



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

ประจำภาคเรียนที่ 1/2558

รหัสวิชา 3011101

ชื่อรายวิชา หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication Arts)

ตอนเรียน A2, B2, C2, D2

นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

รหัส 58

ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์

ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ

อ.กฤติกาพร มลาसानต์ เหล็กเพชร

อ.ศุภพล กิจศรีนภดล

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา

ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

คำนำ

รายละเอียดของการจัดการเรียนการสอนรายวิชา 3011101 หลักนิเทศศาสตร์ จัดทำขึ้นตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ (TQF) ซึ่งเป็นรายวิชาบังคับตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เพื่อใช้เป็นกรอบปฏิบัติในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อผู้เรียน

เนื้อหาการจัดการเรียนการสอนประกอบด้วยเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความรู้พื้นฐานของการสื่อสาร องค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร การสื่อสารภายในบุคคลและการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารมวลชน แบบจำลองการสื่อสาร แบบจำลองการสื่อสารมวลชน ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน กลุ่มทฤษฎีอิทธิพลของสื่อสารมวลชน กลุ่มทฤษฎีอิทธิพลการรับสาร แนวคิดและทฤษฎีวิพากษ์ กลุ่มทฤษฎีเทคโนโลยีและการกระจายนวัตกรรม กลุ่มทฤษฎีสตรีนิยม ทฤษฎีโครงสร้างนิยมแห่งการเล่าเรื่อง แนวคิดตระกูล การรู้เท่าทันสื่อ จริยธรรมสื่อสารมวลชน และยังประกอบด้วยกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

การจัดทำรายละเอียดการสอนของรายวิชาดังกล่าว เป็นเพียงองค์ประกอบหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรเท่านั้น ดังนั้น ผู้เรียนจะต้องอาศัยการศึกษา การค้นคว้าอิสระ เพื่อศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม และจะต้องฝึกฝนทักษะเชิงความคิดจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมทักษะที่เกี่ยวข้องต่างๆ ตลอดการจัดการเรียนการสอน เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้เรียนในการทำความเข้าใจเนื้อหาของรายวิชา

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป 1. รหัสและชื่อรายวิชา 2. จำนวนหน่วยกิต 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) 8. สถานที่เรียน 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	5
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	5
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ 1. คำอธิบายรายวิชา 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล	6
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา 1. คุณธรรม จริยธรรม 2. ความรู้ 3. ทักษะทางปัญญา 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	6
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล 1. แผนการสอน 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้	9
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน 1. เอกสารและตำราหลัก 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ	11

สารบัญ (ต่อ)

หมวด		หน้า
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	11
	1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา	
	2. กลยุทธ์การประเมินการสอน	
	3. การปรับปรุงการสอน	
	4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา	
	5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา	

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา หลักสูตรนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
3011101 หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication Arts)
2. จำนวนหน่วยกิต
3 (3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรนิเทศศาสตร์ หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์ อ.กฤติกาพร มลาสานต์ เหล็กเพ็ชร
อ.ศุภพล กิจศรีนภดล
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1/2558 ชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
-
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
-
8. สถานที่เรียน
ศูนย์การเรียนรู้ระนอง 2 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
สิงหาคม 2558 (ภาคเรียนที่ 1/2558)

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

จุดมุ่งหมายด้านพุทธิพิสัย

1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานของการสื่อสาร องค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร การสื่อสารภายในบุคคลและการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารมวลชน และสามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

1.2 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแบบจำลองการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน

1.3 เพื่อให้ นักศึกษาวิเคราะห์สื่อมวลชนอย่างการรู้เท่าทันสื่อและคำนึงถึงจริยธรรมของสื่อมวลชน

จุดมุ่งหมายด้านทักษะพิสัย

เพื่อให้ นักศึกษารับรู้หลักการสื่อสารที่ถูกต้องและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

