเสียง</p> <p>-การใช้ภาษาในงานวิทยุกระจายเสียง</p>		<p>6. ให้นักศึกษาลงพื้นที่ในการสัมภาษณ์ นักจัดรายการวิทยุที่ชื่นชอบในด้านประวัติส่วนตัว แนวคิด อุดมการณ์ คุณสมบัติเด่นที่โดดเด่น การจัดทำรายการ การใช้เสียง</p> <p>การใช้ภาษาในการจัดรายการ เนื้อหารายการ ช่วงระยะเวลาที่จัด</p> <p>เสร็จแล้วนำมาวิเคราะห์การใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์ในด้านต่างๆ ของนักจัดรายการวิทยุที่ไปสัมภาษณ์มา</p> <p>7. นำเสนอในชั้นเรียนในสัปดาห์ที่ 8</p>
8	<p>บทที่ 4 ภาษาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (เนื้อหาต่อเนื่อง)</p> <p>-ความหมายของวิทยุโทรทัศน์</p> <p>-ประเภทและรูปแบบของรายการวิทยุโทรทัศน์</p> <p>-ตัวอย่างการเขียนบทในงานวิทยุโทรทัศน์</p> <p>-การใช้ภาษาในงานวิทยุโทรทัศน์</p>	4	<p>1. การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น</p> <p>2. นำเสนองานของสัปดาห์ที่ 7</p> <p>3. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา</p> <p>4. ใช้การจัดกิจกรรมแบบปฏิบัติการ (Laboratory Method) นักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานโดยใช้ภาษาทางวิทยุโทรทัศน์ได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นความสามารถในการแก้ปัญหาและการแสดงออกที่เกิดจากการปฏิบัติในสภาพจริง</p> <p>4.1 แบ่งกลุ่มนักศึกษาเพื่อศึกษางานด้านภาษาวิทยุโทรทัศน์หรือภาษาภาพยนตร์ (หนังสั้น) ในรูปแบบต่างๆ และผลิตชิ้นงานตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษา กำหนดความยาว โดยประมาณ 15 นาที</p> <p>4.2 นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นและอาจารย์ผู้สอนแนะนำเสริมแรงด้วยการชมและการให้คะแนน รวมทั้งยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ</p> <p>5. นำมาเสนอในชั้นเรียนในสัปดาห์ที่ 9</p>
9	<p>-นำเสนองานสัปดาห์ที่ 8</p> <p>- อาจารย์สรุปบททวนเนื้อหาในสัปดาห์ที่ 1-8</p>	4	<p>1. การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น</p> <p>2. นำเสนองานของสัปดาห์ที่ 8</p> <p>3. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา เริ่มการทบทวนเนื้อหาสัปดาห์ที่ 1-8</p> <p>4. ใช้วิธีการสอนแบบร่วมมือด้วยเทคนิคSTAD (Student Teams – Achievement Divisions)</p> <p>4.1 ผู้สอนบรรยายนำเสนอข้อมูล</p> <p>4.2 นักศึกษาทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม เรียนรู้จากใบงาน อภิปรายปัญหาพร้อมกัน ช่วยเหลือกันเรียนร่วมกัน</p>

			<p>4.3 ทดสอบในเนื้อหาที่เรียนเป็นรายบุคคล คะแนนที่ได้จะเป็นคะแนนรวมของกลุ่ม</p> <p>4.4 เปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถปรับปรุงคะแนนให้สูงขึ้นได้</p> <p>5. พิจารณาผลรวมของการปรับปรุงคะแนนของสมาชิกในกลุ่ม กำหนดระดับความสำเร็จตามคะแนนที่ได้ของกลุ่ม</p>
10	<p>บทที่ 5 ภาษาโฆษณาและภาษาภาพยนตร์</p> <p>-ความหมายของการโฆษณาและภาพยนตร์</p> <p>-ส่วนประกอบของภาษาโฆษณา</p> <p>-ภาษาโฆษณาทางสื่อหนังสือพิมพ์</p> <p>-ภาษาโฆษณาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง</p>	4	<p>1. การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น</p> <p>2. นำเสนองานของสัปดาห์ที่ 9</p> <p>3. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา</p> <p>4. ใช้กิจกรรมในลักษณะโมเดลชิปปา (Cippa Model)</p> <p>ขั้นที่ 1 ขั้นแสวงหาความรู้เดิม โดยดึงความรู้เดิมของนักศึกษาในเรื่องที่จะเรียน เพื่อให้นักศึกษาเกิดความพร้อมในการเชื่อมโยงกับความรู้ใหม่</p> <p>ขั้นที่ 2 ขั้นการแสวงหาความรู้ใหม่</p> <p>ขั้นที่ 3 ขั้นการศึกษาทำความเข้าใจ ความรู้ใหม่และเชื่อมโยงความรู้ใหม่กับความรู้เดิม โดยใช้กระบวนการคิดและกระบวนการกลุ่มในการอภิปราย สรุปข้อมูล</p> <p>ขั้นที่ 4 ขั้นแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจกับกลุ่ม</p> <p>ขั้นที่ 5 ขั้นการสรุปและจัดระเบียบความรู้</p> <p>ขั้นที่ 6 ขั้นการนำเสนอผลงาน โดยใช้ภาษาโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อวิทยุกระจายเสียง</p> <p>ขั้นที่ 7 ขั้นการประยุกต์ใช้ความรู้ โดยผลิดงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อวิทยุกระจายเสียงตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษา สื่อสิ่งพิมพ์กำหนดความยาวประมาณ 1 หน้า สื่อวิทยุกระจายเสียง กำหนดความยาว โดยประมาณ 30 วินาที – 2 นาที</p> <p>4.2 นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นและอาจารย์ผู้สอนแนะนำเสริมแรงด้วยการชมและการให้คะแนน รวมทั้งยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ</p> <p>5. นำมาเสนอในชั้นเรียนในสัปดาห์ที่ 11</p>