จุดมุ่งหมายด้านจิตพิสัย

เพื่อให้ นักศึกษาตระหนักถึงพฤติกรรมสื่อสารของตนเองที่มีต่อบุคคลอื่นและสังคม ในฐานะผู้ส่งสารที่ต้องคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบ รวมทั้งบทบาทการเป็นผู้รับสารที่รู้เท่าทันสื่อ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

2.1 เพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้เหมาะสมกับสภาพสังคมในปัจจุบัน

2.2 เพื่อปรับปรุงกระบวนการสอนให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร แบบจำลองการสื่อสาร วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร กระบวนการสื่อสาร การสื่อสารในรูปแบบและลักษณะต่างๆ ได้แก่ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างกลุ่ม ปัจจัยทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารต่อสังคม

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	ศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มีหรืออาจจัดเพิ่มเติมให้ตามความจำเป็น	ไม่มี	90 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษานอกชั้นเรียนอย่างน้อย 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 นักศึกษาเห็นคุณค่า กระตือรือร้นในการเรียนรู้ มีความรับผิดชอบในการศึกษา

1.1.2 นักศึกษาตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 ปลุกฝังให้นักศึกษาเห็นคุณค่า กระตือรือร้นในการเรียนรู้ มีความรับผิดชอบในการศึกษา

1.2.2 ปลูกฝังให้นักศึกษาตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 จากการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน และการส่งมอบงาน

1.3.2 จากการแสดงความคิดเห็นและพฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียนที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม

จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานของการสื่อสาร องค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร การสื่อสารภายในบุคคลและการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารมวลชน และสามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

2.1.2 นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแบบจำลองการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน

2.1.3 นักศึกษาวิเคราะห์สื่อมวลชนอย่างการรู้เท่าทันสื่อและคำนึงถึงจริยธรรมของสื่อมวลชน

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 การบรรยายประกอบการใช้สื่อการสอนและสื่อต่าง ๆ

2.2.2 การแสดงบทบาทสมมติในการสื่อสารเพื่อประยุกต์ความรู้ภาคทฤษฎีสู่ภาคปฏิบัติ

2.2.3 มอบหมายงานให้ค้นคว้า สรุป วิเคราะห์ อภิปรายและนำเสนอเกี่ยวกับประเด็นปัญหาการสื่อสารที่เกิดขึ้นในสังคม

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 จากการอภิปราย ตอบคำถามท้ายบท

2.3.2 จากการแสดงบทบาทสมมติในการสื่อสารเพื่อประยุกต์ความรู้ภาคทฤษฎีสู่ภาคปฏิบัติ

2.3.3 จากการอภิปรายและนำเสนอประเด็นปัญหาการสื่อสารที่เกิดขึ้นในสังคม

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์ และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

3.1.2 นักศึกษาสามารถทำความเข้าใจ รวบรวมและสรุปประเด็นได้

3.1.3 นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองและประยุกต์ใช้ความรู้กับชีวิตประจำวันได้

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 มอบหมายงานให้นักศึกษาวิเคราะห์ และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

3.2.2 มอบหมายงานให้นักศึกษาทำความเข้าใจ รวบรวมและสรุปประเด็นต่าง ๆ

3.2.3 มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และนำเสนอผลงาน

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 จากการวิเคราะห์ และอภิปรายในชั้นเรียนเกี่ยวกับปัญหาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

3.3.2 จากการสังเกตการตอบคำถามและการสรุปประเด็น

3.3.3 จากการนำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเอง

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย

- 4.1.2 มีปฏิสัมพันธ์อันดีกับบุคคลอื่น
- 4.2 วิธีการสอน
- 4.2.1 มอบหมายงานให้นักศึกษา
- 4.2.2 มอบหมายให้นักศึกษาทำงานกลุ่ม
- 4.3 วิธีการประเมินผล
- 4.3.1 จากการความตรงต่อเวลาในการส่งงาน
- 4.3.2 จากการมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา
- 5.1.1 นักศึกษามีทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม
- 5.1.2 นักศึกษามีทักษะการคิดวิเคราะห์และใช้เหตุผล
- 5.1.3 นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวม หรือนำเสนองาน
- 5.2 วิธีการสอน
- 5.2.1 จัดกิจกรรมให้นักศึกษาฝึกใช้ทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5.2.2 จัดกิจกรรมให้นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์และใช้เหตุผล
- 5.2.3 จัดกิจกรรมให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวม หรือนำเสนองาน
- 5.3 วิธีการประเมินผล
- 5.3.1 จากกิจกรรมการฝึกใช้ทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5.3.2 จากการสังเกตการวิเคราะห์และใช้เหตุผล
- 5.3.3 จากการสังเกตการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวม หรือนำเสนองาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน	สื่อการสอน	ผู้สอน
1	- ปฐมนิเทศ แนะนำ ลักษณะวิชา การจัดการ เรียนการสอน ตลอดจนการ วัดและประเมินผล - ความรู้พื้นฐานของการสื่อสาร	3	บรรยายประกอบ Power point เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง รายละเอียดในการเรียนการสอน รวมถึงเกณฑ์ในการวัดและ ประเมินผล - อภิปรายในชั้นเรียน - ตอบคำถามท้ายบท	- Power Point - สื่อประกอบอื่นๆ	ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ ผศ.ดร.ขนิษฐา पालโมกษ์ อ.กฤติภาพร มลาสานต์ เหล็กเพ็ชร
2	องค์ประกอบของ กระบวนการสื่อสาร	3	- บรรยายประกอบ Power point - อภิปรายในชั้นเรียน - ตอบคำถามท้ายบท	- Power Point - สื่อประกอบอื่นๆ	อ.ศุภพล กิจศรีนภดล
3	การสื่อสารภายในบุคคล และการสื่อสารระหว่าง บุคคล	3	- บรรยายประกอบ Power point - ตอบคำถามท้ายบท	- Power Point - สื่อประกอบอื่นๆ	

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน	สื่อการสอน	ผู้สอน
			- ชมภาพยนตร์และร่วมกัน อภิปรายในชั้นเรียน		
4	การสื่อสารมวลชน	3	- บรรยายประกอบ Power point - อภิปรายในชั้นเรียน - ตอบคำถามท้ายบท - ศึกษาตัวอย่างหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ออนไลน์	- Power Point -	ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ ผศ.ดร.ชนิษฐา ปาลโมกษ์ อ.กฤติกาพร มลาแสนต์ เหล็กเพชร อ.ศุภพล กิจศรีนภดล
5	แบบจำลองการสื่อสาร	3	- บรรยายประกอบ Power point - การแสดงบทบาทสมมติในการ สื่อสารเพื่อประยุกต์ความรู้ภาค ทฤษฎีสู่ภาคปฏิบัติ - การอภิปราย/ตอบคำถามท้ายบท	- Power Point - สื่อประกอบอื่นๆ	
6	แบบจำลองการ สื่อสารมวลชน	3	- บรรยายประกอบ Power point - การแสดงบทบาทสมมติในการ สื่อสารเพื่อประยุกต์ความรู้ภาค ทฤษฎีสู่ภาคปฏิบัติ - การอภิปราย/ตอบคำถามท้ายบท	- Power Point - สื่อประกอบอื่นๆ	
7	ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน	3	- บรรยายประกอบ Power point - การอภิปราย/ตอบคำถามท้ายบท	- Power Point - สื่อประกอบอื่นๆ	
8	กลุ่ม ทฤษฎีอิทธิพลของ สื่อสารมวลชน	3	- บรรยายประกอบ Power point - การอภิปราย/ตอบคำถามท้ายบท	- Power Point - สื่อประกอบอื่นๆ	
9	กลุ่มทฤษฎีอิทธิพลการรับ สาร	3	- บรรยายประกอบ Power point - การอภิปราย/ตอบคำถามท้ายบท	- Power Point - สื่อประกอบอื่นๆ	
10	แนวคิดและทฤษฎีวิพากษ์	3	- บรรยายประกอบ Power point - การอภิปราย/ตอบคำถามท้ายบท	- Power Point - สื่อประกอบอื่นๆ	
11	กลุ่มทฤษฎีเทคโนโลยีและ การแพร่ข่าวสาร	3	- บรรยายประกอบ Power point - การอภิปราย/ตอบคำถามท้ายบท	- Power Point - สื่อประกอบอื่นๆ	