11	บทที่ 5 ภาษาโฆษณาและภาษาภาพยนตร์ (เนื้อหาต่อเนื่อง) -ภาษาโฆษณาทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ -ภาษาโฆษณาทางสื่อกลางแจ้ง (Outdoor) -ภาษาโฆษณาทางสื่ออินเทอร์เน็ต (Internet)	4	1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น 2.นำเสนองานของสัปดาห์ที่ 10 3. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา 4. ใช้กิจกรรมในลักษณะโมเดล ชิปปา (Cippa Model) ขั้นที่ 1 ขั้นแสวงหาความรู้เดิม โดยดึงความรู้เดิมของนักศึกษาในเรื่องที่จะเรียน เพื่อให้นักศึกษาเกิดความพร้อมในการเชื่อมโยงกับความรู้ใหม่ ขั้นที่ 2 ขั้นการแสวงหาความรู้ใหม่ ขั้นที่ 3 ขั้นการศึกษาทำความเข้าใจ ความรู้ใหม่และเชื่อมโยงความรู้ใหม่กับความรู้เดิม โดยใช้กระบวนการคิดและกระบวนการกลุ่มในการอภิปราย สรุปข้อมูล ขั้นที่ 4 ขั้นแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจกับกลุ่ม ขั้นที่ 5 ขั้นการสรุปและจัดระเบียบความรู้ ขั้นที่ 6 ขั้นการนำเสนอผลงาน โดยใช้ภาษาโฆษณาทางสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ต ขั้นที่ 7 ขั้นการประยุกต์ใช้ความรู้ โดยผลิตงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาโฆษณาทางสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ต ตามที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมายตามความต้องการที่จะศึกษา สื่อวิทยุโทรทัศน์กำหนดความยาวประมาณ 30 วินาที – 5 นาที สื่ออินเทอร์เน็ตผลิตตามความเหมาะสม 4.2 นำเสนอผลงานที่ผลิตขึ้นและอาจารย์ผู้สอนแนะนำเสริมแรงด้วยการชมและการให้คะแนน รวมทั้งยกตัวอย่างเปรียบเทียบให้เห็นการผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ 5. นำมาเสนอในชั้นเรียนในสัปดาห์ที่ 12

12	บทที่ 5 ภาษาโฆษณาและภาษาภาพยนตร์ (เนื้อหาต่อเนื่อง) -ความหมายของภาพยนตร์ -ประเภทและรูปแบบของภาพยนตร์ -รูปแบบการเขียนบทของภาพยนตร์ -วิวัฒนาการและอวัจนภาษาของภาพยนตร์	4	1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น 2.นำเสนองานของสัปดาห์ที่ 11 3. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา 4. ใช้ลักษณะการจัดการเรียนรู้โดยใช้กรณีตัวอย่าง (Case) 4.1 สันทนาการทบทวนความรู้เดิม และนำเข้าสู่เรื่องที่เรียนด้วยภาพหรือคำถาม หรือการเล่าเรื่อง 4.2 ให้แต่ละกลุ่มศึกษากรณีตัวอย่าง อภิปราย ถกเถียง และสรุปประเด็นปัญหา โดยแบ่งนักศึกษาออกเป็นกลุ่มย่อย 4.3 ตัวแทนของกลุ่มออกมาอภิปรายผลสรุปของกลุ่มในประเด็นปัญหาต่างๆ ที่กลุ่มรับผิดชอบ 4.4. ผู้สอนและผู้เรียน ช่วยกันสรุปประเด็นสำคัญ 5.ให้อ่านบทเรียนและทำความเข้าใจบทเรียนทั้งหมดมาล่วงหน้า และให้ทบทวนเนื้อหาหรือสื่ออย่างเข้าใจจนแน่ใจว่าเพื่อนในกลุ่มทุกคนสามารถตอบคำถามได้ 100 เปอร์เซ็นต์ เพื่อนำมาใช้ตอบคำถามเพื่อทดสอบในสัปดาห์ที่ 14
13	-การจัดโครงการบริการวิชาการหรือโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยนำการใช้ภาษาทางนิเทศศาสตร์เข้าไปประยุกต์ใช้ในการจัดโครงการ หรือการจัดกิจกรรมธรรมะกับการปฏิบัติ หรือการศึกษาในห้องเรียน	4	1.อาจารย์และนักศึกษาเป็นผู้จัดโครงการดังกล่าว โดยเริ่มการดำเนินงานได้ตั้งแต่สัปดาห์ที่ 6 เป็นต้นมา 2.ใช้รูปแบบการจัดโครงการในลักษณะ best practice 3.มีการประเมินผลและนำผลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ 4. กิจกรรมธรรมะกับการปฏิบัติ จะสอดแทรกอยู่ในระหว่างสัปดาห์ที่ 1 – 15 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของช่วงเวลาในการปฏิบัติ
14	บทที่ 6 สื่อใหม่ -รูปแบบของสื่อที่ใช้ในปัจจุบัน -คุณลักษณะของสื่อใหม่ -การหลอมรวมสื่อ -ความหมายของสื่อ	4	1.การมีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น 2. อาจารย์สรุปเนื้อหาเพื่อให้เกิดความกระจ่างในเนื้อหา 3.จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบทีมแข่งขัน (Team games tournament) : TGT) 3.1 กำหนดนักศึกษาเข้าเป็นกลุ่ม ให้แต่ละกลุ่มละเพศเรียนเก่ง อ่อน ปานกลาง 3.2 ให้อ่านบทเรียนและทำความเข้าใจบทเรียนทั้งหมดมา

	<p>ใหม่</p> <p>-บทบาทและอิทธิพลของสื่อใหม่</p> <p>-การบริโภคสื่อใหม่ในยุคสังคมข่าวสาร</p> <p>-สื่อใหม่กับการนำเสนอข่าว</p> <p>-สื่อใหม่กับการตลาด</p> <p>-สื่อใหม่กับการโฆษณา</p> <p>-ประโยชน์ที่ได้จากสื่อใหม่</p>		<p>ล่วงหน้า และให้บททวนเนื้อหาหรือสื่ออย่างเข้าใจจนแน่ใจว่าเพื่อนในกลุ่มทุกคนสามารถตอบคำถามได้ 100 เปอร์เซ็นต์ (ให้อ่านมาตั้งแต่สัปดาห์ที่ 12)</p> <p>4. เล่นเกมแข่งขันตอบปัญหาเพื่อทดสอบความรู้ทางวิชาการเป็นรายบุคคลกับบุคคลที่เป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่ม โดยส่งตัวแทนมาให้ตอบคำถาม ทุกคนในกลุ่มจะได้ตอบคำถาม</p> <p>5. เก็บคะแนนการยอมรับความสำเร็จของกลุ่มโดยการให้รางวัลกับ 3 กลุ่มที่มีคะแนนนำ</p>
15	<p>- ทบทวนเนื้อหา รายวิชา</p> <p>- งานทุกชิ้นที่เป็นงานผลิตในการเรียนการสอนแบบปฏิบัติการ (Laboratory Method) ตั้งแต่ต้นภาคเรียนที่ให้กลับไปแก้ไขตามคำชี้แนะแนวทางที่ทำให้งานมีคุณภาพ ให้นำกลับมาส่งในสัปดาห์นี้เพื่อรับการประเมินคะแนนรวมเป็น portfolio</p>	4	<p>จัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แผนผังทางปัญญา (Mind Mapping)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เริ่มต้นด้วยสัญลักษณ์หรือรูปภาพกลางกระดาน 2. ระบุคำสำคัญหลัก 3. เชื่อมโยงคำอื่นที่เกี่ยวข้องกับคำสำคัญหลักโดยโยงเส้นจากคำสำคัญหลักตรงกลางออกไปทุกทิศทาง 4. เขียนคำที่ต้องการ 1 คำต่อ 1 เส้น แต่ละเส้นต้องเกี่ยวข้องกับเส้นอื่นด้วย 5. ขยายคำสำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้มากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ 6. ใช้สี รูปภาพ ลักษณะของเส้น เพื่อระบุถึงลักษณะที่เชื่อมโยง การเน้นหรือลำดับความสำคัญ 7. อภิปรายสรุปในแต่ละบท ซึ่งจะให้เห็นภาพรวมของเนื้อหา รายวิชาทั้งหมด
16	<p>วันสุดท้ายสอบปลายภาคเรียน</p>	1.30	<p>- ข้อสอบปรนัย และอัตนัย</p>