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน	สื่อการสอน	ผู้สอน
12	กลุ่มทฤษฎีสตรีนิยม	3	- บรรยายประกอบ Power point - ตอบคำถามท้ายบท - ชมละครและร่วมกันอภิปราย	- Power Point - สื่อประกอบอื่นๆ	
13	ทฤษฎีโครงสร้างนิยมแห่ง การเล่าเรื่องและแนวคิด ตระกูล	3	- บรรยายประกอบ Power point - การอภิปราย/ตอบคำถามท้ายบท	- Power Point - สื่อประกอบอื่นๆ	
14	การรู้เท่าทันสื่อ	3	- บรรยายประกอบ Power point - การค้นคว้า สรุป วิเคราะห์ อภิปรายและนำเสนอเกี่ยวกับ ประเด็นปัญหาการสื่อสารที่ เกิดขึ้นในสังคม	- Power Point - กรณีศึกษา	ผศ.ดร.ศศิพร ต่ายคำ ผศ.ดร.ขนิษฐา ปาลโมกข์ อ.กฤติกาพร มลาสานต์ เหล็กเพ็ชร
15	จริยธรรมสื่อสารมวลชน	3	- บรรยายประกอบ Power point - การค้นคว้า สรุป วิเคราะห์ อภิปรายและนำเสนอเกี่ยวกับ ประเด็นปัญหาการสื่อสารที่ เกิดขึ้นในสังคม	- Power Point - กรณีศึกษา	อ.ศุภพล กิจศรี นภดล
16	<-----ลำดับที่ของการสอบปลายภาค (นอกตาราง)----->				

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการ เรียนรู้	วิธีการประเมิน	ลำดับที่ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	นักศึกษาเห็นคุณค่า กระตือรือร้นในการเรียนรู้ มี ความรับผิดชอบในการศึกษา	ตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน และการส่งมอบงาน	1-15	10
2	นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับพื้นฐานของการสื่อสาร องค์ประกอบของกระบวนการ สื่อสาร การสื่อสารภายในบุคคล และการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารมวลชน และสามารถ นำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน ได้	- ตรวจสอบการอภิปราย - การอภิปรายเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ชม - การอภิปรายเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์/ นิตยสาร/ ภาพยนตร์/ วิทยุกระจายเสียง/ วิทยุโทรทัศน์ / สื่อออนไลน์	1-4	10

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
3	เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแบบจำลองการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน	- ตรวจสอบการแสดงบทบาทสมมติในการสื่อสารเพื่อประยุกต์ความรู้ภาคทฤษฎีสู่ภาคปฏิบัติ - ตรวจสอบการอธิบายเกี่ยวกับละครที่รับชม	5-13	20
4	นักศึกษาวิเคราะห์สื่อมวลชนอย่างการรู้เท่าทันสื่อและคำนึงถึงจริยธรรมของสื่อมวลชน	- ตรวจสอบรายงานการค้นคว้า สรุปวิเคราะห์ อภิปรายและนำเสนอเกี่ยวกับประเด็นปัญหาการสื่อสารที่เกิดขึ้นในสังคม	14-15	20
5		การสอบปลายภาค	16	40

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ศศิพร ต่ายคำ และคณะ, (2558). เอกสารประกอบการสอน หลักนิเทศศาสตร์ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กาญจนา แก้วเทพ. (2552). สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.

ปรมะ สตะเวทิน. (2546). หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.