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
1	1.2,2.2,3.2,4.2,5.2,1.3,2. 3,3.3,4.3,5.3	- การเข้าชั้นเรียน - การอภิปรายแสดงความคิดเห็น - การมีส่วนร่วม	ตลอดภาค การศึกษา	5 %
2	1.2,2.2,3.2,4.2,5.2,1.3,2. 3,3.3,4.3,5.3	- การจัดกิจกรรมแบบปฏิบัติการ (Laboratory Method)	3, 4, 5,6,7,8,10, 11,12,13	40 %
3	1.2,2.2,3.2,4.2,5.2,1.3,2. 3,3.3,4.3,5.3	- จัดกิจกรรมกลุ่ม (Group Process) - วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การนำเสนอ - การทำงานกลุ่มและการ นำเสนอผลงาน - การอ่านและสรุป - การส่งงานตามที่มอบหมาย	ตลอดภาค การศึกษา	10 %
4	3.3.4	- จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบทีม แข่งขัน (Team games tournament) : TGT) - การทดสอบย่อยเดี่ยว คะแนน ที่ได้เป็นคะแนนภาพรวมกลุ่ม พิจารณาผลรวมของการ ปรับปรุงคะแนนของสมาชิกใน กลุ่ม กำหนดระดับความสำเร็จ ตามคะแนนที่ได้ของกลุ่ม	9,14	5 %
5	1.2,2.2,3.2,4.2,5.2	- จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ แผนผังทางปัญญา(Mind Mapping)	15	5 %
6	โครงการบริการวิชาการหรือ	- แบบสอบถาม	เริ่มประมาณเดือน	5 %

	โครงการด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม		กรกฎาคม 2555 จน สิ้นสุดการเรียนการ สอน	
7	3.3.1	- สอบปลายภาค	16	30 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

การใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์.2557. กรุงเทพฯ ฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

หลักสูตรนิเทศศาสตร์. 2554. การใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ ฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

บุญเกื้อ ครรหาเวช. 2540. **คู่มือผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง**. กรุงเทพฯ ฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

รุ่งนภา ทัดท่าทราย. 2546. **การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ และบทละครวิทยุศาสตร์**. กรุงเทพฯ ฯ: อินฟอรมีเดียบุ๊กส์.

สุนีย์ เตชะวัฒนสมบุรณ์. 2549. **สุดยอดโฆษณาออนไลน์**.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ปยุตน์รัตน์ พิงคานนท์.2548.**การสื่อข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์**.กรุงเทพฯ ฯ : ธรรมดาเพรส.

สุเชาว์ รัชชวงศ์.2551.สิ่งพิมพ์ทำไมต้องออกแบบ.ลำปาง : สถาบันพัฒนาการศึกษา
นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยภาคเหนือ ลำปาง.

เอกสารอิเล็กทรอนิกส์

www.kosanathai.com

www.thairath.co.th

www.matichon.co.th

เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ นิตยสารออนไลน์ และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

1.2 แบบสอบถามความคิดเห็นออนไลน์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 ประเมินจากผลงานการฝึกปฏิบัติ

2.2 ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม

2.3 ประเมินจากแบบทดสอบ หรือแบบฝึกหัด

2.4 ประเมินจากความร่วมมือส่วนร่วมในชั้นเรียน

2.5 ประเมินจากการทำโครงการ/กิจกรรม/การศึกษานอกห้องเรียน

3. การปรับปรุงการสอน

ใช้การเสวนาระดมความเห็นในการจัดการเรียนการสอน กับผู้สอนคนอื่นๆ เพื่อร่วมหาแนวทางในการปรับปรุงการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

จัดการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเพื่อนำผลมาปรับปรุงรูปแบบการสอน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

5.1 วางแผนปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี

5.2 ทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาจากการประเมินการสอนของนักศึกษาที่ประเมินผ่านแบบสอบถามความคิดเห็นออนไลน์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และหรือแบบสอบถามความคิดเห็นของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ ศูนย์การเรียนระนอง 2

5.3 จากจัดการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยอาจารย์ผู้สอนร่วมกันทบทวนเนื้อหาวิชาที่สอนและกลยุทธ์ที่ใช้ สรุปลงแผนและพัฒนาปรับปรุงเพื่อใช้ในปีการศึกษาถัดไป