_____. (2541). การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.

พัชนี เขยจรรยา และคณะ. (2534). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มัลลิกา คณานุรักษ์. (2547). จิตวิทยาการสื่อสารของมนุษย์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศุภรัศมี วิฑูริกุลเจริญ. (2540). MC111 ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สนั่น ปัทมะทิน. (2520). ศัพทานุกรมสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ (2547). สื่อสารมวลชนเบื้องต้น : สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Berlo, D. K. (1960). *The Process of Communication*. New York: Holt, Rinehart & Winston.

Bittner, J. R. (1983). *Mass Communication*. Englewood Cliffs : New Jersey: Prentice Hall.

Burgoon, Ml. (1974). *Approaching Speech/Communication*. New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc.

Emery, E., Ault, P. H. & Agee, W.K.. (1967). *Introduction to Mass Communication*. New York: Dodd, Mead.

- Froemling, K. K., Grice, G. L. & Skinner, J. F. (2011). **Communication the handbook**. Pearson Education: United States.
- Jary, D. & Jary, J. (1991). **The HarperCollins Dictionary of Sociology**. New York : HarperCollins.
- Janowitz, M. (1981). “The Study of Mass Communication”, **The International Encyclopedia of the Social Sciences**. New York : Macmillan and Free Press.
- Lasswell, H. D. (1948). “The Structure and Function of Communication in Society”, **The Communication of Ideas**. New York: Harper & Row.
- Rogers, E. M. (1973). **Communication Strategies for Family Planning**. New York: The Free Press.
- Rogers, E. M. (1994). **A history of communication study A biographical approach**, The Free Press: New York.
- Rogers, E. M. & Shoemaker, F.F. (1971). **Communication of Innovations: A Cross-cultural Approach**. New York: The Free Press.
- Rosengren, K. E. (2000). **Communication An Introduction**. SAGE Publications: London.
- Shannon C. E. & Weaver, W. (1949). **A Mathematical Theory of Communication**. Urbana: University of Illinois Press.
- Wright, C. R. (1975). **Mass Communication**. New York: Random House.
- Warren, K. A, Ault, P. H. & Emery, E. (1988). **Introduction to Mass Communications**. New York: Harper & Row, Publishers.
- Watson, J. & Hill, A. (2006). **Dictionary of media and communication studies**. 7th. Hodder Education : London.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ประเมินโดยแบบสอบถามความคิดเห็นของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 ประเมินโดยแบบสอบถามความคิดเห็นของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

2.2 ผลของการวิจัยในชั้นเรียน

2.3 การวัดผล

2.3.1 คะแนนระหว่างภาค 60 %

- ความเป็นนันทิเทศศาสตร์ 10 คะแนน
(บุคลิกภาพ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ความใฝ่รู้ การตรงต่อเวลา)

- งานและกิจกรรม 50 คะแนน

2.3.2 คะแนนสอบปลายภาค 40 %

การประเมินผล

อิงเกณฑ์

อิงกลุ่ม

ระดับคะแนน	ค่าร้อยละ	ระดับคะแนน	ค่าร้อยละ
A	90-100	A	90-100
B ⁺	85-89	B ⁺	85-89
B	75-84	B	75-84
C ⁺	70-74	C ⁺	70-74
C	60-69	C	60-69
D ⁺	55-59	D ⁺	55-59
D	50-54	D	50-54
E	0-49	F	0-49

3. การปรับปรุงการสอน

- 3.1 การประชุมอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรับปรุงการเรียนการสอน
- 3.2 การวิจัยในชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาในรายวิชา และนักศึกษาผ่านเกณฑ์การประเมินตามรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- 5.1 ทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาจากการประเมินการสอนของนักศึกษาที่ประเมินผ่านแบบสอบถามความคิดเห็นของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน รวมถึงการที่อาจารย์ผู้สอนทบทวนเนื้อหาวิชาที่สอน
- 5.2 จากผลการวิจัยในชั้นเรียน เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงเนื้อหาวิชา และเทคนิคการเรียนการสอนต่อไป